



Інформаційний бізнес

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

1. Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Економічна кібернетика
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	4 курс, весінній семестр
Обсяг дисципліни	3,5 кредити/120 годин (лекції: 18 год, практичні: 36 год, СРС: 66 год)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік/ модульна контрольна робота
Розклад занять	Згідно розкладу: http://roz.kpi.ua https://schedule.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: Цеслів Ольга Володимирівна доцент кафедри економічної кібернетики, кандидат технічних наук, доцент, контактні дані: робочий кабінет (сайт): Посилання на робочий кабінет на сайті кафедри e-mail: ceslivolga@gmail.com Комп'ютерний практикум: Колбасинський Сергій Станиславович асистент кафедри економічної кібернетики, контактні дані: робочий кабінет (сайт): Посилання на робочий кабінет на сайті кафедри e-mail
Розміщення курсу	Платформа дистанційного навчання «Сікорський»: https://do.ipk.kpi.ua/course Посилання на Moodle, Google classroom /відеолекції і т.д. АС «Електронний Кампус» https://campus.kpi.ua *** Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ELAKPI): http

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Пререквізити: При вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін: «Інформатика», «Математика для економістів».

Постреквізити: Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін: «Інформаційно-аналітичні системи та технології».

3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік тем навчальної дисципліни:

Тема 1 Інформаційна економіка. Перехід до інформаційного суспільства.

Тема 2. Інформаційний бізнес та господарське середовище. Інформаційний ринок та механізм його функціонування.

Тема 3. Правові засади підприємництва в інформаційній сфері. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток.

Тема 4. Технологія організації власної справи.

Тема 5. Поняття "консолідована інформація". Конкурентна розвідка.

Тема 6. Франчайзинг як спосіб організації власної справи. Переваги та вади франчайзингу, правові аспекти.

Тема 7. Основи планування підприємницької діяльності.

Тема 8. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг

Тема 9. Організація презентації фірми

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна література:

1. Квасній Л.Г., Солтисік О.О. Нові продукти лінійки BAS. Збірник тез IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Нові інформаційні технології управління бізнесом». Київ:Спілка автоматизаторів бізнесу, 2021. С. 171-174 Пелеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник. К.: В-во „Ліра”, 2019. 492 с.
2. Єжова Л.Ф. Інформаційний маркетинг : навч. посібник. К. : КНЕУ, 2002. 560 с. Кавун С.В., Смірнов О.А., Столбов В.Ф. Основи інформаційної безпеки: навч. посібник. Кіровоград : КНТУ, 2012. 442 с.
3. Спрінсян В.Г., Бірюкова Т.Л. Ресурси та технології інформаційного менеджменту: навчальний посібник. Одеса : ОНПУ, 2012. 248 с.

Додаткова література:

1. Квасній Л.Г., Блізнякова В.О. Прогнозування розвитку інтернет-банкінгу в Україні. Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів «Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки», (18 листопада 2021 р.) Умань, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини. 2021.С. 102-105
2. Квасній Л.Г., Сарахман Х.С. Прогнозування розвитку вітчизняного бізнесу на основі впровадження digital-технологій. Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів «Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки», (18 листопада 2021 р.) Умань, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини. 2021.С. 565-568

5. Навчальний контент

1. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Для опанування дисципліни застосовуються такі методи навчання:

- *методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності*: лекції, комп'ютерні практикуми, виконання розрахункової роботи, самостійна робота студентів;
- *методи контролю ефективності навчально-пізнавальної діяльності*: оцінювання завдань комп'ютерного практикуму, модульна контрольна робота;
- *загальні методи навчання*: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, продуктивно-практичний метод навчання;
- *спеціальні методи навчання*: розв'язання задач за допомогою WEB програмування;
- *методи створення інтересу і мотивації навчально-пізнавальної діяльності*: метод евристичних запитань, метод ситуаційного аналізу.

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

ПРН	Методи навчання	Форми оцінювання
1	2	3
ПРН-8	<i>Методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності</i>: лекції, практичні заняття, самостійна робота, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами; <i>загальні методи навчання</i>: метод проблемного викладу, пояснювально-ілюстративний, евристичний, інтерактивний; <i>спеціальні методи навчання</i>: аналітичні, творчі завдання; командна робота; <i>методи створення інтересу і мотивації навчально-пізнавальної діяльності</i>: презентації; виконання навчально-дослідного завдання; аналітична доповідь, дискусія.	<i>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді під час опитування, творчих та навчально-дослідницьких завдань, виконання навчальних завдань, модульну контрольну роботу.</i> <i>Календарний контроль: перша та друга атестація.</i> Підсумковий контроль – залік.
ПРН-19	<i>Методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності</i>: лекції, комп'ютерні практикуми; <i>Загальні методи навчання</i>: метод проблемного викладу, продуктивно-практичний метод навчання. <i>Спеціальні методи навчання</i>: розв'язання задач за допомогою програмування.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: виконання завдань комп'ютерного практикуму, модульну контрольну роботу, виконання розрахункової роботи. Календарний контроль: перша та друга атестація. Підсумковий контроль – екзамен.
ПРН-26	<i>Методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності</i>: лекції, комп'ютерні практикуми; <i>Загальні методи навчання</i>: репродуктивний метод, метод проблемного викладу, продуктивно-практичний метод навчання.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: виконання завдань комп'ютерного практикуму, модульну контрольну роботу, виконання розрахункової роботи. Календарний контроль: перша та друга атестація. Підсумковий контроль – екзамен.

	Спеціальні методи навчання: розв'язання задач за допомогою програмування	
--	--	--

Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекційних занять та 36 годин занять комп'ютерного практикуму, модульний контроль.

Календарно-тематичний план та структурно-логічна побудова вивчення курсу

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 2 годин лекційних (Л) один раз на два тижні та *2 годин практичних занять (П) один раз на тиждень, модульний контроль.

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Тиж- день нав- чання	Розподіл годин			Назви розділів, тем	Зміст занять та самостійної роботи здобувачів	Контрольні заходи	ПРН, ЗК, СК
	Л	П	С Р				
1	2	3	4	5	6	7	8
1-2	2	4	10	Тема 1. Інформаційна економіка.. ***	Л1. Інформаційна економіка. Перехід до інформаційного суспільства. Теоретичні основи інформаційного бізнесу в Україні ** <i>Навчальні матеріали: Конспект лекцій</i>	Н: методи організації і здійснення навчально- пізнавальної діяльності: лекції К відповіді під час опитування, виконання навчальних завдань	
					П1. Теоретичні основи інформаційного бізнесу в Україні Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №1 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування		
					П2. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №2 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування		
3-4	2	4	10	Тема 2. . Інформаційн ий бізнес та господарське середовище. Інформаційн ий ринок та механізм його функціонува ння.	Л2. Сутність інформаційного бізнесу. Інформаційні продукти і послуги. Функції інформаційного бізнесу. Середовище підприємництва. Модель інформаційного бізнесу. Особливості інформаційного бізнесу. Поняття та структура інформаційного ринку. Механізм функціонування інформаційного ринку. Етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України <i>Навчальні матеріали: Конспект лекцій</i>		
					П3. Функції інформаційного бізнесу. Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №3 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування		

					П4. Механізм функціонування інформаційного ринку Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №4 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування		
--	--	--	--	--	---	--	--

5-6	2	4	10	Тема 3. Правові засади підприємництва в інформаційній сфері. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток.	Л3. Визначення, основні умови і принципи підприємництва. Види підприємницької діяльності. Організаційно-правові форми бізнесу. Переваги та недоліки організаційно-правих форм бізнесу. Засновники інформаційної фірми, їх функції. Установчі документи. Державна реєстрація підприємництва. Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу. Венчурний бізнес в інформаційній сфері. Критерії оцінювання фірм інформаційного бізнесу. <i>Навчальні матеріали: Конспект лекцій</i>		
					П5. Організаційно-правові форми бізнесу. Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №5 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування		
					П6. Венчурний бізнес в інформаційній сфері Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №6 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування		
7-8	2	4	10	Тема 4. Технологія організації власної справи.	Л4 Варіанти входження у світ бізнесу. Пошук ніші. Визначення стратегічних потреб в інформаційних продуктах та послугах. Вибір юридичної форми бізнесу. Вибір стратегії поведінки. Вибір засобів реалізації підприємницької ідеї. Ціновий вибір. Вибір збутової поведінки <i>Навчальні матеріали: Конспект лекцій</i> <i>Відео-лекція:</i>		
					П7. Варіанти входження у світ бізнесу Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №7 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування		

				П8. Вибір збутової поведінки Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №8 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування		
7		1	Теми 1- 4.	Модульна контрольна робота, частина 1 (МКР)	Оцінювання ПРН за Т. ***	
9-10	2	4	10	Тема 5. Поняття "консолідована інформація"К онкурентна розвідка. *** Л1. Консолідована інформація – маловивчена й містить ряд дискусійних питань. Зв'язок консолідованої інформації та інформатики - фундаментальної науки, яка займається розробленням методології створення інформаційного забезпечення процесів управління будь-якими об'єктами на базі комп'ютерних інформаційних систем. Навчальні матеріали: Конспект лекцій : П9. Зв'язок консолідованої інформації та інформатики Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №9 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування П10. Консолідована інформація, ряд дискусійних питань Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №10 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування		
11-12	2	4	10	Тема 6. . Франчайзинг як спосіб організації власної справи. Переваги та вади франчайзингу, правові аспекти. *** Л1. Поняття франчайзингу та його типи. Переваги та вади франчайзингу для франчайзера. Переваги та вади франчайзингу для франчайзі. Як стати франчайзі. Правові аспекти: угода про пільгове підприємництво. Франчайзинг в інформаційному бізнесі. Переваги та недоліки купівлі існуючого бізнесу. Процес оцінки вартості бізнесу. Методи оцінювання вартості фірми. Купівля, злиття і поглинання в інформаційному бізнесі. Навчальні матеріали: Конспект лекцій П11. Переваги та вади франчайзингу для франчайзі Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №11 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування		

					П12. Методи оцінювання вартості фірми Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №12 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування		
13-14	2	4	10	Тема 7. Основи планування підприємницької діяльності. ***	Л1. Бізнес-план, його функціональні ролі. Зміст і структура бізнес-плану. Послідовність складання бізнес-плану. Вимоги і правила щодо оформлення бізнес-плану. Поетапний опис кампанії по залученню капіталу <i>Навчальні матеріали: Конспект лекцій</i> П13. Створення Бізнес-плану Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №13 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування П14. Поетапний опис кампанії по залученню капіталу Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №14 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування		
14		1		Теми 5-7.	Модульна контрольна робота, частина 2 (МКР)	Оцінювання ПРН за Т. ***	
15-16	2	4	10	Тема 8. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг. ***	Л1. Інформаційний маркетинг: деякі визначення та особливості. Основні функції і стратегії маркетингу. Концептуальне моделювання процесу інформаційного маркетингу. Система маркетингової інформації. Процес маркетингового дослідження в інформаційній сфері. Аналіз життєвого циклу підприємства. Організаційно-структурні форми управління інформаційним маркетингом. <i>Навчальні матеріали:</i> <i>Відео-лекція:</i> П15. Інформаційний маркетинг Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №15 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування П16. Аналіз життєвого циклу підприємства Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №16 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування		

17-18	2	4	10	Тема 9. Організація презентації ***	Л1. Що таке презентація? Типи презентацій та особливості їх організації. Організація і планування презентації. Методи підвищення ефективності презентації. Наочні матеріали у проведенні презентації <i>Навчальні матеріали:</i>		
					П17. Створення презентацій Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №117 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування		
					П18. проведення презентації. Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №18 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування		
18			6	Залік	СР: підготовка до складання заліку	Виконання залікової контрольної роботи або отримання заліку згідно поточного рейтингу	
Разом	18	36	66				

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, КП – комп'ютерний практикум, ПРН – програмний результат навчання, ЗК – загальні компетентності, СК- спеціальні (фахові) компетентності.

6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Навчальним планом передбачено 66 години самостійної роботи. На самостійну роботу вноситься: підготовка до аудиторних занять, до виконання модульної контрольної роботи, підготовка реферату, виконання розрахункової роботи, підготовка до складання семестрового контролю

Вид самостійної роботи, обсяг годин на виконання

№ з/п	Обсяг годин	Вид самостійної роботи
1	2	3
1	25	Підготовка до аудиторних занять
2	26	Підготовка до виконання модульної контрольної роботи
4	30	Підготовка до складання семестрового контролю у формі заліку
Разом	81	

7. Політика та контроль

Правила відвідування занять

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та комп'ютерних практикумах не додаються. Втім, вагома частина рейтингу формується через активну участь у заходах на практичних заняттях.

Варто дотримуватись розкладу занять, при запізненні більше ніж на 15 хв., долучатись до другої частини заняття (після перерви).

Правила поведінки на заняттях

Дотримання норм етичної поведінки визначених у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>).

На території університету студенти мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>). В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях, а також під час проведення занять у формі відеоконференції, користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі і тільки для пошуку необхідної для виконання завдань інформації, у т.ч. в інтернеті.

Під час дистанційного режиму навчання потрібно мати та використовувати інформацію розміщену на Платформі дистанційного навчання «Сікорський».

Правила призначення заохочувальних та штрафних балів

Заохочувальні бали можуть бути отримані за участь у Конкурсі стартапів Sikorsky Challenge, поглиблене вивчення окремих тем курсу, результати чого можуть бути втілені у наукових тезах, наукових статтях, презентації, есе тощо.

Штрафні бали не передбачаються.

Політика оцінювання контрольних заходів

Оцінювання контрольних заходів відбувається відповідно до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>).

Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр і передбачає проведення модульної контрольної роботи (поділеної на 2 частини), яка здійснюється у вигляді письмової контрольної роботи, що містить тестові та аналітичні завдання. Умовою отримання позитивної оцінки з календарного контролю з навчальної дисципліни є значення поточного рейтингу здобувача не менше, ніж 50 % від максимально можливого на час проведення такого контролю.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку за РСО-1 (першого типу), що передбачає виконання завдань впродовж семестру і оцінювання результатів навчальної діяльності здобувача.

Політика дедлайнів та перескладань

Формування семестрового рейтингу студента ґрунтується на своєчасному виконанні поточних завдань, написанні модульної контрольної роботи згідно графіку викладання дисципліни. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня або відпрацювати пропущення заняття шляхом виконання індивідуальних завдань. Порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, може не дати змоги набрати відповідну кількість балів для отримання заліку. Детальніше – Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://kpi.ua/files/n3277.pdf>).

Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Здобувач, у якого за результатами семестрового контролю виникла академічна заборгованість, має право її ліквідувати відповідно до Положення про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/177>).

Процедура оскарження результатів контрольних заходів

У випадку не згоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів відповідного контролю на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Політика щодо академічної доброчесності

Необхідним під час виконання завдань з дисципліни є дотримання політики та принципів академічної доброчесності, які, у тому числі викладено у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

(<https://kpi.ua/code>), Положенні про систему запобігання академічному плагіату в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/47>).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті

Порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті регламентує Положення про визнання в КПІ ім. Ігоря Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>).

Можуть бути зараховані окремі змістовні модулі або теми дисципліни. В разі зарахування лише окремого змістовного модуля / модулів дисципліни, здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

Дистанційне навчання

За відповідних умов навчання може проводитись у дистанційному режимі згідно Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>)

У режимі дистанційного навчання заняття відбуваються у вигляді онлайн-конференції у програмі Zoom - посилання на конференцію видається на початку семестру.

З метою забезпечення якісної підготовки здобувачів, дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформа дистанційного навчання «Сікорський» (<https://www.sikorsky-distance.org>). Для проведення синхронного режиму навчання використовується платформа Zoom

• 8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи другого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-1) (<https://osvita.kpi.ua/node/37>). Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.:

Контрольні заходи та критерії їх оцінювання

8.1. Поточний контроль (max 2,8 балів)

8.1.1. Робота на практичних заняттях (max 8,4 балів)

1. Відповіді на практичних заняттях:

Розрахунок за одну відповідь:

3 бали	–	Відповідь вірна;
2 бал	–	Відповідь вірна, але є неточності;
0 балів	–	пасивність

2. Опрацювання завдань.

Розрахунок за одне завдання:

5,4 бали – Якісно виконане завдання, результати обґрунтовані й доведені;

4 бали – Завдання виконано з певними неточностями 100, що має вплив на результат;

0 балів – немає.

8.1.2. Модульна контрольна робота (max 12 балів)

Модульна контрольна робота складається **.

Розрахунок балів за одну контрольна роботу:

12 балів

Аналітичне завдання виконане правильно, результати обґрунтовані

10 балів Витримано логіку вирішення аналітичного завдання, але допущено несуттєвих помилок

7 бали Допущено помилки при виконанні аналітичного завдання, відповіді недостатньо обґрунтовані

0 балів завдання контрольної роботи не виконані, або виконані неправильно

Календарний контроль проводиться двічі на семестр.

7 тиждень – Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 15 балів. Складено модульну контрольну роботу – частину 1

14 тиждень – Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 25 балів

Всього $9 \cdot 8,4 + 24 = 100$

8.3. Семестровий контроль (письмовий екзамен) (max 50 балів)

Умовою допуску до заліку є виконання навчальних завдань, індивідуального завдання та модульної контрольної роботи. Залік отримується здобувачем без додаткових випробувань, якщо сума набраних балів не менша за 60. Здобувач, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає

підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів складають залікову контрольну роботу. Остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Залікова контрольна робота проводиться на останньому за розкладом занятті з дисципліни.

Розрахунок балів за виконання завдань залікової контрольної роботи:

теоретичні питання :

- 10 балів Правильна відповідь;
- 8 балів Відповідь правильна, але є неточності;
- 6 балів Допущені помилки;
- 0 балів немає відповіді.

тестові завдання:

- 2 бали правильна відповідь;
- 0 балів немає відповіді

аналітичне завдання. Передбачає виконання одного завдання:

- 38 балів Якісно виконане завдання, результати обґрунтовані й доведені;
- 30 балів Завдання виконано з певними неточностями, що має вплив на результат;
- 23 балів Завдання виконане частково, не містить застосування набутих знань та вмінь;
- 0 балів завдання не виконано

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Відповідність рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль (додаток Б до силабусу);

Можливе зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою у рейтинг здобувача (як пропозиція: «назва курсу» Coursera, «назва курсу» Prometheus)

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри економічної кібернетики, к.т.н., доц.,

Цеслів Ольгою Володимирівною

Ухвалено кафедрою економічної кібернетики (протокол № 18 від 28.06.2023 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 11 від 30.06.2023 р.)

ДОДАТОК А

Перелік питань для підготовки до семестрового контролю

Тема 1. Інформаційна економіка і тенденції розвитку інформаційного суспільства

1. Сучасні парадигми індустрії знань.
2. Структурні одиниці споживчої сфери економіки.
3. Структура споживчого ринку продуктів і послуг.
4. Елементи ринку факторів виробництва.
5. Сутність інформаційної інфраструктури ринку.

6. Групи інформаційних галузей.
7. Поняття глобалізації та конвергенції в інформаційній економіці.
8. Взаємозв'язок інформаційної культури та інформаційної політики.

Тема 2. Поняття інформаційного бізнесу і закони розвитку інформаційного виробництва

1. Головні фактори, які впливають на макро- та мікросередовище фірми інформаційного бізнесу.
2. Поняття інформаційного продукту.
3. Поняття інформаційного ресурсу.
4. Критерії визначення "інформаційна фірма".
5. Види інформаційних послуг.
6. Функції інформаційного бізнесу.
7. Закони інформаційного виробництва.
8. Особливість предметів праці в інформаційному виробництві.
9. Модель інформаційного бізнесу.

Тема 3. Інформаційний ринок і механізм його функціонування

1. Поняття інформаційного ринку.
2. Сутність сектору інформаційного ринку.
3. Види секторів інформаційної сфери економіки.
4. Поняття сегменту інформаційного ринку.
5. Етапи розвитку галузі інформаційних продуктів та послуг.
6. Поняття механізму функціонування інформаційного ринку.
7. Структура послуг у сфері інформатизації.
8. Класи інтегрованих систем.
9. Класифікація суб'єктів інформаційного ринку.
10. Схеми постачання інформаційних продуктів та послуг.
11. Функції дистриб'юторів на інформаційному ринку.

Тема 4. Організаційні структури фірми інформаційного бізнесу

1. Організаційно-правові форми бізнесу.
2. Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу.
3. Поняття норми управління в організаційних структурах.
4. Фактори формування організаційних структур.
5. Обчислення чисельності фахівців творчих професій.
6. Види структурних організаційних змін.

Тема 5. Франчайзинг в інформаційному бізнесі

1. Поняття та особливості діяльності франчайзера.
2. Особливості діяльності франчайзі.
3. Класифікація видів франчайзингу в інформаційному бізнесі.
4. Недоліки та переваги франчайзингу у сфері інформаційного бізнесу.

Змістовний модуль 2. Системи ведення інформаційного бізнесу

Тема 6. Виробнича система підприємств інформаційного бізнесу

1. Сутність організації операційної системи.
2. Елементи виробничого процесу організації.
3. Особливості засобів праці та об'єктів праці на підприємствах інформаційного бізнесу.
4. Взаємозв'язок підсистем виробничої системи.
5. Класифікація типів перероблювальних систем.

Тема 7. Планування в середовищі інформаційної системи

1. Система рівнів планування інформаційної системи.
2. Поняття оперативного управління.
3. Поняття MRP/CRP-планування.
4. Сутність планування MPS.
5. Поняття SOP-планування.
6. Система показників діяльності сфери обробки інформації на підприємстві.

7. Індикатори ефективності інформатизації.
8. Поняття ціни володіння.
9. Калькуляція витрат в сфері обробки інформації.
10. Оцінка ефективності інвестиційних проектів в інформаційній сфері економіки.

Тема 8. Інформаційна інфраструктура підприємства інформаційного бізнесу

1. Сутність транзакційних систем.
2. Поняття багатомірного сховища даних, вітрин даних.
3. Інструменти оперативної аналітичної обробки.
4. Засоби здобуття знань.
5. Інструменти кінцевого користувача.
6. Категорії аналітичних додатків та вимоги до них.
7. Системи управління ресурсами підприємства.
8. Поняття ВРМ-системи.
9. Цикл управління в ВРМ-системі.

Тема 9. Основи ергономіки в організації виробничого середовища підприємства інформаційного бізнесу

1. Поняття наукової організації праці.
2. Напрями ефективної наукової організації праці.
3. Завдання ефективної організації праці фірми інфобізнесу.
4. Класифікація витрат робочого часу.
5. Методи встановлення норм виробітку.
6. Методи нормування праці фахівців інформаційної сфери економіки.
7. Організація системи управління охороною праці на підприємстві інформаційного бізнесу.

1.