



НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
"КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО"

Факультет менеджменту та маркетингу

Кафедра економічної кібернетики  
Кафедра менеджменту підприємств



(D3) Менеджмент



(C1) Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)

# Результати опитування науково-педагогічних працівників

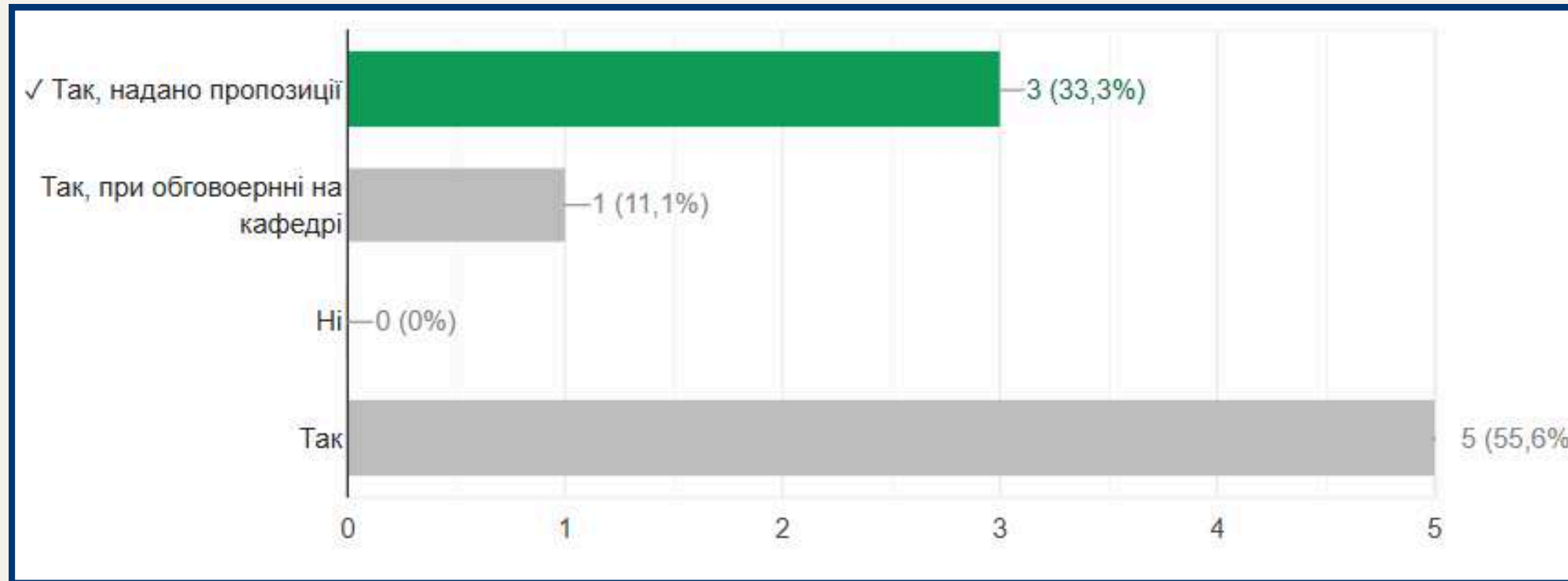
«Удосконалення міждисциплінарної освітньо-професійної програми «Цифрова економіка та менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти»

Термін проведення – грудень 2025 року



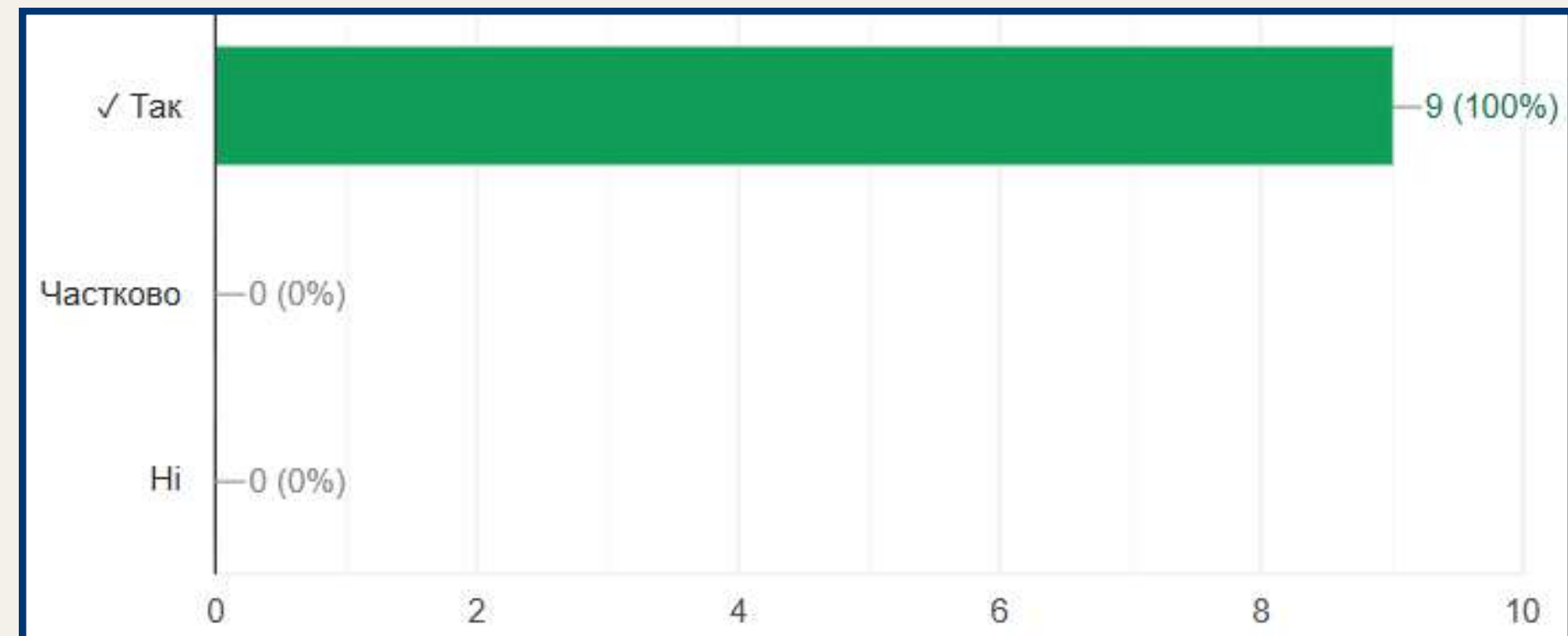
# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



Чи брали Ви участь у розробленні / перегляді / оновленні освітньо-професійній програмі «Цифрова економіка та менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти?

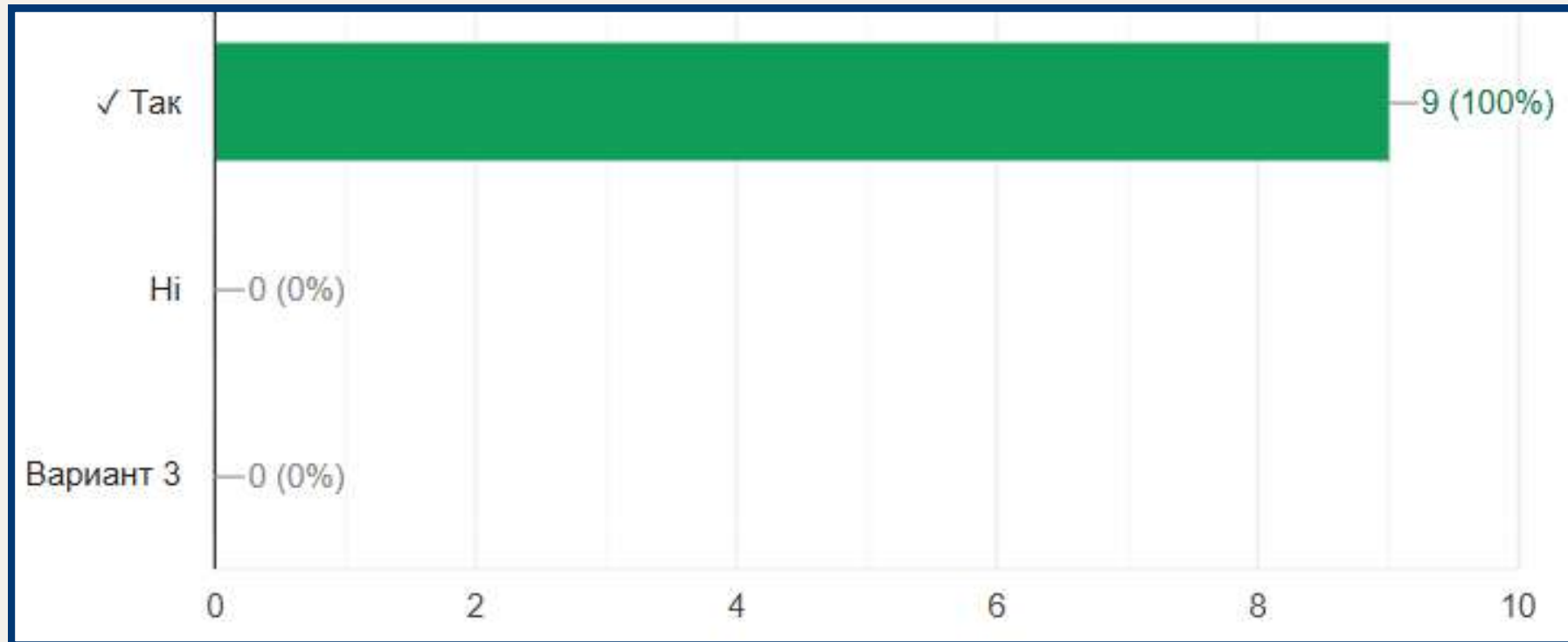
Чи враховує освітньо-професійна програма «Цифрова економіка та менеджмент» сучасні досягнення науки та спеціальності?





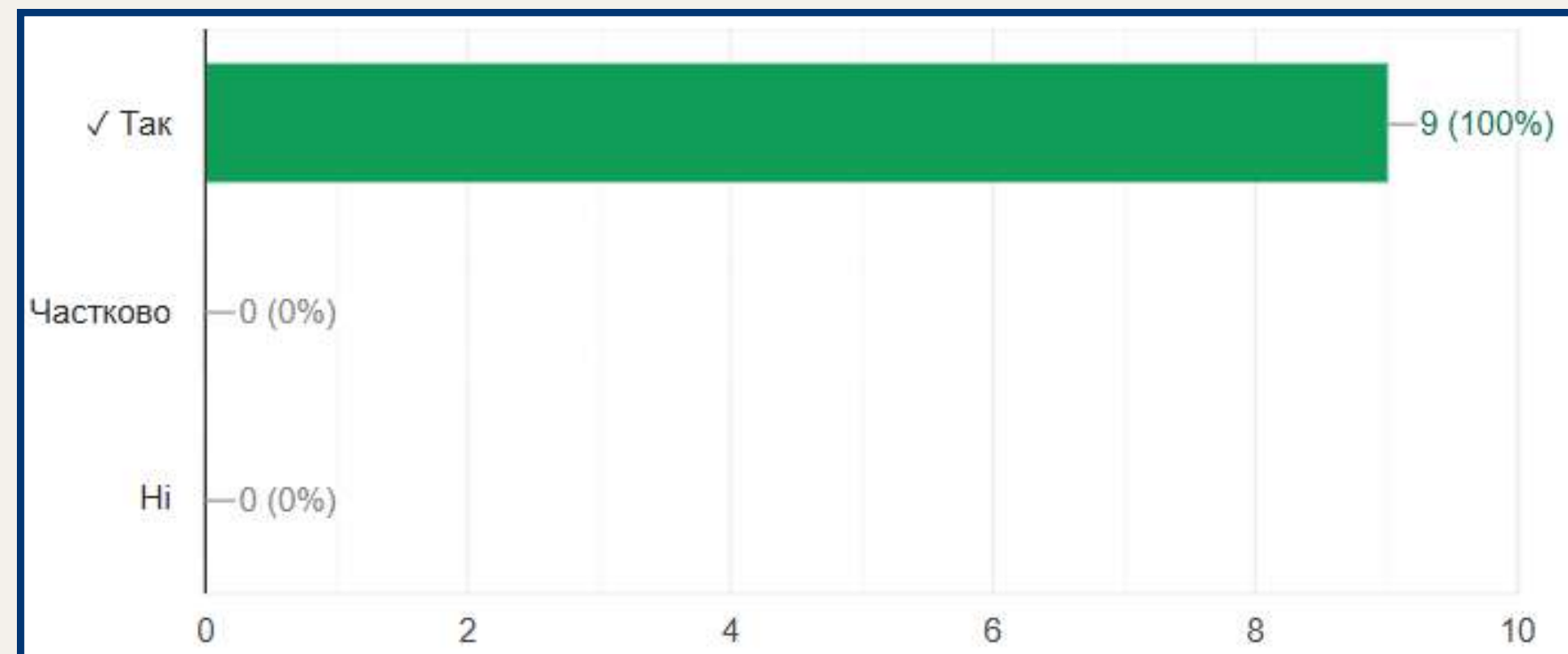
# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



Чи відповідає освітньо-професійна програма «Цифрова економіка та менеджмент» тенденціям розвитку ринку праці?

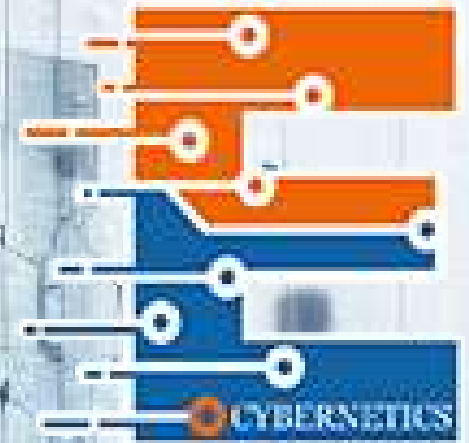
Чи враховує ОПП «Цифрова економіка та менеджмент» потреби регіонального та галузевого ринку праці при підготовці фахівців?



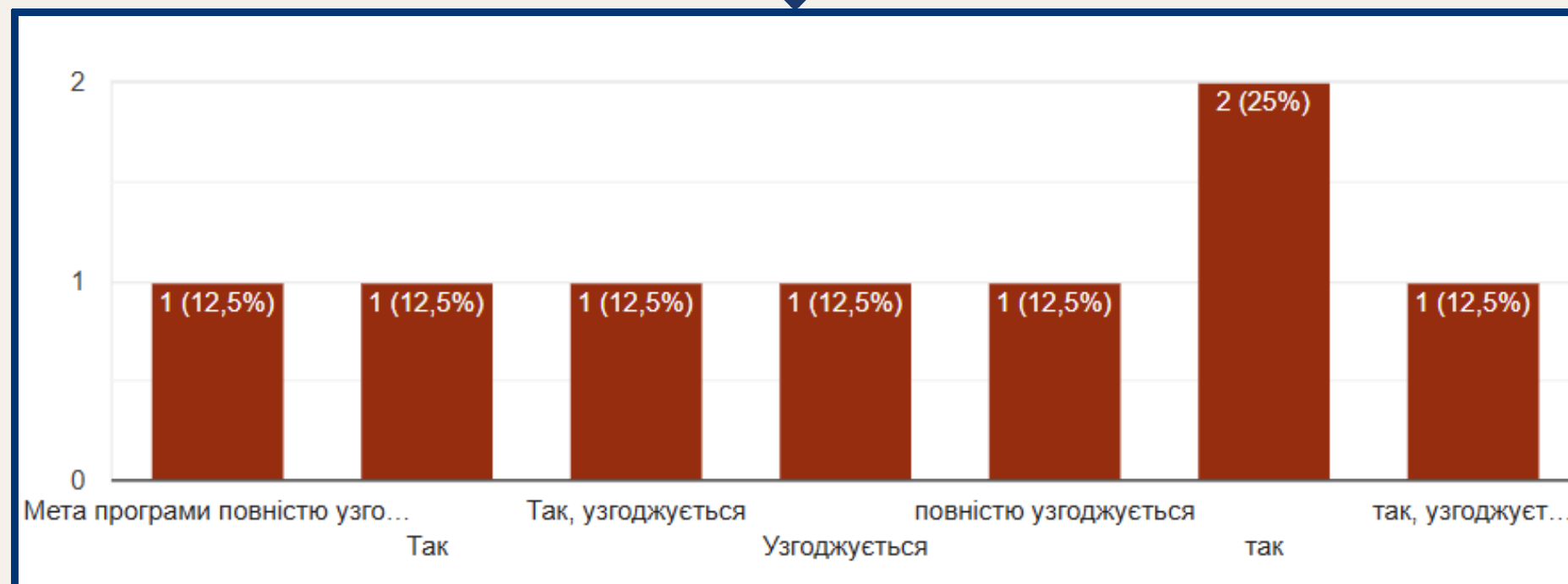


# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



Чи узгоджується мета ОПП «Цифрова економіка та менеджмент» з метою підготовки фахівців? Якщо ні або частково, будь ласка, запропонуйте уточнення чи доповнення



Чи відповідає опис особливостей та унікальності освітньо-професійної програми «Цифрова економіка та менеджмент» фактичній реалізації програми?



Так, унікальність програми як міждисциплінарної та STEM-орієнтованої знаходить пряме відображення у її навчальному плані. STEM-складова реалізована через такі компоненти, як 30 08 «Математика для економістів і менеджерів», 30 09 «Інформатика та основи програмування» та ПО 18 «Математичні методи Data Science». Міждисциплінарний характер підтверджується поєднанням вивчення людського фактору в 30 12 «Поведінкова економіка» з техніко-технологічними аспектами в ПО 16 «Індустрія 4.0», що дійсно створює унікальний освітній профіль

Чи вважаєте Ви логічною послідовність (структурно-логічну схему) вивчення навчальних дисциплін?



Так, послідовність вивчення дисциплін є логічною. Програма побудована за принципом послідовного нарощування компетентностей: від інструментального базису (30 08, 30 09) та теоретичних основ (ПО 01, ПО 03) до складних аналітичних і синтезуючих курсів. Наприклад, вивчення ПО 21 «Машинне навчання в цифровій економіці» базується на вже опанованих методах Data Science (ПО 18), а підсумкове ПО 20 «Курсова робота з управління бізнес-процесами» логічно завершує цикл професійної підготовки.



# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



Які компоненти ОПП «Цифрова економіка та менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, на Вашу думку, відображають сучасні тенденції розвитку спеціальності?



Найбільш повно відображають сучасні тенденції розвитку спеціальності :

- освітні компоненти з цифрової економіки та цифрового менеджменту, які формують розуміння закономірностей функціонування економіки в умовах цифрової трансформації, розвитку цифрових ринків і платформ.
- Компоненти, пов'язані з Data Science, аналізом та візуалізацією даних, машинним навчанням і програмуванням, що відповідають трендам data-driven управління та використання великих масивів даних для прийняття управлінських рішень
- Економіко-математичне моделювання та прогнозування, орієнтовані на застосування кількісних методів у дослідженні соціально-економічних процесів
- Інноваційний, проєктний та антикризовий менеджмент, які відображають потребу у фахівцях, здатних управляти змінами, цифровими проєктами та стартапами
- Компоненти з електронної комерції та цифрових бізнес-моделей, що відповідають розвитку онлайн-ринків і цифрових продуктів
- Міждисциплінарні освітні компоненти, які інтегрують економічну, управлінську та цифрову підготовку й відповідають сучасному запиту на універсальних фахівців цифрової економіки



Оптимізаційні методи та моделі в економіці, Цифрова економіка, Інноваційний менеджмент та дизайн-мислення, Управління бізнес-процесами

Програма поєднує знання з економіки, управління та цифрового середовища, що відповідає вимозі сучасних ринків до фахівців, які розуміють економічну логіку і здатні застосовувати цифрові інструменти в управлінні бізнес-процесами. Вона спрямована на підготовку фахівців, які вміють застосовувати знання на практиці, працювати над реальними задачами та проєктами цифрової економіки

Сучасні світові тенденції розвитку економіки та менеджменту найбільш яскраво відображені у таких компонентах: ПО 18 «Математичні методи Data Science» та ПО 21 «Машинне навчання в цифровій економіці»; ЗО 12 «Поведінкова економіка»; ПО 08 «Цифрова економіка» та ПО 04 «Цифрові ринки та маркетинг»; ПО 16 «Індустрія 4.0»

Це компоненти, що враховують тренди діджиталізації та глобалізації (що формує необхідність здобуття навичок міжкультурної комунікації), зокрема ЗО 06, ЗО 13, ПО 04-06, ПО 08-09, ПО 15-17, ПО 21-23, ПО 25

Цифрові та аналітичні дисципліни, менеджмент (інноваційний, стратегічний, стартапів, антикризовий) у контексті цифрової трансформації, цифрова економіка, електронна комерція



# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



Які компоненти освітньо-професійної програми «Цифрова економіка та менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, на Ваш погляд, відбивають тенденції ринку праці?



ОПП «Цифрова економіка та менеджмент» враховує сучасні тенденції ринку праці шляхом орієнтації на підготовку фахівців, здатних працювати в умовах цифрової трансформації економіки, розвитку платформних бізнес-моделей та data-driven управління.

Найбільшою мірою тенденції ринку праці відображають такі освітні компоненти програми:

- освітні компоненти з цифрової економіки та цифрового менеджменту, що відповідають попиту на фахівців з управління цифровими процесами та бізнес-моделями
- дисципліни з аналізу даних, програмування, інформаційних та цифрових технологій, які формують затребувані на ринку праці цифрові та аналітичні компетентності
- економіко-математичне моделювання та прогнозування, що забезпечує підготовку до аналітичної та консультативної діяльності
- інноваційний та проєктний менеджмент, орієнтовані на управління цифровими проєктами, стартапами та змінами в організаціях
- освітні компоненти з електронної комерції та цифрових бізнес-процесів, які відповідають розвитку онлайн-ринків і цифрових сервісів
- міждисциплінарні компоненти, що поєднують економічні, управлінські та цифрові підходи і відповідають запиту роботодавців на універсальних фахівців



Більшість компонентів циклу професійної підготовки запропоновані з урахуванням тенденцій ринку праці

інформатика та основи програмування, об'єктивно-орієнтоване програмування та моделі даних, доброчесність та етика цифрових комунікацій, інноваційний менеджмент, електронна комерція

Цифрові ринки та маркетинг, Антикризовий менеджмент та інформаційна безпека, Менеджмент стартапів

Дисципліни, орієнтовані на вивчення цифрових технологій, аналітики даних, економічний аналіз та моделювання, менеджмент та управління в цифровому бізнес-середовищі відбивають тенденції ринку праці

Фінансова економіка та фінтех, Цифрові ринки та маркетинг, Машинне навчання в цифровій економіці

Програма оперативно реагує на запити ринку праці через включення таких практико-орієнтованих компонентів: ПО 05 «Цифровий HR-менеджмент»; ПО 15 «Електронна комерція»; 30 06 «Приватне право в цифровій економіці»; ПО 12 «Інноваційний менеджмент та дизайн-мислення» та ПО 19 «Управління бізнес-процесами»



# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



Чи піддавався моніторингу Ваш професійний рівень як викладача? В чому він полягав?



Викладачі проходять потсійних моніторинг професійного рівня, зокрема під час рейтингування та щорічного звітування

Проведення відкритої лекції, аналіз навчально-методичних матеріалів, силябусу

так, професійний рівень викладача підлягає моніторингу та оцінюванню відповідно до університетських положень

Моніторинг здійснювався через зворотний зв'язок від студентів, аналіз результатів навчання та оцінювання навчально-методичної діяльності

Мій професійний рівень як науково-педагогічного працівника піддається регулярному багатовекторному моніторингу через: щорічний рейтинг НПП Кпі, де оцінюються наукові здобутки (публікації у Scopus/WoS), методична робота та інновації у навчанні; анкетування «Викладач очима студента», що дає змогу отримати зворотний зв'язок безпосередньо від здобувачів; процедура взаємовідвідування занять колегами по кафедрі з наступним методичним обговоренням



Чи берете Ви участь в освітньому процесі підготовки здобувачів ОПП «Цифрова економіка та менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти?



# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



Чи використовуєте Ви процедуру зарахування здобувачам балів за темами на підставі результатів неформальної освіти?

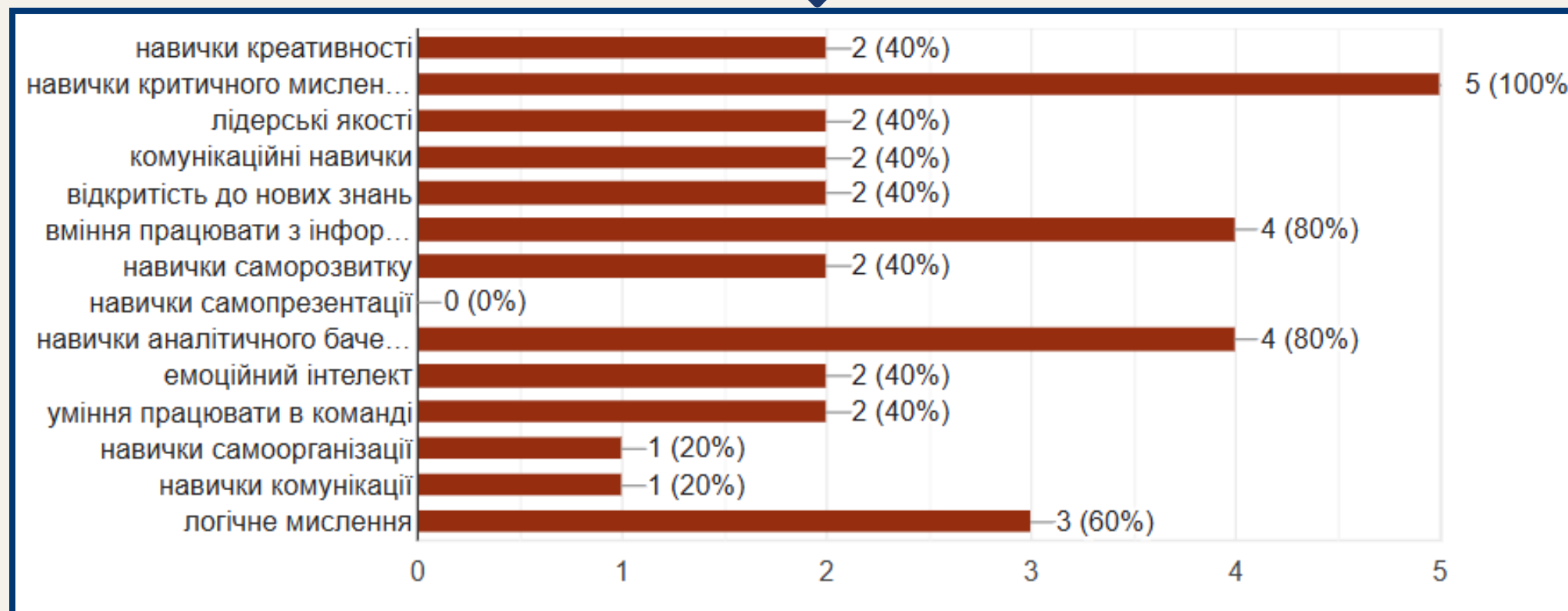
так, якщо вони надають дипломи/сертифікати тощо

Так, я застосовую цю процедуру у повній відповідності до чинного Положення КПІ ім. Ігоря Сікорського. Я перезараховую результати навчання за проходження дистанційних чи онлайн-курсів за відповідною тематикою або окремими змістовими модулями дисципліни ПО 01 «Економіка. Частина 1. Теорії та концепти», якщо здобувач надав сертифікат проходження таких курсів

Чи траплялися випадки оскарження здобувачами освіти результатів контрольних заходів під час викладання Ваших дисциплін у межах цієї ОПП?

Випадків оскарження результатів контрольних заходів під час викладання мною дисципліни не траплялося. Висока об'єктивність оцінювання забезпечується завдяки чіткій деталізації критеріїв у силабусі ПО 01, прозорості бально-накопичувальної системи та проведенню регулярних консультацій. Тестування в системі Moodle забезпечує повну об'єктивність – студенти бачать свої результати, протокол відповідей та коментарі до помилок одразу після завершення тесту. Водночас студенти завжди поінформовані про своє право на апеляцію згідно з нормативними документами університету.

Застосування яких методів навчання при викладанні Вами навчальних дисциплін, забезпечує набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок на ОПП «Цифрова економіка та менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти?





# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



Яким чином під час реалізації ОПП "Цифрова економіка та менеджмент" Ви поєднували навчання і дослідження для студентів? Наведіть приклади такої практики

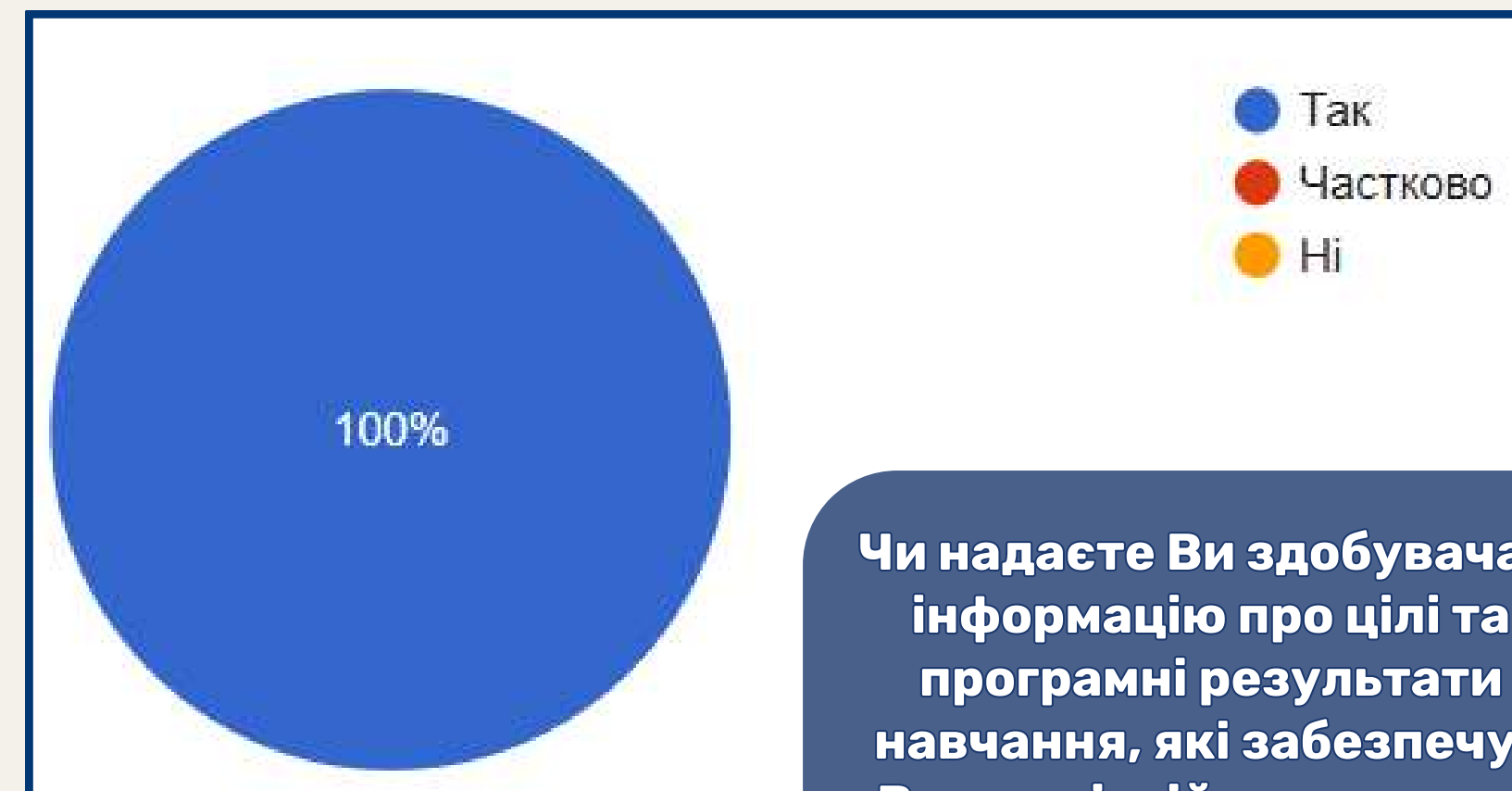


В межах дисципліни "Доброчесність та етика цифрових комунікацій" здобувачі досліджували реальні цифрові ситуації, аналізували кейси плагіату, самоплагіату, маніпуляцій контентом у цифровому середовищі; досліджували приклади мови ворожнечі, онлайн-агресії, дезінформації у соцмережах; проводили порівняльний аналіз етичних кодексів цифрових платформ (Meta, Google, TikTok); виконували емпіричні дослідження; участь у дискусіях та рольових іграх, які ґрунтувались на досліджених аргументах

Оскільки це першокурсники, практика реалізується через виконання індивідуальних аналітичних завдань дослідницького характеру за темами силабусу

Поєднання навчання і дослідження в ОПП «Цифрова економіка та менеджмент» реалізується через дослідницько-орієнтовані завдання, кейси, проєктну діяльність та індивідуальні міні-дослідження, що формують у студентів навички аналізу даних, критичного мислення та прийняття обґрунтованих управлінських рішень

студенти в рамках дисципліни здійснюють обробку, аналіз та інтерпретацію даних за допомогою прикладного програмного забезпечення та мов програмування; порівнюють різні підходи та алгоритми, оцінюють їх ефективність та доцільність застосування в економічних і управлінських кейсах



Чи надаєте Ви здобувачам інформацію про цілі та програмні результати навчання, які забезпечує Ваш освітній компонент?



# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



Які обов'язкові компоненти, на Вашу думку, потрібно вилучити з ОПП «Цифрова економіка та менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти?

ОК, які потрібно вилучити, немає

За результатами аналізу переліку обов'язкових освітніх компонентів освітньо-професійної програми «Цифрова економіка та менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, підстав для вилучення окремих обов'язкових компонентів наразі не вбачається. Чинний перелік обов'язкових освітніх компонентів є логічно структурованим і таким, що забезпечує формування комплексних економічних, управлінських і цифрових компетентностей здобувачів. Кожен компонент виконує визначену роль у реалізації мети освітньо-професійної програми та досягненні програмних результатів навчання. Подальше удосконалення програми доцільно здійснювати не шляхом вилучення обов'язкових компонентів, а через актуалізацію їх змісту, посилення прикладної та проєктної складової, а також інтеграцію новітніх цифрових і управлінських підходів у межах чинної структури освітньо-професійної програми

На даному етапі вилучення будь-яких обов'язкових компонентів з освітньо-професійної програми вважаю недоцільним. Оскільки програма є новою, її структура була розроблена з урахуванням міждисциплінарного поєднання економіки та менеджменту для формування цілісного профілю фахівця. Будь-які зміни щодо вилучення дисциплін можливі лише за результатами апробації програми та подальшого моніторингу якості підготовки здобувачів.

Які обов'язкові компоненти, на Вашу думку, потрібно додати до ОПП «Цифрова економіка та менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти?

на даний момент ОП має наповнення, що не потребує додавання обов'язкових ОК

Інтелектуальна власність у цифровій економіці

На даному етапі додавання нових обов'язкових компонентів до ОПП не є доцільним, оскільки вона є новою та має збалансований перелік дисциплін. Перед внесенням будь-яких доповнень необхідно здійснити апробацію поточної структури програми та провести моніторинг результатів навчання здобувачів для подальшого аналізу її ефективності.

З урахуванням аналізу чинного переліку ОК, програма вже має чітко виражену цифрову та міждисциплінарну спрямованість. Разом з тим, на перспективу її розвитку доцільним є подальше посилення окремих прикладних і управлінських аспектів, що відповідають сучасним викликам цифрової економіки. Зокрема, можливим є: посилення або виокремлення освітнього компоненту з управління цифровими проєктами, з акцентом на agile-підходи, управління командами та цифровими продуктами, розширення змісту, пов'язаного з аналітикою даних для управління (business analytics), з орієнтацією на прийняття управлінських рішень у цифровому середовищі, включення компоненту з кібербезпеки та захисту даних у цифровій економіці (на прикладному рівні), з урахуванням зростаючих ризиків цифровізації бізнесу, посилення тематики цифрової трансформації бізнес-процесів та організацій, з акцентом на управління змінами та цифрову стратегію, інтеграція проєктно-орієнтованого практикуму як обов'язкового елементу, що поєднує економічні, управлінські та цифрові компетентності



# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



Які особливі методи навчання Ви застосовуєте?



Під час викладання дисципліни «Доброчесність та етика цифрових комунікацій» застосовуються інтерактивні, дослідницькі та рефлексивні методи навчання, спрямовані на формування етичного мислення, відповідальної цифрової поведінки та професійної культури здобувачів

компетентнісний та практикоорієнтований підхід, поєднуючи пояснення теорії з виконанням практичних завдань

У межах дисципліни застосовуються інтерактивні, практикоорієнтовані та цифрові методи навчання, зокрема case study, бізнесігри, проєктне та дослідницьке навчання, гейміфікація, метод перевернутого класу, а також сучасні онлайн-інструменти для активної взаємодії зі студентами

У навчальному процесі я застосовую поєднання проблемно-пошукових методів (проблемні лекції, навчання через аргументацію) та діалогово-комунікаційних технологій (дебати), інтегруючи їх у цифрове середовище Google Workspace та Google Meet для забезпечення активної синхронної та асинхронної взаємодії зі здобувачами



Чи вважаєте Ви навчально-методичне забезпечення Вашої дисципліни достатнім для досягнення програмних результатів навчання?

Чи готові Ви викладати дисципліни вільного вибору англійською мовою? За позитивної відповіді надайте їх назву



На даний момент не готова до викладання дисциплін англійською мовою. Пріоритетом моєї діяльності є забезпечення високої якості викладання та фахової підготовки здобувачів державною мовою, що є необхідною умовою для повного та всебічного опанування ними складного теоретичного та практичного матеріалу в межах даної освітньої програми

Models of the Digital Economy

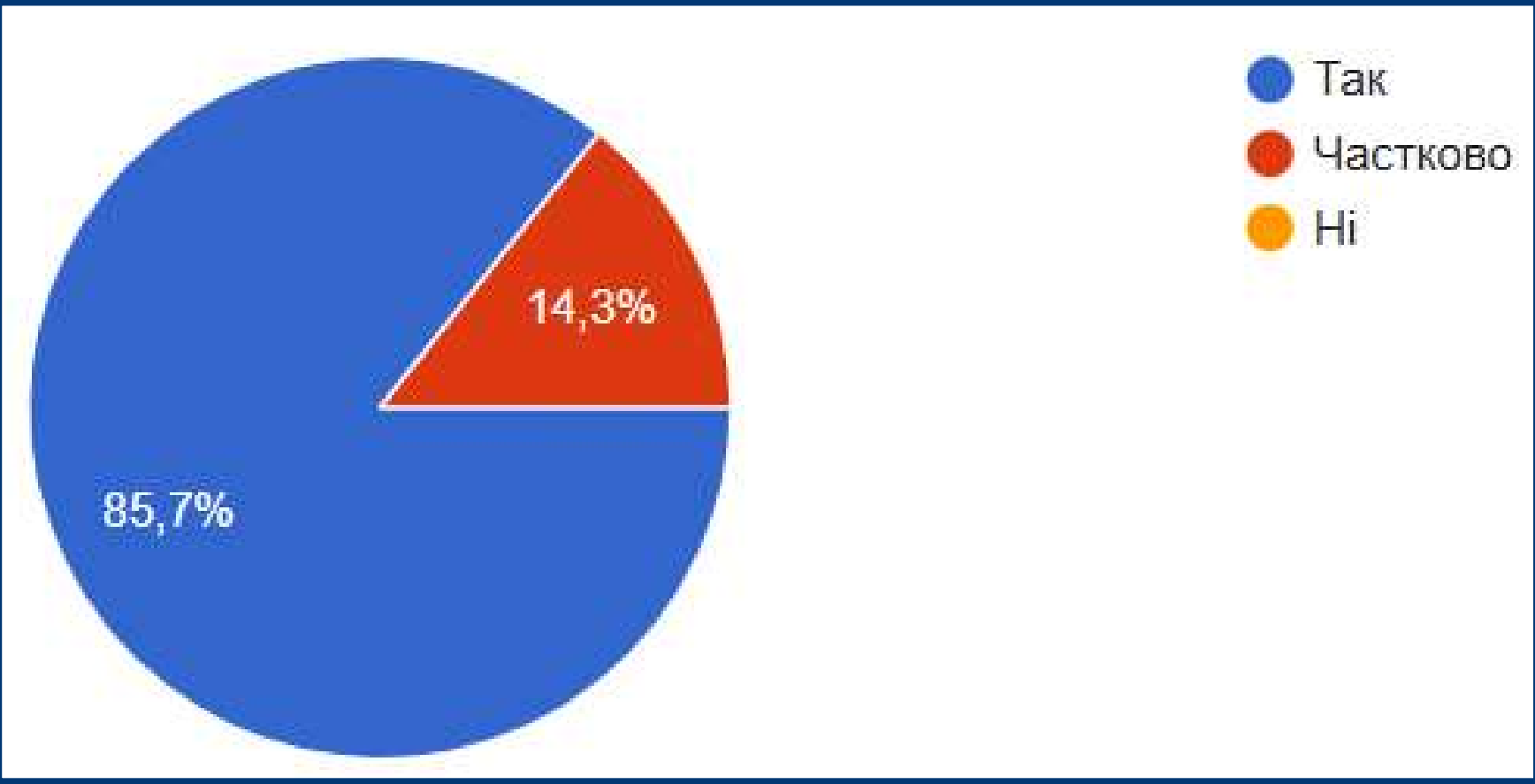
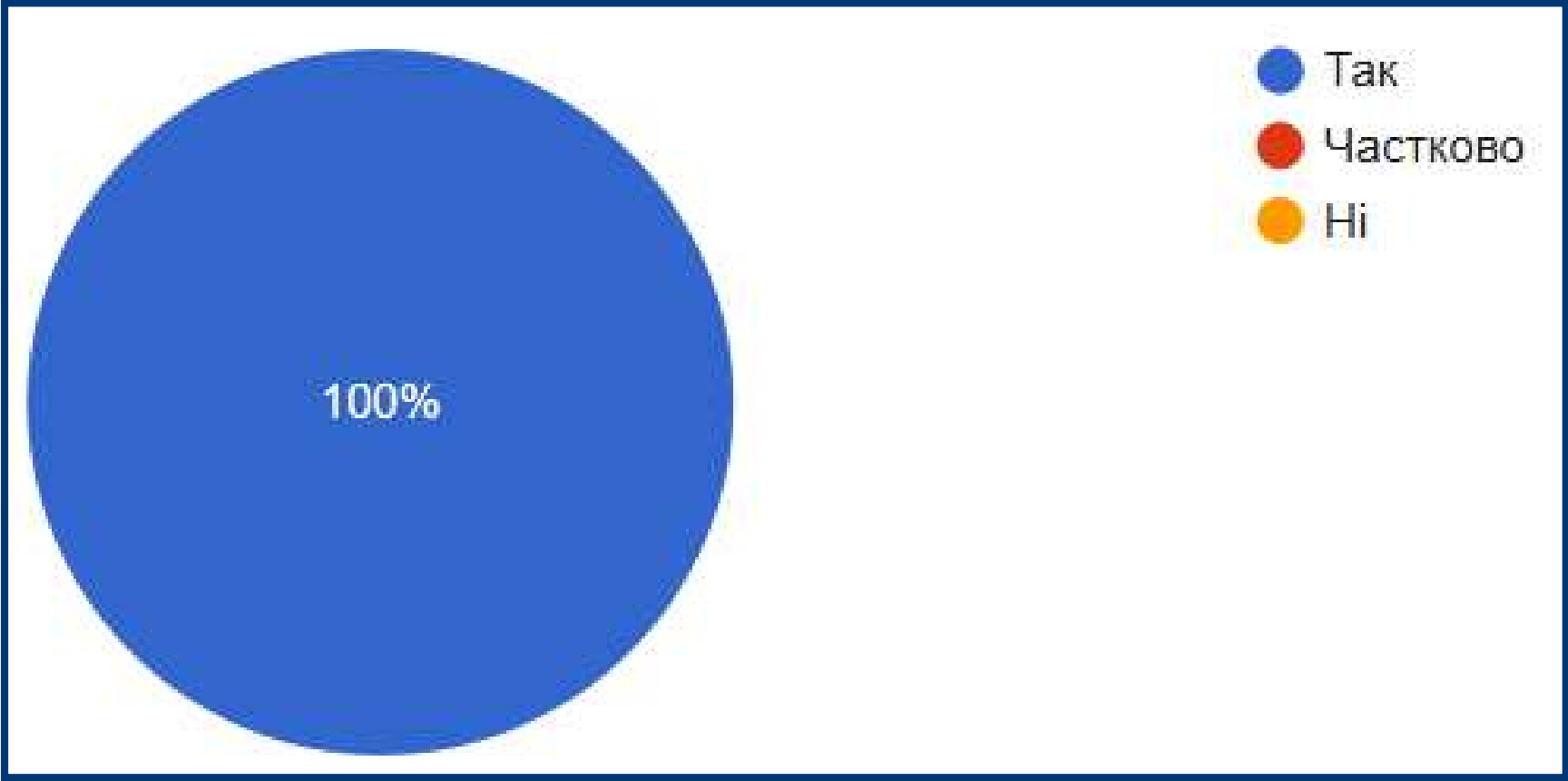


# Цифрова економіка та менеджмент

Результати опитування науково-педагогічних працівників



На Ваш погляд, чи забезпечує навчальний план достатній час для самостійної роботи студентів?



Чи є відведеного аудиторного часу достатньо для досягнення програмних результатів навчання та формування компетентностей студентів?





# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



Які дисципліни вільного вибору, на Вашу думку, потрібно додати до Ф-каталогу освітньо-професійної програми «Цифрова економіка та менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти?



З урахуванням аналізу переліку обов'язкових ОК ОПП «Цифрова економіка та менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, доцільним є розширення Ф-каталогу дисциплін вільного вибору за рахунок курсів, що поглиблюють прикладну, міждисциплінарну та практико-орієнтовану підготовку здобувачів і не дублюють нормативні дисципліни. Зокрема, доцільно включити такі дисципліни:

- Business Analytics для менеджерів – як прикладне поглиблення аналітики даних саме в управлінському контексті, без повторення базових курсів з аналізу даних
- Управління цифровими продуктами (Digital Product Management) – з фокусом на життєвий цикл цифрових продуктів, взаємодію з командами та користувачами;
- Платформенні бізнес-моделі та цифрові екосистеми – для поглибленого вивчення економіки платформ, маркетплейсів і цифрових сервісів
- Цифровий маркетинг та аналітика клієнтської поведінки – як розвиток прикладних навичок роботи з цифровими каналами та даними користувачів;
- ESG, сталий розвиток і цифрові трансформації – для інтеграції принципів сталого розвитку в управлінські та цифрові рішення
- Управління стартапами та інноваційними проектами – як практичне доповнення до дисциплін з інноваційного та проектного менеджменту
- Цифрові фінанси та фінансові технології для менеджерів – без дублювання економічних і фінансових основ, з акцентом на управлінські рішення
- Кіберризики та захист бізнес-даних (вступний рівень) – як прикладний курс для нефахівців з ІТ, орієнтований на менеджерів



### Кар'єрне планування в цифровій економіці

Дисципліни поглибленого вивчення особливостей формування та функціонування шерингової економіки, цифрових екосистем, а також дисципліни з управління ІТ-проектами, управління життєвим циклом продуктів, зокрема ІТ-продуктів, маркетинг ІТ-продуктів

Для підсилення фахового профілю ОПП до Ф-каталогу доцільно додати дисципліну «Цифрові комунікації економічних агентів», яка надасть можливості здобувачам опанувати специфіку взаємодії суб'єктів у мережевих структурах та інструменти побудови комунікацій у цифровому середовищі, що безпосередньо відповідає міждисциплінарному характеру та цілям даної програми

### Моделі цифрової економіки

Generative AI у бізнесі та менеджменті Підприємництво в цифровій економіці Цифрове право та захист даних Управління командами в цифрових проєктах Переговори та конфлікт-менеджмент



# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



**Які додаткові програмні результати Ви би додали для освітньо-професійної програми «Цифрова економіка та менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти?**



**З урахуванням аналізу чинних програмних результатів навчання ОПП «Цифрова економіка та менеджмент», на перспективу доцільним є їх уточнення та доповнення результатами, що відображають поглиблення управлінської, аналітичної та цифрової складових підготовки. Зокрема, програмні результати можуть бути доповнені такими акцентами:**

- **здатність застосовувати аналітику даних для обґрунтування управлінських рішень у цифровому бізнес-середовищі;**
- **здатність аналізувати та проєктувати цифрові бізнес-моделі і платформи з урахуванням економічних та управлінських чинників;**
- **здатність управляти цифровими проєктами та змінами в організаціях з використанням сучасних підходів і цифрових інструментів;**
- **здатність оцінювати ризики цифровізації, зокрема інформаційні та організаційні ризики, і враховувати їх у прийнятті рішень;**
- **здатність інтегрувати принципи сталого розвитку та ESG-підходи у процеси цифрової трансформації бізнесу;**
- **здатність ефективно комунікувати аналітичні та управлінські висновки для різних груп стейкхолдерів у цифровому середовищі з дотриманням принципів академічної та професійної доброчесності.**



**Аналізувати та проєктувати цифрові бізнес-моделі, оцінювати їх економічну ефективність, масштабованість і вплив на конкурентоспроможність організацій у цифровому середовищі  
Планувати та супроводжувати процеси цифрової трансформації організацій з урахуванням організаційних, технологічних, фінансових і людських чинників**

**Оскільки освітньо-професійна програма «Цифрова економіка та менеджмент» є новою, її зміст та перелік програмних результатів навчання (ПРН) вже розроблено з урахуванням найактуальніших вимог ринку праці та викликів цифрової трансформації. Поточний перелік ПРН є достатнім, логічно побудованим та повністю охоплює всі необхідні аспекти підготовки бакалавра, тому вважаю недоцільним перевантажувати структуру програми додатковими результатами, оскільки чинний перелік надає можливості у повному обсязі забезпечити формування заявлених компетенцій випускника**



# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



Які додаткові загальні компетентності Ви би додали для освітньо-професійної програми «Цифрова економіка та менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти?



З урахуванням аналізу чинного переліку загальних компетентностей ОПП «Цифрова економіка та менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, на перспективу доцільним є їх уточнення та посилення відповідно до викликів цифрової трансформації та міждисциплінарного характеру спеціальності. Зокрема, загальні компетентності можуть бути доповнені такими акцентами:

- здатність критично працювати з інформацією та даними в цифровому середовищі, оцінювати їх достовірність і обмеження
- здатність до ефективної комунікації та презентації результатів у цифровому та міждисциплінарному середовищі;
- здатність працювати в команді та реалізовувати проєктні завдання в умовах цифрової економіки;
- здатність до етичної та відповідальної поведінки при використанні цифрових технологій, даних і AI-інструментів;
- здатність до адаптації, самоосвіти та безперервного професійного розвитку в умовах швидких технологічних змін.



Системне та стратегічне мислення - бачити взаємозв'язки між економічними, управлінськими, технологічними та соціальними процесами, формувати цілісне бачення проблем і рішень. Здатність діяти в умовах невизначеності та ризику - приймати обґрунтовані рішення за умов нестачі інформації, високої мінливості середовища та кризових ситуацій

Перелік загальних компетентностей у новій програмі сформовано відповідно до стандартів вищої освіти та пріоритетів підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня. Охоплені компетентності є збалансованими та вичерпними для забезпечення соціальної та професійної адаптації студентів. На початковому етапі реалізації програми розширення цього переліку не вбачається необхідним, оскільки чинний набір загальних компетентностей повністю відповідає меті програми.



# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



Які додаткові фахові компетентності Ви би додали для освітньо-професійної програми «Цифрова економіка та менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти?

З урахуванням аналізу чинного переліку фахових компетентностей ОПП «Цифрова економіка та менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, на перспективу доцільним є їх подальше уточнення та посилення відповідно до сучасної практики цифрової трансформації бізнесу та управління. Зокрема, фахові компетентності можуть бути доповнені такими акцентами:

- здатність аналізувати та проектувати цифрові бізнес-моделі, платформи й екосистеми з урахуванням економічної доцільності та управлінських рішень;
- здатність застосовувати аналітику даних для підтримки управлінських рішень у цифровому бізнес-середовищі;
- здатність управляти цифровими та інноваційними проєктами, у тому числі з використанням гнучких підходів (agile, scrum) на базовому рівні;
- здатність оцінювати ризики цифрової трансформації, зокрема інформаційні, організаційні та кіберризики, у процесі управління;
- здатність інтегрувати принципи сталого розвитку та ESG-підходи у цифрові управлінські рішення;
- здатність використовувати цифрові інструменти та платформи для оптимізації бізнес-процесів і управлінської діяльності.

Фахові компетентності нової програми вже включають специфічні навички, необхідні для роботи в умовах цифрової економіки. Вони є цілісними, актуальними та чітко відображають унікальність даної ОПП. Оскільки програма щойно спроектована з урахуванням сучасних технологічних трендів, існуючі фахові компетентності є цілком достатніми для формування професійного профілю випускника, а їх додаткове розширення на даному етапі є передчасним.

Управління рішеннями на основі даних (Data-Driven Decision Making) - збирати, очищувати, інтерпретувати та використовувати дані для обґрунтування управлінських і економічних рішень із застосуванням BI-інструментів та аналітичних платформ  
Управління цифровими бізнес-моделями та платформами - проектувати, аналізувати та оцінювати цифрові бізнес-моделі (platform economy, subscription, freemium, data-driven models).  
Управління цифровою трансформацією організацій - планувати та супроводжувати процеси цифрової трансформації бізнесу та публічних організацій з урахуванням організаційних, технологічних і людських факторів.



# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



Як Ви ставитесь до використання здобувачами ШІ та як пропагуєте Політику КПІ ім. Ігоря Сікорського щодо застосування ШІ?



ставлюся позитивно, у разі коли здобувачі використовують ШІ для пошуку інформації, її структуризації (з підтвердженням першоджерел). Ставлюсь негативно, коли здобувачі намагають "скинути" на ШІ виконання завдання повністю або частково, не аналізуючи результати видачі ШІ-агентів. Зі здобувачами проводжу настановчі бесіди, де як повідомляю наслідки невідповідального використання ШІ, так і мотивую використовувати ШІ як підсилення власної роботи, а не її заміни

Штучний інтелект – це інструмент, який може суттєво підвищити ефективність навчання та досліджень, якщо використовувати його етично і відповідально. На початку семестру проводиться інструктаж щодо політики КПІ в контексті відповідального використання ШІ, обговорюються кейси та реальні ситуації порушення академічної доброчесності за допомогою ШІ

Використання як помічника для вдосконалення стилю подачі інформації та обробки великого масиву даних - допускається. Неприпустимим є фабрикація даних або плагіат (як просте перефразування іншого джерела без належного посилання)

Я позитивно та водночас відповідально ставлюся до використання здобувачами вищої освіти інструментів штучного інтелекту, розглядаючи їх як допоміжний освітній інструмент для пошуку ідей, прикладів, структурування матеріалу, мовного редагування, але не для повного створення робіт, що подаються як власні. У своїй викладацькій діяльності я чітко наголошую, що використання ШІ є допустимим лише за умови дотримання академічної доброчесності.



Я позитивно ставлюся до використання здобувачами інструментів штучного інтелекту як допоміжного засобу навчання, за умови дотримання принципів академічної доброчесності та вимог Політики КПІ ім. Ігоря Сікорського щодо застосування ШІ. Під час викладання здобувачі інформуються про дозволені й недопустимі практики використання ШІ, відповідальність за порушення та необхідність коректного зазначення способів його застосування у навчальних роботах. У навчальному процесі акцент робиться на використанні ШІ для аналізу даних, пошуку ідей, візуалізації та підтримки аналітичного мислення, а не для заміни самостійної роботи. Таким чином, застосування ШІ розглядається як інструмент підвищення якості навчання та формування професійних компетентностей за умови дотримання університетської політики та академічної доброчесності.

Розглядаю ШІ як допоміжний інструмент для аналізу даних, а не заміну творчому мисленню. У роботі зі здобувачами пропагую Політику КПІ, наголошуючи на прозорості - використанні ШІ виключно для структурування інформації з обов'язковим зазначенням цього у роботі та подальшим критичним переосмисленням отриманих результатів.

ШІ може бути чудовим помічником, коли здобувачі використовують його як інструмент саме підтримки навчання, наприклад, для пошуку інформації, перекладу, аналізу помилок та самоперевірки. При цьому вони мають дотримуватись Політики КПІ ім. Ігоря Сікорського щодо застосування ШІ: недопущенні академічної недоброчесності, обов'язковому критичному аналізу результатів, прозорому зазначенні використання ШІ та відповідальності здобувача за кінцевий результат роботи тощо



# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



Якими методами та підходами Ви сприяєте популяризації академічної доброчесності під час освітнього процесу?



Під час освітнього процесу академічна доброчесність популяризується системно як складова професійної підготовки здобувачів. Здобувачі ознайомлюються з принципами академічної доброчесності та відповідальністю за їх порушення, відповідні вимоги закріплюються у силабусах і завданнях. У навчальному процесі використовуються індивідуальні та аналітично орієнтовані завдання, що мінімізують можливості недоброчесних практик. Письмові роботи перевіряються на наявність запозичень, а питання доброчесного використання джерел і даних регулярно обговорюються в контексті професійної діяльності.

Систематично роз'яснюю здобувачам норми академічної доброчесності та можливі порушення, формую культуру відповідального та етичного використання цифрових технологій, акцентуючи на розвитку критичного мислення та власної позиції здобувача, включаю до навчальних завдань відкриті, аналітичні та рефлексивні питання, які унеможливають механічне копіювання відповідей

До здобувачів доводяться принципи академічної доброчесності, їх відповідальність у разі її порушення. Також інформація щодо дотримання академічної доброчесності вказується у силабусах

Через інтеграцію відповідних етичних принципів у зміст дисципліни, застосування практико-орієнтованих і дослідницьких методів навчання, прозоре оцінювання, діалог зі студентами та особистий приклад

У процесі навчання застосовую практикоорієнтовані завдання, індивідуальні та варіативні роботи, що зменшують можливості для недоброчесних практик

Сприяю доброчесності через використання авторських практичних завдань, що потребують індивідуальної аргументації та унеможливають просте копіювання. Проводжу роз'яснювальну роботу щодо етики цитування та використовую технічні засоби перевірки робіт на унікальність, акцентуючи на цінності власного наукового доробку студента.



# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



Поясніть значення освітнього компоненту, який Ви викладаєте для майбутньої професії здобувачів



Дисципліна формує розуміння меж професійної відповідальності у цифрових комунікаціях, наслідків неетичної поведінки, довіру до фахівців та організації, розвиває навички етичного прийняття рішень, роботи з контентом без порушення авторських прав, коректної взаємодії в онлайн-командах

ОК «Інформатика та основи програмування»: Цей освітній компонент формує базове алгоритмічне та цифрове мислення, необхідне економічному аналітику для розуміння логіки обробки даних, автоматизації розрахунків і роботи з інформаційними системами. Здобувачі набувають умінь структурувати дані, формалізувати задачі та використовувати програмні інструменти для аналізу економічних показників, що є основою подальшого професійного розвитку в аналітиці.

Дисципліна «Економіка. Частина 1. Теорії та концепти» забезпечує фундаментальну теоретичну підготовку та формує системне економічне мислення здобувачів. Вона є концептуальною основою для всього циклу фахових дисциплін, оскільки надає методологічний інструментарій для аналізу економічних процесів, необхідний для прийняття обґрунтованих управлінських рішень у цифровій сфері.

ОК «Об'єктно-орієнтоване програмування аналітичних систем»: Дисципліна забезпечує глибше розуміння побудови та моделювання аналітичних систем, що використовуються в економічному аналізі. Об'єктно-орієнтований підхід дозволяє здобувачам проектувати масштабовані, структуровані та повторно використовувані програмні рішення для аналізу даних, фінансового моделювання та прогнозування, що є важливою компетентністю сучасного економічного аналітика.



Освітній компонент «Менеджмент» має ключове значення для формування професійної компетентності майбутніх фахівців, які працюватимуть у цифрово орієнтованому бізнес-середовищі. Дисципліна забезпечує базову управлінську підготовку, без якої неможливе ефективне функціонування жодної організації – незалежно від рівня цифровізації. Здобувачі опановують фундаментальні основи менеджменту, що є основою для прийняття обґрунтованих управлінських рішень у сфері цифрової економіки. Також, дисципліна сприяє розвитку soft skills, критично важливих для майбутньої професії здобувачів освітньої програми «Цифрова економіка та менеджмент». Окрема увага в межах курсу приділяється інтеграції класичних підходів менеджменту з цифровими інструментами, що дозволяє здобувачам зрозуміти, як трансформується роль менеджера в умовах цифрової економіки.

ОК «Вебскрейпінг та аналіз даних соціальних мереж»: Освітній компонент формує навички збору, обробки та аналізу неструктурованих даних із відкритих джерел, зокрема вебресурсів і соціальних мереж. Це дозволяє майбутнім економічним аналітикам отримувати актуальну інформацію про ринки, споживчі настрої, поведінку аудиторій і тренди, що значно розширює аналітичні можливості та підвищує обґрунтованість управлінських рішень.

ОК «Інформаційні технології прийняття проєктних рішень»: Дисципліна спрямована на формування вмінь використовувати інформаційні системи та аналітичні інструменти для підтримки прийняття управлінських і проєктних рішень. Здобувачі вчаться оцінювати альтернативи, ризики та ефективність проєктів на основі даних, що є ключовою складовою професійної діяльності економічного аналітика в бізнесі, фінансових установах і державному секторі.



# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



Надайте, будь ласка, Ваші пропозиції щодо удосконалення ОПП «Цифрова економіка та менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

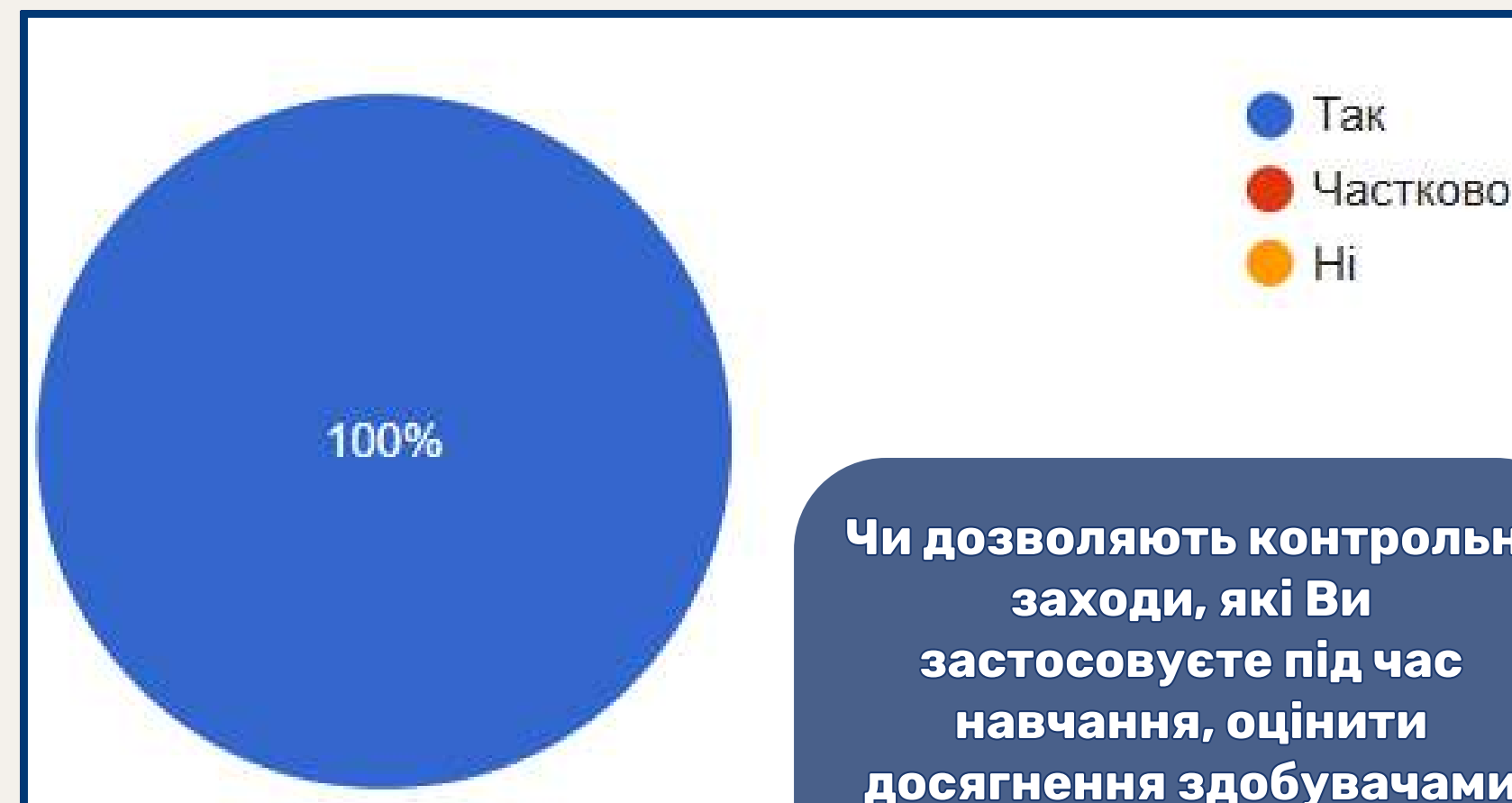


Залучати роботодавців до формування завдань та оцінювання проектів; розширювати можливості набуття практичного досвіду у цифрових компаніях (практика студентів)

Зараз програма є дуже насиченою й міждисциплінарною, але ризикує бути сприйнятою як «широка», варто посилити у профілі ОПП акцент на підготовці digital business / data-driven менеджерів

Кожного року переглядаються ОК, їх зміст та актуальність, тому наразі все актуально

Оскільки освітньо-професійна програма є новоствореною та розробленою відповідно до найсучасніших стандартів, на даному етапі вона не потребує вдосконалення чи внесення коректив. Будь-які пропозиції щодо змін будуть доцільними лише після завершення повного циклу її реалізації та проведення ґрунтовного аналізу результатів навчання за цією програмою



Чи дозволяють контрольні заходи, які Ви застосовуєте під час навчання, оцінити досягнення здобувачами програмних результатів навчання?



# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



### ВРАХУВАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ

№	РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ОПП	ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВРАХУВАННЯ
1	<p>З урахуванням аналізу чинних програмних результатів навчання ОПП «Цифрова економіка та менеджмент», на перспективу доцільним є їх уточнення та доповнення результатами, що відображають поглиблення управлінської, аналітичної та цифрової складових підготовки. Зокрема, програмні результати можуть бути доповнені такими акцентами: здатність застосовувати аналітику даних для обґрунтування управлінських рішень у цифровому бізнес-середовищі; здатність аналізувати та проектувати цифрові бізнес-моделі і платформи з урахуванням економічних та управлінських чинників; здатність управляти цифровими проектами та змінами в організаціях з використанням сучасних підходів і цифрових інструментів; здатність оцінювати ризики цифровізації, зокрема інформаційні та організаційні ризики, і враховувати їх у прийнятті рішень; здатність інтегрувати принципи сталого розвитку та ESG-підходи у процеси цифрової трансформації бізнесу; здатність ефективно комунікувати аналітичні та управлінські висновки для різних груп стейкхолдерів у цифровому середовищі з дотриманням принципів академічної та професійної доброчесності.</p>	<p><b>Рекомендація прийнята для урахування:</b> посилити унікальність фахових компетенцій та програмних результатів навчання.</p>
2	<p>Рекомендовано удосконалити ПРН у формулюванні «Аналізувати та проектувати цифрові бізнес-моделі, оцінювати їх економічну ефективність, масштабованість і вплив на конкурентоспроможність організацій у цифровому середовищі Планувати та супроводжувати процеси цифрової трансформації організацій з урахуванням організаційних, технологічних, фінансових і людських чинників».</p>	<p><b>Рекомендація прийнята для урахування:</b> Рекомендація прийнята для урахування: посилити унікальність програмних результатів навчання з узгодженням інших пропозицій.</p>



# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



### ВРАХУВАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ

№	РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ОПП	ОБҀРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВРАХУВАННЯ
3	<p>Загальні компетентності можуть бути доповнені такими акцентами: здатність критично працювати з інформацією та даними в цифровому середовищі, оцінювати їх достовірність і обмеження; здатність до ефективної комунікації та презентації результатів у цифровому та міждисциплінарному середовищі; здатність працювати в команді та реалізовувати проєктні завдання в умовах цифрової економіки; здатність до етичної та відповідальної поведінки при використанні цифрових технологій, даних і AI-інструментів; здатність до адаптації, самоосвіти та безперервного професійного розвитку в умовах швидких технологічних змін; системне та стратегічне мислення – бачити взаємозв'язки між економічними, управлінськими, технологічними та соціальними процесами, формувати цілісне бачення проблем і рішень. Здатність діяти в умовах невизначеності та ризику – приймати обҀрунтовані рішення за умов нестачі інформації, високої мінливості середовища та кризових ситуацій.</p>	<p><b>Рекомендація прийнята для урахування:</b> загальні компетенції мають відповідати стандартам вищої освіти, тому пропозиція буде врахована при формуванні унікальних спеціальних компетенцій.</p>
4	<p>Фахові компетентності можуть бути доповнені такими акцентами: здатність аналізувати та проєктувати цифрові бізнес-моделі, платформи й екосистеми з урахуванням економічної доцільності та управлінських рішень; здатність застосовувати аналітику даних для підтримки управлінських рішень у цифровому бізнес-середовищі; здатність управляти цифровими та інноваційними проєктами, у тому числі з використанням гнучких підходів (agile, scrum) на базовому рівні; здатність оцінювати ризики цифрової трансформації, зокрема інформаційні, організаційні та кіберризики, у процесі управління; здатність інтегрувати принципи сталого розвитку та ESG-підходи у цифрові управлінські рішення; здатність використовувати цифрові інструменти та платформи для оптимізації бізнес-процесів і управлінської діяльності; управління рішеннями на основі даних (Data-Driven Decision Making) – збирати, очищувати, інтерпретувати та використовувати дані для обҀрунтування управлінських і економічних рішень із застосуванням BI-інструментів та аналітичних платформ; управління цифровими бізнес-моделями та платформами – проєктувати, аналізувати та оцінювати цифрові бізнес-моделі (platform economy, subscription, freemium, data-driven models); управління цифровою трансформацією організацій – планувати та супроводжувати процеси цифрової трансформації бізнесу та публічних організацій з урахуванням організаційних, технологічних і людських факторів.</p>	<p><b>Рекомендація прийнята для урахування:</b> врахується при оновленні ОПП зі збереженням відповідності стандартам та вимогам до міждисциплінарних освітніх програм.</p>



# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



### ВРАХУВАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ

№	РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ОПП	ОБҀРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВРАХУВАННЯ
1	Програма вже має чітко виражену цифрову та міждисциплінарну спрямованість. Разом з тим, на перспективу її розвитку доцільним є подальше посилення окремих прикладних і управлінських аспектів, що відповідають сучасним викликам цифрової економіки. Зокрема, можливим є: посилення або виокремлення освітнього компоненту з управління цифровими проєктами, з акцентом на agile-підходи, управління командами та цифровими продуктами, розширення змісту, пов'язаного з аналітикою даних для управління (business analytics), з орієнтацією на прийняття управлінських рішень у цифровому середовищі, включення компоненту з кібербезпеки та захисту даних у цифровій економіці (на прикладному рівні), з урахуванням зростаючих ризиків цифровізації бізнесу, посилення тематики цифрової трансформації бізнес-процесів та організацій, з акцентом на управління змінами та цифрову стратегію, інтеграція проектно- орієнтованого практикуму як обов'язкового елемента, що поєднує економічні, управлінські та цифрові компетентності.	<b>Рекомендація прийнята для урахування:</b> посилити матеріали за ОК «Цифрова економіка», «Ймовірно-статистичний аналіз», «Прикладний економічний аналіз» для поглиблення знань здобувачів щодо управління цифровими проєктами, аналітики даних, оцінювання ризиків цифровізації.
2	Не доцільно вилучати ОК, а перегляд і удосконалення програми доцільно здійснювати через актуалізацію їх змісту, посилення прикладної та проектної складової, а також інтеграцію новітніх цифрових і управлінських підходів у межах чинної структури ОПП.	<b>Рекомендація прийнята для урахування:</b> враховуючи необхідність узгодженості програми за проектом TANDEM-UA-DE та вимог щодо обсягу кредитів за першим (бакалаврським) рівнем освіти рекомендація не прийнята.
3	Пропозиція включити до ОК «Інтелектуальна власність у цифровій економіці».	<b>Рекомендація прийнята для урахування:</b> освітню компоненту буде враховано при формуванні Ф-каталогу
4	Перед внесенням будь-яких доповнень необхідно здійснити апробацію поточної структури програми та провести моніторинг результатів навчання здобувачів для подальшого аналізу її ефективності.	<b>Рекомендація прийнята для урахування:</b> Перед оновленням ОП проведено моніторинг якості освіти та опитування здобувачів освіти щодо поточної структури програми та їх бачення необхідності й напрямів впровадження змін.



# Цифрова економіка та менеджмент

## Результати опитування науково-педагогічних працівників



### ВРАХУВАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ

№	РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ФОРМУВАННЯ Ф-КАТАЛОГУ	ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВРАХУВАННЯ
1	<p>Доцільним є розширення Ф-каталогу дисциплін вільного вибору за рахунок курсів, що поглиблюють прикладну, міждисциплінарну та практико-орієнтовану підготовку здобувачів і не дублюють нормативні дисципліни: Business Analytics для менеджерів, Управління цифровими продуктами (Digital Product Management), Платформенні бізнес-моделі та цифрові екосистеми, Цифровий маркетинг та аналітика клієнтської поведінки, ESG в контексті сталого розвитку і цифрових трансформацій, Управління стартапами та інноваційними проектами, Цифрові фінанси та фінансові технології для менеджерів, Кіберризика та захист бізнес-даних (вступний рівень), Моделі цифрової економіки, Generative AI у бізнесі та менеджменті. Підприємництво в цифровій економіці. Цифрове право та захист даних. Управління командами в цифрових проектах. Переговори та конфлікт-менеджмент.</p>	<p><b>Рекомендація прийнята для урахування:</b> освітні компоненти буде враховано при формуванні Ф-каталогу</p>
2	<p>Дисципліни поглибленого вивчення особливостей формування та функціонування шерингової економіки, цифрових екосистем, а також дисципліни з управління ІТ- проектами, управління життєвим циклом продуктів, зокрема ІТ-продуктів, маркетинг ІТ-продуктів</p>	<p><b>Рекомендація прийнята для урахування:</b> освітні компоненти буде враховано при формуванні Ф-каталогу, окрім маркетингу ІТ-продуктів, оскільки є ОК «Цифровий маркетинг і електронна комерція»</p>
№	РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОНОВЛЕННЯ ЗМІСТУ ТА МЕТОДІВ	ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВРАХУВАННЯ
1	<p>Враховуючи результати опитування, необхідно посилити формування навичок критичного, аналітичного та логічного мислення, вміння працювати з інформацією та цифровими технологіями.</p>	<p><b>Рекомендація прийнята для урахування:</b> Рекомендовано врахувати при підготовці силабусів та методичного забезпечення по ОК.</p>