



Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Факультет менеджменту та маркетингу

КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ



РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ РОБОТОДАВЦІВ **«Оновлення освітньо-професійної програми** **«Економічна аналітика»** **другого (магістерського)** **рівня вищої освіти**

15 грудня 2025 – 19 грудня 2025





Результати опитування роботодавців «Оновлення ОПП «Економічна аналітика» другого (магістерського) рівня вищої освіти



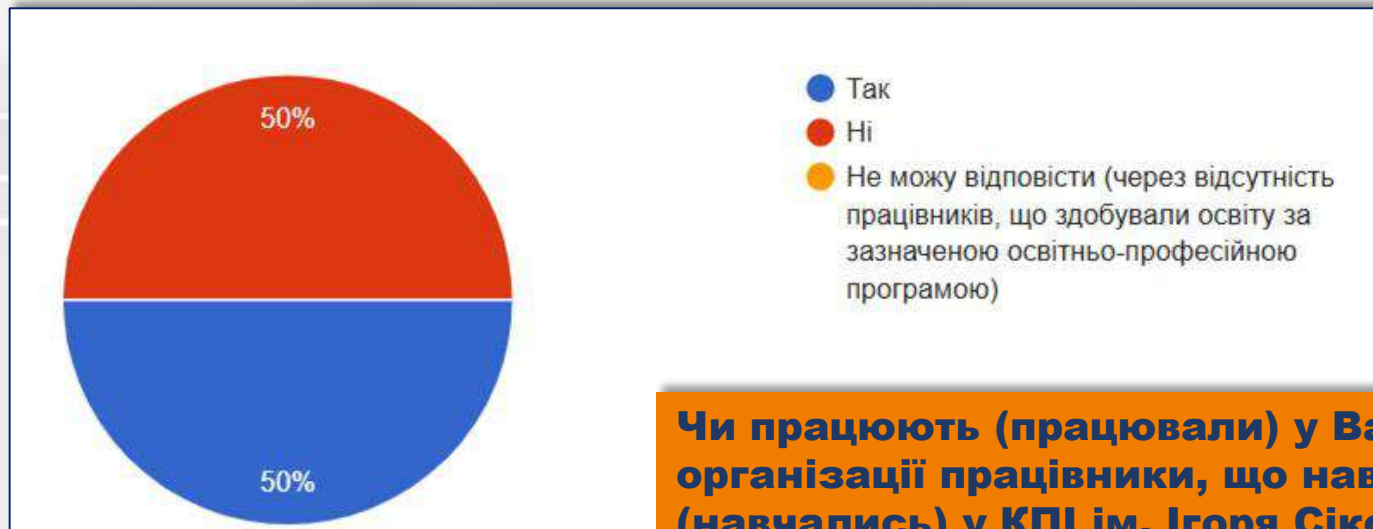
**В опитуванні взяли участь представники підприємств/організацій,
які дали відповіді на наступні запитання**

1. ТОВ «ПрайсуотерхаусКуперс»
2. ННЦ «Світовий центр даних з геоінформатики та сталого розвитку»
3. ТОВ «Кернел Діджитал»
4. Інститут економіки промисловості НАНУ
5. ТОВ «АДАПТИВ МАРКЕТИНГ СОЛЮШЕНЗ»
6. Futurra Group
7. ТОВ «Умань ТРЕ»
8. ТОВ «Морбакс»
9. ТОВ «ПРОГРЕСТЕХ-Україна»
10. Компанія "ПРЕСТИЖ"
11. ПрАТ «Оболонь»
12. EPAM Systems





Результати опитування роботодавців «Оновлення ОПП «Економічна аналітика» другого (магістерського) рівня вищої освіти



Чи працюють (працювали) у Вашій організації працівники, що навчаються (навчались) у КПІ ім. Ігоря Сікорського на освітньо-професійній програмі «Економічна аналітика»?

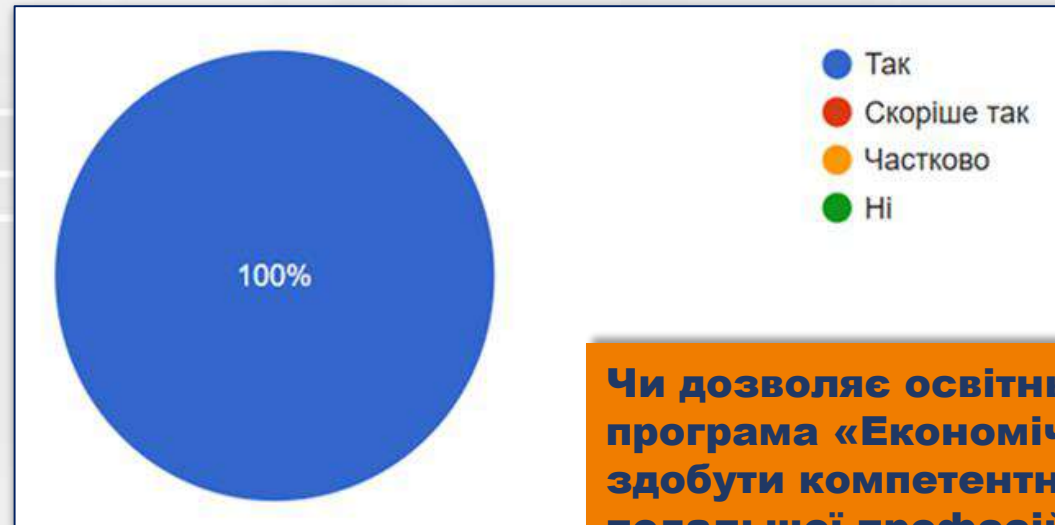


У разі наявності відповідної вакансії у Вашій організації, чи погодились би Ви взяти на роботу фахівця, що здобув (здобуває) освіту за ОПП «Економічна аналітика» у КПІ ім. Ігоря Сікорського?

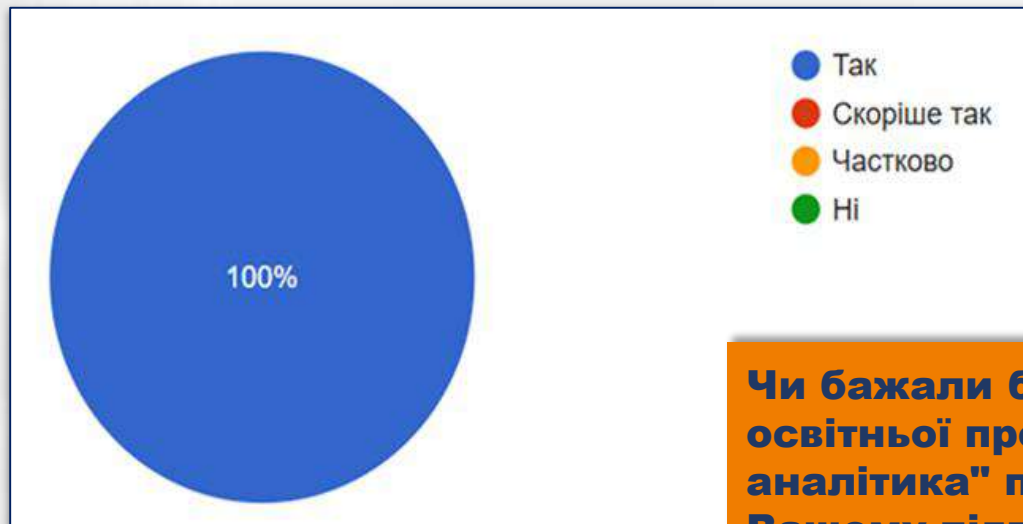




Результати опитування роботодавців «Оновлення ОПП «Економічна аналітика» другого (магістерського) рівня вищої освіти



Чи дозволяє освітньо-професійна програма «Економічна аналітика» здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності в галузі економічної аналітики?



Чи бажали б Ви, щоб здобувачі освітньої програми "Економічна аналітика" проходили практику на Вашому підприємстві/організації?





Результати опитування роботодавців «Оновлення ОПП «Економічна аналітика» другого (магістерського) рівня вищої освіти



Перерахуйте основні сильні сторони освітньої програми на Вашу думку



Структурно-логічна схема вивчення навчальних дисциплін є послідовною та внутрішньо узгодженою. Вона забезпечує поступовий перехід від фундаментальної підготовки до прикладної аналітики та формування професійних компетентностей, необхідних для виконання складних аналітичних завдань.

В освітньому процесі використовуються сучасні прикладні інструменти економічної аналітики (BI-системи, аналітичні платформи, програмні засоби), що підвищує готовність випускників до працевлаштування та їх відповідність вимогам на ринку праці.

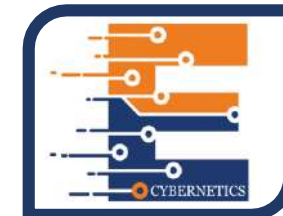
Міждисциплінарний підхід у забезпеченні навчання професіоналів з економічної аналітики – унікальне поєднання сучасних методів навчання та забезпечення спеціалізованих компетентностей в сфері економіки, аналітики, цифровізації та штучного інтелекту, що забезпечує універсальність та затребуваність випускників на ринку Data Science.

Широкий вибір вибіркових компонентів, що визначає унікальність освітньої траєкторії, а також відповідність дисциплін запитам на ринку праці відповідно до сучасних тенденцій.

Програма передбачає забезпечення диверсифікованої методології навчання, практикоорієнтованість, що забезпечує високу конкурентоспроможність випускників



Результати опитування роботодавців «Оновлення ОПП «Економічна аналітика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти



Надайте, будь ласка, пропозиції щодо удосконалення, поглиблення цілей освітньо-професійної програми для їх відповідності вимогам підготовки відповідних професіоналів?



Показати застосування принципів ESG (Environmental, Social, Governance) у підготовці економічних аналітиків.

Посилити освітні компоненти за результатами співпраці з роботодавцями на засадах подання та реалізації спільних проєктів у межах сучасних міжнародних грантових програм.

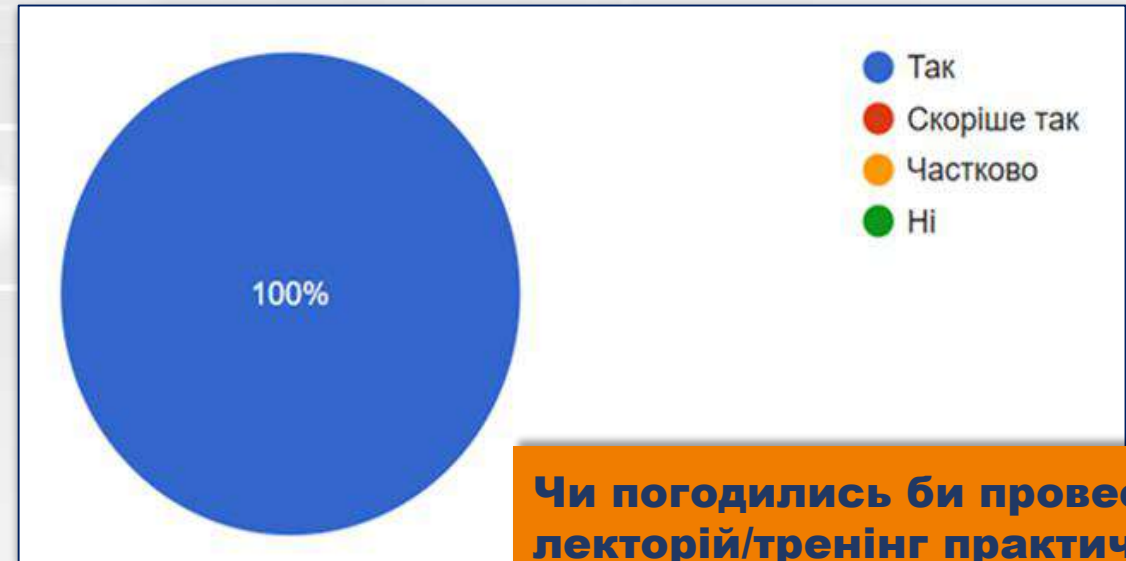
Інтегрувати навички аналізу альтернативних джерел даних (мобільні дані, супутникові знімки, веб-скрейпінг, соціальні медіа) для економічного прогнозування, наукастингу та оцінки реального часу економічної активності.

Продовжувати залучати практиків до освітнього процесу та формувати спільні кейси для забезпечення потреб бізнесу.

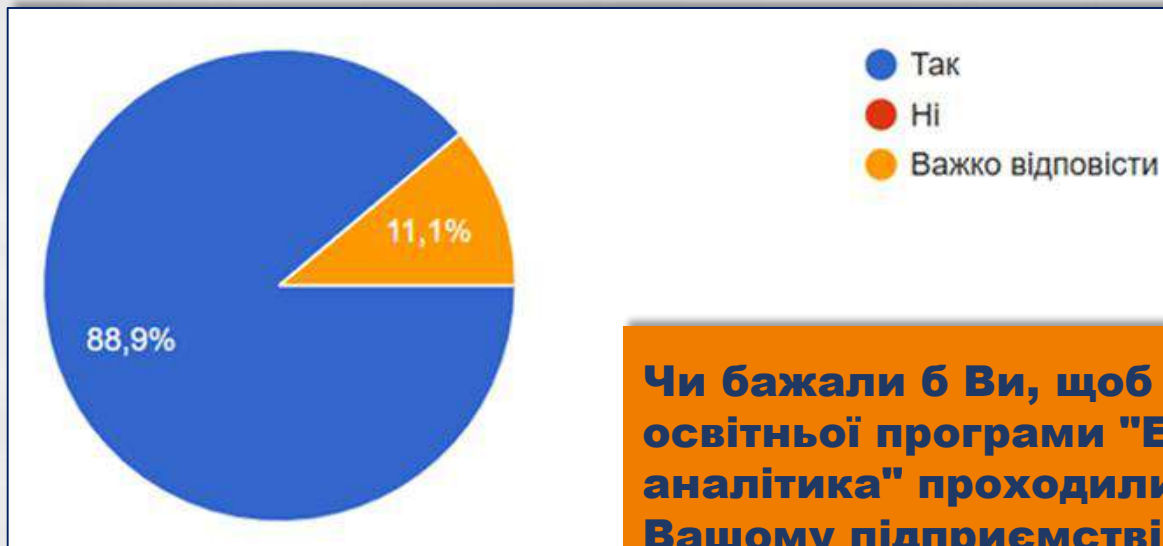




Результати опитування роботодавців «Оновлення ОПП «Економічна аналітика» другого (магістерського) рівня вищої освіти



Чи погодились би провести лекторій/тренінг практичних навичок для здобувачів освітньо-професійної програми "Економічна аналітика"?

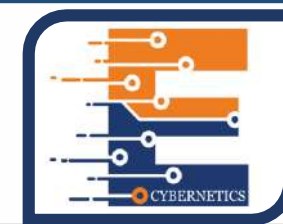


Чи бажали б Ви, щоб здобувачі освітньої програми "Економічна аналітика" проходили практику на Вашому підприємстві/організації?





Результати опитування роботодавців «Оновлення ОПП «Економічна аналітика» другого (магістерського) рівня вищої освіти



Як, на Вашу думку, кафедра/факультет/ університет могли би ще співпрацювати з роботодавцями для покращення організації навчального процесу та подальшого працевлаштування випускників освітньо-професійної програми «Економічна аналітика»?

Продовження долучення роботодавців до обговорення програми та визначення пріоритетів для забезпечення якісної підготовки

Влаштовувати різноманітні заходи для студентів та залучати на них лекторів-роботодавців

Розробка спільних проєктів

Проведення спільних заходів та промоція спільної діяльності

Залучати практиків до комунікації зі здобувачами щодо можливих перспектив розвитку кар'єри

Наша співпраця охоплює різні напрями. Тільки продовжувати.

Стажування викладачів на підприємствах

Долучення фахівців-практиків до конференцій, семінарів, презентацій, майстер-класів

Запрошувати роботодавців та організовувати лекції, таким чином студенти більше знатимуть про потенційні можливості працевлаштування та зможуть себе спробувати

Заохочувати студентів долучатися до додаткових тренінгів та стажувань від компаній, та зараховувати їх результати неформальної освіти. Це дуже допомагає у забезпеченні різних знань та умінь.

Другою ідеєю можу сказати, для досвіду реальних проєктів можливе влаштування хакатонів від великих айті компаній з завданнями, які виконуються групами студентів та будуть оцінюватися експертами з великих айті компаній

Співпраця за договором співробітництва охоплює всі види взаємодій

Запрошувати на зустрічі

Запрошувати на гостьові лекції та тренінги

Факультет максимально ефективно працює з базою працедавців, оскільки запрошують на гостьові лекції практиків та власників компаній. Тому пропозиції відсутні.

Все влаштовує, комунікація на високому рівні

Проведення спільних заходів на підтримку повоєнного відновлення країни та участь в різних заходах