



**У МЕЖАХ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» ЗДОБУВАЧІ
ОП «ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» ВІДВІДАЛИ ВЕБІНАР «ЯК АНАЛІЗУВАТИ ОБОРОТНІСТЬ АСОРТИМЕНТУ»**

Здобувачі вищої освіти кафедри економічної кібернетики групи **УФ-41**, у супроводі викладача проф. Надії АНТИПЕНКО, відвідали вебінар від експерта компанії RBC Group, що працює у сфері бізнес-аналітики, інтеграції та управління даними на рівні 23 країн світу.

Під час заходу здобувачі дізналися про:

- аналіз ключових KPI по запасах;
- методи ABC_XYZ, FMR аналітики;
- карта по залишках і прогнозу продажів;
- план-фактний аналіз асортименту за наявністю;
- коефіцієнт оборотності запасів в днях і кількості разів.

Висловлюємо щирі подяку спікеру за інформативну зустріч, корисні практичні поради та цінні пропозиції!

