



# КОМУНІКАТИВНА ЕКОНОМІКА

## Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

### Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Третій (Освітньо-науковий)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Економіка
Статус дисципліни	вибіркова
Форма навчання	Очна (денна, вечірня)
Рік підготовки, семестр	1 курс, весняний семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити/120 годин (лекції: 36 год, практичні: 36 год, СРС: 48 год)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік, модульна контрольна робота, розрахункова робота
Розклад занять	Згідно розкладу: <a href="http://roz.kpi.ua">http://roz.kpi.ua</a> <a href="https://schedule.kpi.ua">https://schedule.kpi.ua</a>
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	<b>Лектор/ практичні заняття:</b> Шевчук Олена Анатоліївна професор кафедри економічної кібернетики, доктор економічних наук, професор, <b>контактні дані:</b> робочий кабінет (сайт): <a href="https://ecosyber.fmm.kpi.ua/uk/shevchuk-olena-anatoliyivna/">https://ecosyber.fmm.kpi.ua/uk/shevchuk-olena-anatoliyivna/</a> e-mail: shevchuk-oa@ukr.net Telegram: +380631408658
Розміщення курсу	АС «Електронний Кампус» <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> Платформа дистанційного навчання <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a> Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ELAKPI): <a href="https://ela.kpi.ua/simple-">https://ela.kpi.ua/simple-</a>

## Програма навчальної дисципліни

### 1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна «Комунікативна економіка» є логічним продовженням циклу спеціальних управлінських дисциплін та є важливим компонентом підготовки фахівців у сфері економіки та бізнесу. Під час вивчення дисципліни розглядаються такі питання, як теоретико-методологічні засади комунікативної економіки, комунікативна компетентність та комунікативні процеси у бізнесі, комунікативне лідерство, деструктивне спілкування та методи управління конфліктами, професійна етика та етикет в комунікативній економіці.

Сучасний світ пов'язаний зі зростанням технологій та мережевих засобів комунікації. У цьому контексті вивчення комунікативної економіки допомагає зрозуміти, як ці технології впливають на економіку та бізнес. Здобувачі дізнаються, як ефективно використовувати комунікативні технології для покращення бізнес-процесів, підвищення продуктивності та досягнення стратегічних цілей організації.

Дисципліна спрямована на формування у здобувачів системи комплексних теоретичних і прикладних знань для розуміння особливостей застосування мікро- та макроекономічних принципів для економічно ефективного зв'язку, організації та досягнення чітко визначених цілей розвитку організації. Вона охоплює такі аспекти, як аналіз комунікативних процесів у бізнес-середовищі, розвиток комунікативної компетентності, управління конфліктами та етика професійного спілкування.

Вивчення дисципліни «Комунікативна економіка» забезпечує здобувачів знаннями, необхідними для адаптації до швидкозмінного світу технологій та глобальних комунікаційних процесів, що є критично важливим для успішної кар'єри у сучасному бізнесі та економіці.

**Метою викладання** дисципліни є формування у аспірантів фундаментальних знань з комунікативних процесів в економіці та бізнесі, розвитку комунікативної компетентності, управління комунікативними процесами та конфліктами, а також етики професійного спілкування. Дисципліна допомагає студентам оволодіти навичками ефективної комунікації, яка є необхідною для успішного функціонування та розвитку організацій у сучасному економічному середовищі.

**Предметом дослідження** дисципліни «Комунікативна економіка» є сукупність теоретичних, методичних і практичних питань щодо комунікативних процесів у бізнесі та економіці, впливу інформаційних технологій, розвитку комунікативної компетентності, управління конфліктами та професійної етики.

**Програмні компетентності**, на формування яких зорієнтована дисципліна:

- Здатність знаходити оптимальні комунікативні моделі відповідно до комунікативних намірів;
- Здатність організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу та з представниками різних професійних груп;
- Здатність обирати оптимальні варіанти та проектувати внутрішні комунікативні системи із врахуванням внутрішніх та зовнішніх чинників впливу та використовувати інформаційні ресурси комп'ютерних технологій для організації комунікативного процесу

**Цілі курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання:**

ПРН 1 – Мати передові концептуальні та методологічні знання з економіки, управління соціально-економічними системами і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення фундаментальних і прикладних досліджень на рівні світових досягнень з відповідного напряму.

ПРН 12 Використовувати знання з побудови моделей для вирішення соціально-економічних завдань.

ПРН 13 Здійснювати ефективне управління змінами, інноваціями, ресурсами, ризиками, проектами, якістю, застосовувати сучасні моделі, підходи, технології та міжнародний досвід за умов трансформації управлінських та загально-організаційних структур.

- самостійно генерувати креативні ідеї для виконання оригінального наукового дослідження та впровадження його інноваційних результатів у професійну практику;
- ефективно комунікувати з врахуванням особливостей поведінки людей у професійно-науковій діяльності;
- формувати раціональні економічні відносини та налагоджувати комунікаційні зв'язки на всіх ієрархічних рівнях;
- виявляти та використовувати комунікативні компетентності у бізнес-середовищі.

## 2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

**Пререквізити:** Дисципліна потребує базових знань з дисциплін третього освітньо-наукового рівня: Дисципліна базується на знаннях, одержаних при вивченні наступних дисциплін: «Філософські засади наукової діяльності», «Світова економіка», «Неокласичні моделі економічних процесів»

**Постреквізити:** Дисципліна виступає передумовою для вивчення дисципліни «Теорія аналізу економічних систем», «Управління змінами та трансформація бізнесу» та педагогічної практики.

## 3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік тем навчальної дисципліни:

<i>Тема 1. Теоретико-методологічні засади комунікативної економіки.</i>
<i>Тема 2. Концептуальні основи комунікативної економіки</i>
<i>Тема 3. Роль комунікаційного лідерства в управлінні організаційними змінами.</i>
<i>Тема 4. Деструктивне спілкування та методи управління конфліктами в організаціях.</i>
<i>Тема 5. Професійна етика та етикет в комунікативній економіці.</i>
<i>Тема 6. Використання соціальних мереж та нових медіа в комунікаційних стратегіях підприємств.</i>
<i>Тема 7. Роль комунікації у взаємодії зі стейкхолдерами в сучасному бізнесі.</i>
<i>Тема 8. Інноваційні комунікативні стратегії в управлінні організаціями.</i>
<i>Тема 9. Глобалізація та міжкультурні комунікації</i>

## 4. Навчальні матеріали та ресурси

### Базова література

1. Дученко М.М., Шевчук О.А. Бізнес-етика: конспект лекцій [Електронний ресурс] навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/cec80c25-c82f-46ff-8e7c-c924e9585f5d/content>
2. Дученко М.М., Шевчук О.А.. Конфліктологія: Практикум [Електронний ресурс]. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 88 с. Назва з екрана. URI: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/36723>
3. John P. Kotter. Leading Change Why Transformation Efforts Fail. Harvard Business Review. 79(11), 2001, [Digital edition]. URL: [https://sektor-api.argos.uz/media/20.LEADING\\_CHANGE\\_si7IDRA.pdf](https://sektor-api.argos.uz/media/20.LEADING_CHANGE_si7IDRA.pdf)
4. Kotter, The 8 Steps for Leading Change. 2018. [Digital edition]. URL: [www.kotterinc.com/methodology/8-steps/](http://www.kotterinc.com/methodology/8-steps/)
5. West, M. and Bailey, S., What is compassionate leadership? The King's Fund, 2022. [Digital edition]. URL: [www.kingsfund.org.uk/publications/what-is-compassionate-leadership#:~:text=Compassionate%20leadership%20involves%20a%20focus,and%20do%20their%20best%20work](http://www.kingsfund.org.uk/publications/what-is-compassionate-leadership#:~:text=Compassionate%20leadership%20involves%20a%20focus,and%20do%20their%20best%20work)

### Додаткова література

1. Балджи М. Д. Етика бізнесу: навчальний посібник. Одеський національний економічний університет. Київ: ФОП Гуляєва В.М, 2021. 330 с.

2. Докаш, Віталій Іванович. Мистецтво красномовства, культури спілкування та ділової комунікації: навчальний посібник. 2-ге видання: допрацьоване і перероблене. Львів ; Чернівці: Видавництво "Новий Світ-2000", 2021. 367 с.
3. Когут І. В., Лучко Г. Й. Управління комунікаціями проекту: навчальний посібник / Національний університет "Львівська політехніка". Львів: Видавництво "Новий Світ-2000", 2023. 180 с.
4. Нападиста В. Г., Шинкаренко О. В., Рогожа М. М., Рихліцька Л. Д. Професійна та корпоративна етика: навчальний посібник Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2019. 367 с.
5. Ратніков, В. С. Етика та раціональність у науковому дослідженні : Навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2022. 143 с. URL: <https://iq.vntu.edu.ua/repository/getfile.php/5005.pdf>
6. Холод О.М. Комунікаційні технології: підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 211 с.
7. Communication. Uttarakhand Open University. 2022. 171 p. [Digital edition]. URL: <https://www.uou.ac.in/sites/default/files/slm/BHMAECC-II.pdf>
8. Henry Ligawa. Communication skills notes. Siaya Institute Of Technology Department of Business Studies. 2021. 54 p. [Digital edition]. URL: <https://siyainstitute.ac.ke/wp-content/uploads/2021/05/COMM-SKILLS-NOTES.pdf>
9. Joseph A. DeVito. The Interpersonal Communication Book. 14th edition Global edition. 2021. 433 p. [Digital edition]. URL: <https://slims.bakrie.ac.id/repository/f7d4f28f39e8b9d8cb794f6c4eb9cb0f.pdf>

### **Інформаційні ресурси**

1. Законодавство України. Верховна Рада України. Офіційний вебсайт: URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>
2. Інститут демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. Офіційний вебсайт: URL: <http://www.idss.org.ua>
3. Міністерство соціальної політики України. Офіційний вебсайт: URL: <https://www.msp.gov.ua/>
4. Міністерство цифрової трансформації. Офіційний вебсайт: URL: <https://thedigital.gov.ua>
5. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. Офіційний вебсайт: URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
6. Національний інститут стратегічних досліджень. Офіційний вебсайт: URL: <http://www.niss.gov.ua>
7. Нормативні акти України. Офіційний вебсайт: URL: [www.nau.kiev.ua](http://www.nau.kiev.ua)
8. Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Офіційний вебсайт: URL: <https://prometheus.org.ua>

## **Навчальний контент**

### **5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)**

#### **Методи навчання, форми та методи оцінювання**

**Методи організації навчання:** лекції, практичні заняття, виконання розрахункової роботи, консультації, самостійна робота.

**Загальні методи навчання:** проблемного та проблемно-пошукового викладення; дослідницький метод, відтворювальний метод при виконанні модульної контрольної роботи.

**Спеціальні методи навчання:** методи вирішення навчально-дослідницьких завдань;

**Елементи і прийоми:** інтерактивний, проблемно-орієнтованого навчання, особистісно орієнтовані (розвиваючі) технології.

**Форми та методи оцінювання:** написання модульної контрольної роботи, навчально-дослідницькі завдання, розрахункова робота.

Рейтингова система оцінювання контрольних заходів в формі виконання: навчально-дослідницьких завдань, модульної контрольної роботи, індивідуального завдання в формі розрахункової роботи.

**Семестровий контроль** – залік.

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

### **Тематика та структурно-логічна побудова курсу**

Навчальним планом передбачено проведення 13 годин лекційних (Л) один раз на три тижні та 13 годин практичних занять (П) один раз на три тижні, модульний контроль, індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи.

ПРН	Методи навчання	Форми оцінювання
1	2	3
	<p><b>Методи організації навчання:</b> лекції, практичні заняття, виконання розрахункової роботи, консультації, самостійна робота.</p> <p><b>Загальні методи навчання:</b> проблемного та проблемно-пошукового викладення; дослідницький метод, відтворювальний метод при виконанні модульної контрольної роботи.</p> <p><b>Спеціальні методи навчання:</b> методи вирішення навчально-дослідницьких завдань;</p> <p><b>Елементи і прийоми:</b> інтерактивний, проблемно-орієнтованого навчання, особистісно орієнтовані (розвиваючі) технології.</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за виконання навчально-дослідницьких завдань, модульну контрольну роботу., розрахункову роботу Семестровий контроль – залік</p>

Примітка: ПРН – програмний результат навчання

### **Тематика та структурно-логічна побудова курсу**

Навчальним планом передбачено проведення 36 годин лекційних (Л) два рази на тиждень та 36 годин практичних занять (П) два рази на тиждень, модульний контроль, індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи.

Тиж-день навчання	Розподіл годин			Назви розділів, тем	Зміст занять та самостійної роботи здобувачів	Контрольні заходи
	Л	П	СР			
1-2	4	4	3	<p><b>Тема 1</b> Теоретико-методологічні засади комунікативної економіки.</p>	<p><b>Л.1: Вступ до комунікативної економіки</b> Визначення комунікативної економіки: об'єкт та предмет дослідження. Роль комунікації в економічному процесі. Основні підходи та теоретичні концепції в комунікативній економіці.</p> <p><b>Л.2: Моделі та інструменти в комунікативній економіці</b> Основні моделі комунікаційних процесів в економіці. Вплив технологій на комунікативні стратегії в сучасному бізнесі.</p>	<p>Навчально-дослідницьке завдання</p>

					<p><b>Навчальні матеріали:</b> АС «Електронний Кампус»  <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a>  Платформа дистанційного навчання  <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a>  Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ELAKPI): <a href="https://ela.kpi.ua/">https://ela.kpi.ua/</a></p> <p><b>П1.</b> Вступ. Основні вимоги в ході вивчення дисципліни, система оцінки успішності студентів, проведення аудиторних занять.</p> <p>Навчально-дослідницьке завдання – Аналіз комунікативних практик власної організації: ідентифікація сильних та слабких сторін..</p> <p><b>П2.</b> Навчально-дослідницьке завдання – Розробка рекомендацій щодо вдосконалення комунікативних процесів в організації</p> <p><b>СР.</b> Робота з навчально-методичною літературою з метою кращого засвоєння програмного матеріалу за темою після відвідування лекцій; підготовка до навчально-дослідницького завдання.</p>	
3-4	4	4	3	<p><b>Тема 2.</b>  Концептуальні основи комунікативної економіки</p>	<p><b>Л.3: Основні концепції комунікативної економіки</b>  Сучасні підходи до визначення та розуміння комунікативної економіки. Вплив мікро- та макроекономічних процесів на комунікативні практики в бізнесі.</p> <p><b>Л.4: Теоретичні основи комунікативної стратегії</b>  Огляд стратегічного планування комунікативних процесів.  Роль ефективних комунікативних стратегій у досягненні бізнес-цілей.</p> <p><b>П.3:</b> Навчально-дослідницьке завдання: Аналіз комунікативних стратегій підприємства в умовах мікроекономічних викликів.</p> <p><b>П.4:</b> Навчально-дослідницьке завдання - Розробка рекомендацій щодо стратегічного планування комунікативних процесів у власній організації.</p> <p><b>СР.</b> Робота з навчально-методичною літературою з метою кращого засвоєння програмного матеріалу за темою після відвідування лекцій; підготовка до навчально-дослідницького завдання.</p> <p><b>Навчальні матеріали:</b> АС «Електронний Кампус»  <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a>  Платформа дистанційного навчання  <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a>  Електронний архів наукових та</p>	Навчально-дослідницьке завдання



					освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ELAKPI): <a href="https://ela.kpi.ua/">https://ela.kpi.ua/</a>	
5-6	4	4	3	<b>Тема 3. Роль комунікаційного лідерства в управлінні організаційними змінами.</b>	<p><b>Л.5: Концепції комунікаційного лідерства.</b> Огляд основних концепцій та підходів до розуміння комунікаційного лідерства. Вплив лідерських комунікаційних стратегій на управління організаційними змінами.</p> <p><b>Л.6: Практичні аспекти комунікаційного лідерства</b> Роль лідерів у формуванні комунікаційних культур в організаціях. Впровадження ефективних комунікаційних стратегій в управління змінами.</p> <p><b>П.5:</b> Навчально-дослідницьке завдання: Аналіз впливу комунікаційного лідерства на успішність організаційних змін у конкретній компанії.</p> <p><b>П.6:</b> Навчально-дослідницьке завдання: Розробка стратегій підвищення лідерських комунікаційних навичок для керівників проектів змін в організації.</p> <p><b>СР.</b> Робота з навчально-методичною літературою з метою кращого засвоєння програмного матеріалу за темою після відвідування лекцій; підготовка до навчально-дослідницького завдання. Навчальні матеріали: АС «Електронний Кампус» <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> Платформа дистанційного навчання <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a> Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ELAKPI): <a href="https://ela.kpi.ua/">https://ela.kpi.ua/</a></p>	Навчально-дослідницьке завдання
7-8	4	4	3	<b>Тема 4. Деструктивне спілкування та методи управління конфліктами в організаціях.</b>	<p><b>Л.7: Деструктивне спілкування: поняття та типи</b> Огляд понять деструктивного спілкування, його вияви та наслідки для організацій. Типи деструктивних комунікаційних практик.</p> <p><b>Л.8: Методи управління конфліктами</b> Стратегії управління конфліктами в організаціях: позитивні підходи, медіація, конфліктологічні методи та їх застосування.</p> <p><b>П.7:</b> Навчально-дослідницьке завдання: Аналіз впливу деструктивного спілкування на робоче середовище та ефективність командної роботи в організації.</p> <p><b>П.8:</b> Навчально-дослідницьке завдання: Розробка стратегій попередження та управління деструктивним спілкуванням в організаційних комунікаціях.</p> <p><b>СР.</b> Робота з навчально-методичною літературою з метою кращого</p>	Навчально-дослідницьке завдання

					<p>засвоєння програмного матеріалу за темою після відвідування лекцій; підготовка до навчально-дослідницького завдання.</p> <p><b>Навчальні матеріали:</b> АС «Електронний Кампус»  <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a>  Платформа дистанційного навчання  <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a>  Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ELAKPI): <a href="https://ela.kpi.ua/">https://ela.kpi.ua/</a></p>	
9-10	4	4	3	<p><b>Тема 5. Професійна етика та етикет в комунікативній економіці.</b></p>	<p><b>Л. 9: Основні аспекти професійної етики</b>  Ознайомлення з основними принципами та цінностями професійної етики в сфері комунікаційної економіки. Етичні стандарти і їх вплив на бізнес-процеси.</p> <p><b>Л. 10: Роль етикету в комунікативній економіці</b>  Аналіз основних правил і норм етикету в комунікаційному середовищі. Вплив етикету на побудову взаємодій зі стейкхолдерами та іншими учасниками бізнес-процесів.</p> <p><b>П.9:</b> Навчально-дослідницьке завдання: Аналіз випадків порушення етичних стандартів у комунікативній економіці та їх вплив на репутацію організації.</p> <p><b>П.10:</b> Навчально-дослідницьке завдання: Розробка рекомендацій щодо підвищення етичності у комунікативних практиках організації.</p> <p><b>СР.</b> Робота з навчально-методичною літературою з метою кращого засвоєння програмного матеріалу за темою після відвідування лекцій; підготовка до навчально-дослідницького завдання.</p> <p><b>Навчальні матеріали:</b> АС «Електронний Кампус»  <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a>  Платформа дистанційного навчання  <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a>  Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ELAKPI): <a href="https://ela.kpi.ua/">https://ela.kpi.ua/</a></p>	
11-12	4	4	3	<p><b>Тема 6. Використання соціальних мереж та нових медіа в комунікаційних стратегіях підприємств.</b></p>	<p><b>Л. 11: Роль соціальних мереж у комунікаційних стратегіях підприємств</b>  Визначення соціальних мереж та їх вплив на сучасний бізнес. Основні переваги та виклики використання соціальних мереж у комунікаційних стратегіях.</p> <p><b>Лекція 12: Нові медіа та їх роль у комунікаційних стратегіях</b>  Визначення нових медіа та їх ключові аспекти для бізнесу. Тренди та інновації в нових медіа: відеомаркетинг, віртуальна реальність,</p>	



				<p>аугментована реальність.Інтеграція нових медіа в загальну комунікаційну стратегію підприємства.</p> <p><b>П.11:</b> Навчально-дослідницьке завдання - Аналіз впливу соціальних мереж на бренд підприємства та його репутацію.</p> <p><b>П.12:</b> Навчально-дослідницьке завдання: Розробка стратегії використання нових медіа для досягнення конкретної бізнес-цілі.</p> <p><b>СР.</b> Робота з навчально-методичною літературою з метою кращого засвоєння програмного матеріалу за темою після відвідування лекцій; підготовка до навчально-дослідницького завдання.</p> <p><b>Навчальні матеріали:</b> АС «Електронний Кампус»  <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a>  Платформа дистанційного навчання  <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a>  Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ELAKPI): <a href="https://ela.kpi.ua/">https://ela.kpi.ua/</a></p>
13-14	4	4	3	<p><b>Тема 7. Роль комунікації у взаємодії зі стейкхолдерами в сучасному бізнесі.</b></p> <p><b>Л. 13: Основні аспекти взаємодії зі стейкхолдерами</b>  Огляд ключових концепцій та стратегій комунікації зі стейкхолдерами. Визначення ролі комунікаційних процесів у формуванні відносин зі стейкхолдерами.</p> <p><b>Л. 14: Інструменти комунікації зі стейкхолдерами</b>  Аналіз інструментів та методів комунікації зі стейкхолдерами. Впровадження ефективних стратегій комунікації для підтримки стосунків зі стейкхолдерами.</p> <p><b>П.13:</b> Навчально-дослідницьке завдання: Оцінка впливу комунікаційних стратегій на взаємодію з ключовими стейкхолдерами в конкретній організації.</p> <p><b>П.14:</b> Навчально-дослідницьке завдання: Розробка комунікаційних планів для покращення взаємодії зі стейкхолдерами в організації.</p> <p><b>СР.</b> Робота з навчально-методичною літературою з метою кращого засвоєння програмного матеріалу за темою після відвідування лекцій; підготовка до навчально-дослідницького завдання.</p> <p><b>Навчальні матеріали:</b> АС «Електронний Кампус»  <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a>  Платформа дистанційного навчання  <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a>  Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ELAKPI): <a href="https://ela.kpi.ua/">https://ela.kpi.ua/</a></p>

15-16	4	4	3	<p><b>Тема 8. Інноваційні комунікативні стратегії в управлінні організаціями.</b></p>	<p><b>Л. 15: Основні аспекти інноваційних комунікативних стратегій</b> Огляд ключових концепцій та теорій інноваційних комунікаційних стратегій. Аналіз впливу інноваційних технологій на комунікаційні практики в сучасних організаціях.</p> <p><b>Л. 16: Розвиток та впровадження інноваційних комунікативних стратегій</b> Стратегічне планування та реалізація інноваційних комунікаційних процесів у межах організаційного управління. Роль лідерства у впровадженні інноваційних комунікаційних стратегій.</p> <p><b>П.15:</b> Навчально-дослідницьке завдання: Аналіз успішних інноваційних комунікаційних стратегій в організації вашого вибору.</p> <p><b>П.16:</b> Навчально-дослідницьке завдання: Розробка рекомендацій щодо впровадження інноваційних комунікаційних стратегій для підвищення конкурентоспроможності організації.</p> <p><b>СР.</b> Робота з навчально-методичною літературою з метою кращого засвоєння програмного матеріалу за темою після відвідування лекцій; підготовка до навчально-дослідницького завдання.</p> <p><b>Навчальні матеріали:</b> АС «Електронний Кампус» <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> Платформа дистанційного навчання <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a> Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ELAKPI): <a href="https://ela.kpi.ua/">https://ela.kpi.ua/</a></p>	
17-18	4	4	3	<p><b>Тема 9. Глобалізація та міжкультурні комунікації</b></p>	<p><b>Л.17: Вплив глобалізації на комунікаційні процеси</b> Огляд ключових аспектів глобалізації та її вплив на міжкультурні комунікації в міжнародному бізнесі. Роль культурних різниць у комунікаційних взаємодіях.</p> <p><b>Л.18: Стратегії міжкультурної комунікативної компетентності</b> Аналіз стратегій та методів для підвищення міжкультурної комунікативної компетентності в умовах глобалізації. Ефективність міжкультурної комунікації для досягнення міжнародних бізнес-цілей.</p> <p><b>П.17:</b> Навчально-дослідницьке завдання: Аналіз викликів, що виникають при міжкультурній комунікації в умовах глобалізації та їх вплив на міжнародні підприємства.</p> <p><b>П.18:</b> Навчально-дослідницьке завдання: Розробка стратегій покращення міжкультурної комунікативної компетентності для</p>	

					компаній, що діють на міжнародному ринку. <b>СР.</b> Робота з навчально-методичною літературою з метою кращого засвоєння програмного матеріалу за темою після відвідування лекцій; підготовка до навчально-дослідницького завдання. <b>Навчальні матеріали:</b> АС «Електронний Кампус» <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> Платформа дистанційного навчання <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a> Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ЕЛАКПІ): <a href="https://ela.kpi.ua/">https://ela.kpi.ua/</a>	
<b>18</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		Модульна контрольна робота	Оцінювання ПРН за Т. 1-9
<b>1-17</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	Індивідуальне завдання розрахункова робота	<b>Л:</b> немає <b>П:</b> представлення отриманих результатів <b>СР:</b> виконання згідно варіанту за погодженням з викладачем дисципліни	Презентація отриманих результатів
<b>18</b>		<b>2</b>	<b>6</b>	Залік	<b>СР:</b> підготовка до складання заліку	Виконання залікової контрольної роботи або отримання заліку згідно поточного рейтингу
<b>Разом</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>48</b>			

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, СР – самостійна робота, ПРН – прикладні результати навчання

### 6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Навчальним планом передбачено 94 години самостійної роботи. На самостійну роботу виносяться: підготовка до аудиторних занять, до виконання модульної контрольної роботи, виконання розрахункової роботи, підготовка до складання семестрового контролю

#### Вид самостійної роботи, обсяг годин на виконання

№ з/п	Обсяг годин	Вид самостійної роботи
1	2	3
1	27	Підготовка до аудиторних занять
2	4	Підготовка до виконання модульної контрольної роботи
3	11	Виконання розрахункової роботи
4	6	Підготовка до складання семестрового контролю у формі заліку
<b>Разом</b>	<b>48</b>	

### Політика та контроль

#### 6. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

##### Правила відвідування занять

В університеті здобувачі повинні поводитись відповідно до Правил внутрішнього розпорядку. При цьому, варто дотримуватись розкладу занять, при запізненні більше ніж на 15 хв., долучатись до другої частини заняття (після перерви). В аудиторіях і на лекціях необхідно користуватися мобільним телефоном у беззвучному режимі.

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Штрафних балів з дисципліни не передбачається.

Втім, ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг здобувача, а саме: участі в навчально-дослідницьких завданнях, модульної контрольної роботи, індивідуальній роботі. Тому, у разі пропуску практичного заняття здобувач не матиме можливості отримати відповідні рейтингові бали.

Здобувачі мають своєчасно виконувати навчально-дослідницькі завдання, писати модульну контрольну роботу, представляти виконання індивідуального завдання.

**Дистанційний режим навчання.** Перехід на дистанційне навчання: у ситуаціях, коли навчання в університеті стає обмеженим через такі обставини, як введення карантину чи оголошення воєнного стану в країні, навчальний процес плавно переходить на дистанційний режим навчання. Цей перехід здійснюється відповідно до правил, викладених у Положенні про дистанційне навчання КПІ ім. Ігоря Сікорського ( <https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188> ), Положенні про організацію освітньої діяльності в дистанційному режимі ( <https://profkom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-v-distantsiynomu-rezhimi> ), а також Положення про проведення семестрового оцінювання в дистанційному режимі ( <https://osvita.kpi.ua/node/148> ).

З метою забезпечення якісної підготовки здобувачів, дистанційний курс дисципліни розміщено у Camrus та Гугл-класі. Посилання на конференцію стає доступним на початку семестру та доступне в електронному кампусі. Для проведення синхронного та асинхронного режимів навчання використовується платформа Google-meet.

Під час дистанційного режиму навчання заняття проводяться в режимі онлайн-конференцій на платформі Goole-meet. Результати оцінювання згодом оприлюднюються в «Електронному кампусі» на персональній сторінці абітурієнта ( <https://ecampus.kpi.ua> ). Такий підхід гарантує плавне та ефективне дистанційне навчання, дотримуючись при цьому нашого зобов'язання щодо надання якісної освіти.

#### ***Правила поведінки на заняттях***

Під час відвідування занять важливо дотримуватись етичних норм, викладених у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» ( <https://kpi.ua/code> ) . У приміщенні університету всі особи повинні дотримуватись Правил внутрішнього розпорядку ( <https://kpi.ua/admin-rule> ). У аудиторії, під час лекцій, практичних занять або віртуальних занять за допомогою відеоконференцій, мобільні телефони мають бути встановлені в беззвучний режим і використовуватись виключно для доступу до необхідної інформації, включаючи онлайн-ресурси, пов'язані з поставленими завданнями.

Для дистанційного навчання застосовується Google meet. Електронний кампус є основним джерелом інформації. Крім того, для окремих сеансів слід покладатися на інформацію, доступну через [вказати відповідне джерело тут]. Участь у таких видах діяльності, як аналіз змісту лекцій, створення аналітичних звітів і вирішення дослідницьких завдань, є важливими компонентами процесу навчання. Очікується, що ці заходи будуть проводитися ретельно та базуватися на оброблених матеріалах лекцій та результатах досліджень.

#### ***Позааудиторні заняття та залучення професіоналів-практиків.***

Під час вивчення дисципліни можливі позааудиторні заняття, що включають відвідування міжнародних конференцій та інших науково-практичних заходів за умови активної участі у таких заходах.

Для опанування і поглиблення практичних навичок на заняття можуть бути запрошені професіонали-практики (стейкхолдери) за попереднім узгодженням.

#### ***Визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній***

Порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті регламентує Положення про визнання в КПІ ім. Ігоря Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті ( <https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179> ). Здобувачу надається можливість зарахування до 10 % від загального обсягу освітньої програми здобувача в межах

навчального року (як правило 6 кредитів) результатів навчання, отриманих у неформальній освіті (як приклад – курси Prometheus; за умови співпадіння або наближеністю за змістом до програмних результатів навчання, які забезпечує компонент, за яким зараховуються кредити, отримані у неформальній освіті.

Також, можуть бути зараховані окремі змістовні модулі або теми дисципліни. В разі зарахування лише окремого змістовного модуля / модулів дисципліни, здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

### ***Правила захисту індивідуальних завдань***

Індивідуальним завданням з курсу «Комунікативна економіка» є розрахункова робота.

Розрахункова робота виконується протягом семестру згідно методичних вказівок, наданих здобувачам на першому практичному занятті. Розрахункова робота передбачає обрання здобувачем на початку семестру теми дослідження в межах тематиці курсу та відповідно до напрямку дисертаційного дослідження та написання протягом семестру роботи з захистом отриманих результатів.

### ***Правила призначення заохочувальних та штрафних балів***

Заохочувальні бали можуть бути отримані за додаткове проходження онлайн курсів, наукову активність, зокрема: публікації у зарубіжних виданнях та виданнях, що входять до наукометричних баз, використання власних наукових досліджень під час підготовки аналітичних та навчально-дослідницьких завдань. Здобувачам можуть нараховуватись заохочувальні бали (усього – не більше 5 балів) за такі види наукової та дослідної роботи:

- проведення науково-дослідної роботи за темами, що виносяться на самостійне вивчення (НДР), результати якої представлено у вигляді наукової статті, есе, наукових тез, презентації, огляду наукових праць тощо (ваговий бал – 5);

- участь у конкурсах наукових робіт, що відповідають тематиці дисципліни (ваговий бал – 5). Штрафні бали нараховуються за несвоєчасне виконання індивідуального семестрового завдання (реферату / розрахункової).

Заохочувальні та штрафні бали не входять до основної шкали РСО, а їх максимальна сума складає 5 балів.

### ***Політика оцінювання контрольних заходів***

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті, що надає можливості отримувати бали за опитування, відповіді на проблемні питання, оцінювання аналітичної доповіді, групову дискусію.

Календарний контроль проводиться у вигляді МКР. МКР складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надасть можливості набрати відповідні бали до рейтингу.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку за РСО-1 (першого типу), що передбачає оцінювання результатів навчальної діяльності здобувача впродовж семестру, передбачених заходами поточного контролю. Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Здобувач, у якого за результатами семестрового контролю виникла академічна заборгованість, має право її ліквідувати відповідно до Положення про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/177>).

### ***Політика дедлайнів та перескладань***

МКР складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а

також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надасть можливості набрати відповідні бали рейтингу.

Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Здобувач, у якого за результатами семестрового контролю виникла академічна заборгованість, має право її ліквідувати відповідно до Положення про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/177>).

#### ***Процедура оскарження результатів контрольних заходів***

У випадку не згоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів відповідного контролю на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції в КПІ в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

#### ***Політика щодо академічної доброчесності***

Необхідним під час виконання завдань з дисципліни є дотримання політики та принципів академічної доброчесності, які, у тому числі викладено у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>), Положення про систему запобігання академічному плагіату в КПІ ім. Ігоря Сікорського. Реферати можуть перевірятись на наявність запозичень без належних на них посилань (плагіату).

#### ***Визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній***

Порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті регламентує Положення про визнання в КПІ ім. Ігоря Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Здобувачу надається можливість зарахування до 10 % від загального обсягу освітньої програми здобувача в межах навчального року (як правило 6 кредитів) результатів навчання, отриманих у неформальній освіті (як приклад – курси Prometheus; за умови співпадіння або наближеністю за змістом до програмних результатів навчання, які забезпечує компонент, за яким зараховуються кредити, отримані у неформальній освіті).

Також, можуть бути зараховані окремі змістовні модулі або теми дисципліни. В разі зарахування лише окремого змістовного модуля / модулів дисципліни, здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

### **8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)**

Оцінювання ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання (згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/37>), яка передбачає систематичну роботу здобувача протягом семестру і складається з наступних заходів:

Розмір стартової складової дорівнює 50 балів, екзаменаційної складової – 50 балів. Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

***Рейтинг з кредитного модуля складається з балів, що він отримує за:***

#### **8.1. Поточний контроль (тах 50 балів)**

##### **8.1.1. Робота на практичних заняттях (тах 70 балів)**

*Опрацювання навчально-дослідницьких завдань:* навчально-дослідницькі завдання, виконані під час роботи на практичних заняттях (7 завдань – тах 70 балів).



**Розрахунок за одне завдання:**

10 балів	Завдання виконане повністю та бездоганно. Всі поставлені цілі досягнуті, методи дослідження правильно вибрані і ефективно застосовані. Робота демонструє глибоке розуміння теми, аналіз є детальним і аргументованим. Використані надійні джерела, робота чітко структурована і логічно викладена.
9 балів	Завдання виконане дуже добре, але має незначні недоліки. Всі основні цілі досягнуті, методи дослідження правильно вибрані і здебільшого ефективно застосовані. Робота демонструє хороше розуміння теми, аналіз є детальним, але може мати невеликі прогалини. Використані переважно надійні джерела, робота добре структурована і зрозуміла.
8-7 балів	Завдання виконане добре, але є певні упущення. Більшість цілей досягнуті, методи дослідження здебільшого правильно вибрані, але можуть бути недосконало застосовані. Робота демонструє загальне розуміння теми, але аналіз має деякі прогалини. Використані джерела інформації, але не всі з них є надійними. Робота структурована, але потребує більшої чіткості.
6 балів	Завдання виконане задовільно, але поверхнево. Не всі цілі досягнуті, методи дослідження обрані не завжди вдало або неправильно застосовані. Робота демонструє поверхневе розуміння теми, аналіз є загальним і недостатньо аргументованим. Використано мінімум джерел інформації, або вони не є надійними. Робота має логічні чи структурні недоліки.
0 балів	Завдання не виконане або не відповідає поставленим цілям. Методів дослідження не використано або вони невірні. Робота не демонструє розуміння теми, аналіз відсутній або неправильний. Джерела інформації не використані або є повністю ненадійними. Робота нелогічна або безструктурна.

**8.1.2. Модульна контрольна робота (тах 12 балів)**

Модульна контрольна робота містить: теоретичне питання (одне питання 3 бали), тестових завдань (5 тестів - 1 бал кожний), навчально-дослідницьке завдання – 4 бали

**Розрахунок балів за одну контрольна роботу:**

12 балів	1) викладено теоретичні питання всебічно, безпомилково і логічно; 2) виконано тестові завдання правильно; 3) навчально-дослідницьке виконане правильно, результати обґрунтовані
9-11 балів –	1) викладено теоретичні питання безпомилково, достатньо повно і без ознак плагіату; 2) тестові завдання виконано з 1 помилкою; 3) витримано логіку вирішення навчально-дослідницького завдання, але припущено несуттєвих помилок
6-8 балів	1) викладено теоретичні питання не повністю, основні аспекти розкрито; 2) виконано не всі тестові завдання правильно; 3) допущено помилки при виконанні навчально-дослідницького завдання, відповідь не обґрунтована, завдання виконане на основі припущень
0 балів	завдання контрольної роботи не виконані, або виконані неправильно

**8.1.3. Індивідуальне завдання – виконання розрахункової роботи (тах 18 балів).**

**Розрахунок балів за виконання розрахункової роботи:**

18 балів	Завдання виконане повністю, без помилок. Всі етапи роботи ретельно опрацьовані. Використані надійні джерела інформації та сучасні методи розрахунку. Робота демонструє глибоке розуміння теми, інноваційний підхід та високий рівень самостійності. Відповіді логічно структуровані, чітко і зрозуміло викладені.
17-16 балів	Завдання виконане майже повністю, з незначними помилками. Більшість етапів роботи опрацьовані ретельно. Використані надійні джерела інформації та методи розрахунку. Робота демонструє хороше розуміння теми та самостійність. Відповіді логічно структуровані, чітко викладені, але містять невеликі неточності.
15- 14 балів	Завдання виконане добре, але містить декілька помилок. Основні етапи роботи опрацьовані, але деякі деталі пропущені. Використані джерела інформації переважно надійні. Робота демонструє загальне розуміння теми, але з помітними прогалинами. Відповіді структуровані, але потребують більшої чіткості.

13-12 балів	Завдання виконане задовільно, але містить помилки. Деякі етапи роботи опрацьовані поверхнево або пропущені. Використані джерела інформації частково ненадійні. Робота демонструє поверхневе розуміння теми. Відповіді мають логічні чи структурні недоліки.
11 балів	Завдання виконане частково, містить значні помилки. Багато етапів роботи пропущені або виконані поверхнево. Використані джерела інформації ненадійні. Робота демонструє слабке розуміння теми. Відповіді нелогічні, погано структуровані.
0 балів	розрахункову роботу не зараховано, наявний плагіат, дублювання з іншими роботами або розрахункову роботу не виконано

Максимальний бал за курс – 100 балів.

*Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:*

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

## **9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)**

- *перелік питань, які виносяться на семестровий контроль (додаток А до силабусу);*
- *перелік завдань, які виносяться на розрахункову роботу (додаток Б до силабусу);*
- *можливість зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою (курси Prometheus - Цифрові комунікації в глобальному просторі ([https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ITArts101+2017\\_T1](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ITArts101+2017_T1) ), СМС – Система Менеджменту Ситуацій ([https://prometheus.org.ua/course/course-v1:AC+SMS101+2018\\_T2](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:AC+SMS101+2018_T2)), Coursera - Успішне ведення переговорів: необхідні стратегії та навички (<https://www.coursera.org/learn/negotiation-skills> );*

### **Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

**Складено:** професор кафедри економічної кібернетики, д.е.н., професор, Шевчук Олена Анатоліївна

**Ухвалено** кафедрою економічної кібернетики (протокол № 18 від 18.06.2024 р.)

**Погоджено** Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 10 від 24.06.2024 р.)

## ДОДАТОК А

### Перелік питань до екзамену

#### **Тема 1. Теоретико-методологічні засади комунікативної економіки**

1. Визначення та сутність комунікативної економіки.
2. Основні підходи до вивчення комунікативної економіки.
3. Методологічні аспекти дослідження комунікативних процесів у бізнесі.
4. Вплив комунікації на економічні процеси.

#### **Тема 2. Концептуальні основи комунікативної економіки**

1. Основні концепції комунікативної економіки.
2. Вплив мікро- та макроекономічних процесів на комунікативні практики в бізнесі.
3. Стратегічне планування комунікативних процесів.
4. Роль ефективних комунікативних стратегій у досягненні бізнес-цілей.

#### **Тема 3. Роль комунікаційного лідерства в управлінні організаційними змінами**

1. Основні аспекти комунікаційного лідерства.
2. Стратегії комунікаційного лідерства у процесі змін.
3. Роль комунікаційного лідера у формуванні організаційної культури.
4. Ефективність комунікаційних стратегій в управлінні змінами.

#### **Тема 4. Деструктивне спілкування та методи управління конфліктами в організаціях**

1. Визначення та види деструктивного спілкування.
2. Причини виникнення конфліктів у організаціях.
3. Методи управління конфліктами у бізнесі.
4. Роль комунікацій у попередженні та вирішенні конфліктів.

#### **Тема 5. Професійна етика та етикет в комунікативній економіці**

1. Основні принципи професійної етики у комунікативній економіці.
2. Вплив етичних стандартів на бізнес-процеси.
3. Правила та норми етикету в комунікативному середовищі.
4. Вплив етикету на взаємодію зі стейкхолдерами.

#### **Тема 6. Використання соціальних мереж та нових медіа в комунікаційних стратегіях підприємств**

1. Вплив соціальних мереж на комунікаційні стратегії бізнесу.
2. Нові медіа як інструмент бізнес-комунікації.
3. Стратегії використання соціальних мереж у бізнесі.
4. Аналіз успішних кейсів використання нових медіа в бізнесі.

#### **Тема 7. Роль комунікації у взаємодії зі стейкхолдерами в сучасному бізнесі**

1. Визначення та типи стейкхолдерів у бізнесі.
2. Комунікативні стратегії для взаємодії зі стейкхолдерами.
3. Вплив ефективної комунікації на відносини зі стейкхолдерами.
4. Інструменти та методи залучення стейкхолдерів у бізнес-процеси.

#### **Тема 8. Інноваційні комунікативні стратегії в управлінні організаціями**

1. Сучасні тренди у комунікативних стратегіях бізнесу.
2. Інноваційні підходи до комунікацій в організаціях.
3. Роль інновацій у формуванні комунікативних стратегій.
4. Приклади успішних інноваційних комунікативних стратегій.

#### **Тема 9. Глобалізація та міжкультурні комунікації**

1. Вплив глобалізації на комунікативні процеси.
2. Особливості міжкультурної комунікації в міжнародному бізнесі.
3. Стратегії підвищення міжкультурної комунікативної компетентності.
4. Виклики та можливості міжкультурної комунікації в умовах глобалізації.

## ДОДАТОК Б

### *Перелік завдань для розрахункової роботи*

1. Проведіть порівняльний аналіз різних теоретико-методологічних підходів до вивчення комунікативної економіки, підкреслюючи їхні сильні та слабкі сторони.
2. Розробіть власну методологічну модель дослідження комунікативних процесів у бізнесі, обґрунтувавши її вибір та потенційні переваги.
3. Виконайте комплексне дослідження впливу мікро- та макроекономічних факторів на комунікативні практики у сучасних бізнес-організаціях.
4. Розробіть рекомендації щодо стратегічного планування комунікативних процесів, базуючись на аналізі сучасних концепцій комунікативної економіки.
5. Дослідіть роль комунікаційного лідерства у впровадженні організаційних змін на прикладі конкретного підприємства або галузі.
6. Запропонуйте інноваційні стратегії розвитку комунікаційних навичок лідерів для ефективного управління змінами у великих корпораціях.
7. Проаналізуйте випадки деструктивного спілкування у великих організаціях та запропонуйте конкретні методи їх подолання.
8. Розробіть методологічний підхід до управління конфліктами, орієнтований на підвищення ефективності комунікативних процесів у бізнесі.
9. Проведіть дослідження впливу професійної етики на формування корпоративної культури та репутації організації.
10. Розробіть рекомендації щодо впровадження етичних стандартів та норм етикету у комунікативну практику підприємства.
11. Проаналізуйте роль соціальних мереж та нових медіа у формуванні комунікативних стратегій сучасних підприємств.
12. Виконайте дослідження впливу соціальних медіа на корпоративну комунікацію та запропонуйте стратегії їх ефективного використання.
13. Дослідіть стратегії взаємодії зі стейкхолдерами у сучасному бізнесі та розробіть рекомендації щодо їх вдосконалення.
14. Розробіть комплексну комунікативну стратегію для взаємодії зі стейкхолдерами, враховуючи сучасні виклики та можливості.
15. Виконайте аналіз інноваційних комунікативних стратегій у управлінні організаціями на прикладі успішних компаній.
16. Запропонуйте інноваційні підходи до комунікацій у бізнесі, орієнтовані на підвищення ефективності управління організацією.
17. Дослідіть вплив глобалізації на міжкультурні комунікативні процеси у міжнародному бізнесі.
18. Розробіть стратегії підвищення міжкультурної комунікативної компетентності для компаній, що діють на міжнародному ринку.