



ПРАКТИЧНИЙ КУРС ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ДЛЯ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ (АНГЛІЙСЬКА) (ЗО 03)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>другий (магістерський)</i>
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Економічна аналітика, Міжнародна економіка
Статус дисципліни	Обов'язкова (нормативна)
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	1 курс (1, 2 семестр)
Обсяг дисципліни	3 кредити (ECTS). Загальний обсяг дисципліни 90 год.: практичні заняття – 72 год., самостійна робота – 18 год.
Семестровий контроль/ контрольні заходи	МКР (1 семестр), залік (2 семестр)
Розклад занять	1 заняття на тиждень згідно з розкладом http://rozklad.kpi.ua/
Мова викладання	Англійська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Викладачі кафедри: КАМГС № 3 - http://kamgs3.kpi.ua/ Координатор: доц. Корницька Юлія Анатоліївна Контактний телефон: 044 204 82 05 Електронна пошта: kornytska.yuliia@ill.kpi.ua
Розміщення курсу	Курс розміщений на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» та на сайті кафедри http://kamgs3.kpi.ua/

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна «Практичний курс іноземної мови для ділової комунікації (англійська)» до дисциплін базової підготовки студентів-магістрів і передбачає опанування мовних знань та мовленнєвих вмінь на рівні, необхідному для ефективного спілкування в професійному середовищі. Програма дисципліни розроблена згідно з комплексним підходом до предметної системи навчання і передбачає інтеграцію суспільних, природничих, технічних та інших знань і застосування їх комплексно під час вирішення професійних завдань.

Мета курсу – навчальної дисципліни передбачає формування в студентів професійно-орієнтованих іншомовних мовленнєвих компетентностей в аудіюванні, говорінні, читанні, письмі та перекладі на просунутому рівні (B2+), розвиток професійно-

орієнтованої лінгвосоціокультурної компетентності, навчально-стратегічної та прагматичної компетентностей.

Зокрема, після засвоєння начальної дисципліни студенти здатні продемонструвати такі результати навчання:

- розуміти основні ідеї та розпізнавати відповідну інформацію під час обговорень, дебатів, доповідей, бесід, лекцій, що за темою пов'язані з навчанням та спеціальністю;
- чітко висловлювати і аргументувати власні погляди та думки стосовно актуальних тем в професійному середовищі (на семінарах, конференціях, зустрічах);
- виступати з підготовленими індивідуальними презентаціями щодо широкого кола тем професійного спрямування;
- розуміти автентичні тексти, пов'язані з навчанням та спеціальністю, з підручників, популярних та спеціалізованих журналів та Інтернет джерел;
- писати реферати на основі автентичної технічної літератури за фахом;
- готувати та продукувати ділову та професійну кореспонденцію (листи, звіти, технічну документацію, технічні інструкції);
- вміти перекладати складні за будовою речення, визначати та перекладати необхідне значення багатозначних слів, а також знати спеціальні способи перекладу деяких форм та конструкцій, які пов'язані з перебудовою речення;
- розуміти особливості функціонування текстів різних видів науково-технічної літератури: технічна книга, монографія, стаття з технічного журналу, технічний опис, патент, технічний довідник, каталог;
- вміти використовувати допоміжну літературу, перед усім, спеціальні словники і довідники, під час аналізу іншомовної інформації за фахом та здійснення перекладу

Під час вивчення дисципліни здобувачі набувають **загальних компетентностей**:

- ЗК 04. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- ФК 02. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою

Набуті компетентності формують у здобувачів наступні **програмні результати навчання**:

- ПРН 03. Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: рівень володіння іноземною мовою не нижче B2, який є стандартом для підготовки бакалаврів, що опановується в результаті успішного вивчення дисципліни «Практичний курс іноземної мови професійного спрямування» та перевіряється під час складання єдиного вступного іспиту («ЄВІ»).

Постреквізити: досягнення рівня володіння іноземною мовою B2+, який згідно із загальноєвропейською шкалою оцінювання є необхідним для ефективного іншомовного спілкування економістів у професійному середовищі, у тому числі під час проходження практики та виконання магістерської дисертації.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тематичний план освітнього компонента 1 семестр

Тема 1. Introduction to the course
Тема 2. Being international. Networking.
Тема 3. Innovation. An innovative approach.
Тема 4. Ukrainians and Education Abroad. Training.
Тема 5. Pitching your ideas. Energy.
Тема 6. Investment research

Тема 7. A circular economy
Тема 8. Proposal writing. Product life cycles
Тема 9. Business workshop: Achieving a circular economy
Тема 10. Finance and investment. Budget report
Тема 11. Financial strategy
Тема 12. Employment trends
Тема 13. Science and Society
Тема 14. Presentation of reports
Тема 15. Business ethics
Тема 16. Case study: Ethical problem-solving, dilemmas

2 семестр

Тема 17. Globalisation and its effects on nations
Тема 18. Disruptors in business. Disruptive innovation.
Тема 19. Reporting and planning. Supply chain choices
Тема 20. Business workshop: The art of persuasion
Тема 21. Consultants
Тема 22. Strategy
Тема 23. Case study: Strategy, goals and values
Тема 24. The entrepreneurial mindset.
Тема 25. Encouraging personal growth
Тема 26. Doing business on-line
Тема 27. Improving the online experience
Тема 28. New business
Тема 29. Chasing payment. Healthy growth
Тема 30. Project management
Тема 31. Case study: Creating a world-class port

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Hogan, M., Dignen, B., Rosenberg, M., Dubicka, I., & O'Keeffe, M. (2020). *Business Partner C1 Student Book with MyEnglishLab*. Pearson Education, Limited.
2. Yeates, E. (2020). *Business Partner C1 Workbook*. Pearson Education, Limited.

Допоміжна література:

1. Brown, L. (2019). *The only business writing book you'll ever need*. W.W. Norton & Company.
2. Desbarats, N. P. (2023). *Practical Charts: The essential guide to creating clear, compelling charts for reports and presentations*. Practical Reporting Inc.
3. Dorling Kindersley Publishing, Incorporated. (2024). *Economics book: Big ideas simply explained* (2nd ed., pp. 1-360). DK Publishing.
4. Dubicka, I., & O'Keeffe, M. (2019). *Market Leader Advanced English: Coursebook (3rd ed.)*. Pearson Education Ltd.
5. Duckworth, M. (2018). *Business Result Upper-Intermediate: Student's Book*. Oxford University Press.
6. Graham, (2018). *English for Academic Purposes: A Handbook for Students*. Critical Publishing.
7. Liu, J. (2022). *How writing works: a field guide to effective academic writing*. Educational Review, 1. <https://doi.org/10.1080/00131911.2022.2147287>
8. Lowry, J. (2023). *Negotiation made simple: A practical guide for solving problems, building relationships, and delivering the deal*. HarperCollins Leadership.

9. Mascull, B. (2019). *Business Vocabulary in Use: Intermediate Book with Answers and Enhanced ebook: Self-Study and Classroom Use*. Cambridge University Press.
10. *PTE Academic*. (2023). Pearson Education, Limited.
11. Rogers, J. (2019). *Market Leader Advanced English: Workbook (3rd ed.)*. Pearson Education Ltd.
12. Simkova, I., Kozubska, I., Medvedchuk, A., & Tuliakova, K. (2021). *Professional English for Future Marketing Specialists*. Study e-book for the Master's Degree Students of Specialty 075 "Marketing". Kyiv: Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute. Retrieved from <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/41303>
13. Ільченко, О. (2009). *The Language of Science: Semantics, Pragmatics, Translation*. Англійська мова для науки. Семантика. Прагматика. Переклад: Підручник для студентів вищих навчальних закладів і науковців. Київ: НВП "Видавництво "Наукова думка" НАН України".
14. Колісник, М. П., Корницька, Ю. А., & Огурцова, О. Л. (2022). Англійська мова для ділової комунікації [Електронний ресурс]: навчальний посібник для здобувачів ступеня магістра, за освітньою програмою "Логістика", "Менеджмент і Бізнес Адміністрування", "Менеджмент Міжнародного Бізнесу", "Менеджмент Інвестицій та Інновацій" спеціальності 073 "Менеджмент" та "Промисловий Маркетинг" спеціальності 075 "Маркетинг". Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. Retrieved from <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/54636>

Онлайн ресурси:

1. *The Economist*. <https://www.economist.com>
2. *Bloomberg*. <https://www.bloomberg.com/europe>
3. *Financial Times*. <https://www.ft.com/>
4. *Business English podcasts*. <https://www.businessenglishpod.com/>
5. *Business English for professionals*. https://www.thebusinessenglishpodcast.com/?r_done=1

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Загальний методичний підхід до викладання навчальної дисципліни «Практичний курс іноземної мови для ділової комунікації» визначається як комунікативно-когнітивний та професійно орієнтований, згідно з яким у центрі освітнього процесу знаходиться студент – суб'єкт навчання і майбутній фахівець.

Основною методикою викладання є комунікативна методика, яка передбачає навчання іноземної мови як вмінню і засобу спілкування в професійному середовищі з використанням автентичних професійно орієнтованих матеріалів.

Робота на практичних заняттях спрямована на здобуття знань, розвиток та вдосконалення навичок і умінь спілкування в іншомовному професійному середовищі, ефективне опрацювання автентичних професійно-орієнтованих джерел, розвиток і вдосконалення навичок і умінь іншомовної професійної письмової комунікації.

№ ПЗ	Тема	Аудиторні години
1 семестр		
1	Тема 1. Ознайомлення з курсом. Практичне завдання: проходження вхідного тестування.	2
2	Тема 2. Being International. Networking. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
3	Тема 3. Innovation. An innovative approach. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
4	Тема 4. Ukrainians and Education Abroad. Training. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2

5	Тема 5. Pitching your ideas. Energy. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
6	Тема 6. Investment research. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
7	Тема 7. A circular economy. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
8	Тема 8. Proposal writing. Product life cycles. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
9	Тема 9. Business workshop: Achieving a circular economy. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
10	Тема 10. Finance and investment. Budget report. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
11	Тема 11. Financial strategy. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
12	Тема 12. Employment trends. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
13	Тема 13. Science and Society. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
14	Тема 14. Presentation of reports. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
15	Тема 15. Business ethics. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	
16	Тема 16. Case study: Ethical problem-solving, dilemmas. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
17	Модульна контрольна робота	2
18	Аналіз результатів модульної контрольної роботи. Підведення підсумків семестру.	2
2 семестр		
19	Тема 17. Globalisation and its effects on nations. Практичне завдання: діагностичне тестування; виконання вправ за темою заняття.	2
20	Тема 18. Disruptors in business. Disruptive innovation. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
21	Тема 19. Reporting and planning. Supply chain choices. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
22	Тема 20. Business workshop: The art of persuasion. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
23	Тема 21. Consultants. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
24	Тема 22. Strategy. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
25	Тема 23. Case study: Strategy, goals and values. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
26	Тема 24. The entrepreneurial mindset. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
27	Тема 25. Encouraging personal growth. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
28	Тема 26. Doing business on-line. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
29	Тема 27. Improving the online experience Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
30	Тема 28. New business Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
31	Тема 29. Chasing payment. Healthy growth. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
32	Тема 30. Project management. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
33	Тема 31. Case study: Creating a world-class port. Практичне завдання: виконання вправ за темою заняття.	2
34	Повторення вивченого матеріалу. Підготовка до підсумкового тесту.	2
35	Підсумковий тест	2
36	Залік	2
	ВСЬОГО	72

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота здобувача є основним засобом засвоєння навчального матеріалу у вільний від навчальних занять час і включає: підготовку до практичних занять, опрацювання додаткового матеріалу, підготовку до виступу з презентацією, модульної контрольної роботи та заліку, виконання індивідуальних завдань. Індивідуальні завдання є однією із форм організації самостійного навчання, яка має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, умінь та навичок, які студенти одержують в процесі формального навчання. До типових індивідуальних завдань можуть відноситися: виконання завдань на платформі Sikorsky, конкурсні творчі роботи, інтерактивні постери та презентації, віртуальні подорожі, написання есе, виконання в індивідуальному порядку вправ різного рівня складності тощо.

Розподіл годин між аудиторною і самостійною роботою

Назви змістовних модулів	Кількість годин		
	Всього	У тому числі	
		Практичні	СРС
1 семестр			
Практичні заняття	41	34	7
Модульна контрольна робота	4	2	2
Всього (1 семестр)	45	36	9
2 семестр			
Практичні заняття	35	32	3
Підсумковий тест	2	2	0
Залік	8	2	6
Всього (2 семестр)	45	36	9
ВСЬОГО	90	72	18

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Освітній компонент «Практичний курс іноземної мови для ділової комунікації» має виключно практичний характер, тому для успішного навчання необхідно опрацювати матеріали для підготовки до практичних занять за темами, працювати з базовою та додатковою літературою.

Усі необхідні навчальні матеріали викладач розміщує на в онлайн середовищі Sikosky, доступ до якого отримують студенти, які вивчають цей освітній компонент.

Актуальну інформацію щодо організації навчального процесу з дисципліни студенти отримують через повідомлення в Електронному кампусі або через офіційний канал кафедри в месенджері Telegram. Під час змішаної або дистанційної форми навчання практичні заняття проходять у форматі відеоконференцій на платформі Zoom/Google Meet/Microsoft Teams/Blue Button/Discord.

Оцінювання відбувається за схемою узгодженої рейтингової системи оцінювання. Очікувані результати навчання, контрольні заходи та терміни виконання оголошуються студентам на першому занятті.

Заохочувальні бали можуть надаватися за участь у науково-практичних конференціях, олімпіадах, в разі визнання результатів навчання набутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти.

Заохочувальні бали за участь у заходах різних рівнів можуть складати не більше 10% від загального рейтингу, тобто не більше 10 балів на рік.

Вид заходу/Рівень	Міжнародний	Всеукраїнський	Університетський
наукова конференція з виступом іноземною мовою	5	4	2,5-0,5
конкурс творчих робіт з виступом іноземною мовою	5	4	2,5-0,5
олімпіада з іноземної мови	5	4	2,5-0,5

Академічна доброчесність

Студенти повинні дотримуватися Кодексу честі КПІ ім. Ігоря Сікорського, принципів академічної доброчесності та норм етичної поведінки: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність.

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 «Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>

Норми етичної поведінки

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Поточний контроль. Викладач регулярно заносить результати поточного контролю в модуль «Поточний контроль» Електронного кампусу згідно з Положенням про поточний, календарний і семестровий контроль в КПІ ім. Ігоря Сікорського. Детальніше: https://document.kpi.ua/2020_7-137. Ознайомитися з результатами поточного контролю студент може в особистому кабінеті в Електронному кампусі.

На першому занятті осіннього студенти ознайомлюються із рейтинговою системою оцінювання (PCO) дисципліни, яка побудована на основі Положення про систему оцінювання результатів навчання https://document.kpi.ua/files/2020_1-273.pdf

Зокрема, рейтинг студента з дисципліни складається з балів, які можна отримати за відповіді на практичних заняттях протягом двох семестрів і за виконання МКР у першому семестрі та підсумкового тесту у другому семестрі. На першому занятті кожного семестру проводиться вхідне та поточне тестування, оцінки за які не входять до рейтингу студентів.

Згідно з Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/32>) та Регламентом проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/368> календарний контроль - атестація - проводиться на 7-8 та 14-15 тижнях кожного семестру навчання і реалізується шляхом визначення рівня відповідності поточного рейтингу успішності студента за визначеними в PCO критеріям.

№ з/п	Вид заходу	%	Ваговий бал	Кількість	Всього
1.	Робота на практичних заняттях (1 семестр – 14 занять; 2 семестр – 16 занять)	75%	2,5	30	75
2.	Виступ з презентацією на професійну тему. Обговорення та взаємооцінювання виступів. (1 семестр)	5%	5	1	5
3.	Модульна контрольна робота (1 семестр)	10%	10	1	10
4.	Підсумковий тест (2 семестр)	10%	10	1	10
				Всього	100

Критерії оцінювання опанування освітнього компонента

Максимальний ваговий бал за роботу на практичному занятті – 2,5 бали.

Оцінка	Ваговий бал	Критерії оцінювання
Відмінно	2,5	відмінна робота на практичному занятті, повне і правильне виконання навчальних завдань з урахуванням вивченого матеріалу за темою заняття (95%-100% від обсягу завдань та кількості правильних відповідей); наявні незначні помилки
Дуже добре	2	активна робота на практичному занятті, повне та правильне виконання навчальних завдань з урахуванням вивченого матеріалу за темою заняття не менше (85%-94% від обсягу завдань та кількості правильних відповідей); наявні незначні помилки
Добре	1,5	робота на практичному занятті, часткове виконання навчальних завдань з урахуванням вивченого матеріалу за темою заняття (75%-84% від обсягу завдань та кількості правильних відповідей); наявні помилки або відповідь з незначними неточностями
Задовільно	1	задовільна робота на практичному занятті, часткове виконання навчальних завдань з урахуванням вивченого матеріалу за темою заняття (65%-74% від обсягу завдань та кількості правильних відповідей); наявні помилки або відповідь з неточностями; якщо здобувач не підготовлений/-а до практичного заняття, але активно працює над використанням матеріалу практичного заняття, робота буде оцінена за цим критерієм
Достатньо	0,5	робота на практичному занятті, виконання навчальних завдань з урахуванням вивченого матеріалу за темою заняття (60-64% від обсягу завдань та кількості правильних відповідей); наявні грубі помилки або відповіді з неточностями; якщо здобувач не підготовлений/-а до практичного заняття, але активно працює над використанням матеріалу практичного заняття, робота буде оцінена за цим критерієм
Незадовільно	0	здобувач не підготовлений/-а до практичного заняття; не працює під час практичного заняття

Підготовка та виступ з професійною презентацією

З метою вдосконалення навичок і умінь ефективного опрацювання автентичних професійно-орієнтованих джерел, розвитку і вдосконалення навичок і умінь виступів англійською мовою, здобувачам пропонується провести аналіз англійськомовних ресурсів зі спеціальності, підготувати презентацію та виступити з нею на практичному занятті. Тематики презентацій попередньо узгоджуються з викладачем та закріплюються за здобувачами.

Оцінювання підготовки та виступу з презентаціями відбувається за критеріями:

1. Зміст і структура (1 бал):

- Відповідність темі: дотримання основної теми та завдання презентації.
- Структура тексту та презентації: наявність вступу, основної частини, висновку та посилання на використані джерела, а також чи виконано їхні функції.
- Логічна організація: присутність чіткого та послідовного логічного розподілу ідей та аргументів у презентації.
- Обґрунтованість аргументів: оцінка наявності аргументів, прикладів, доказів, які підтримують ідеї презентації.

2. Мовленнєва компетентність (1 бал):

- Граматична правильність: оцінка наявності граматичних помилок у тексті.
- Лексичний вибір: оцінка використання слів та виразів загального та професійного вжитку.
- Цілісність та зв'язність тексту: оцінка відповідності обраного стилю письма, використання різних типів речень, зв'язки між реченнями та абзацами.

3. Здатність до публічного виступу (2 бали):

- Мовленнєва компетентність: оцінка граматичної правильності, лексичного вибору, цілісності та зв'язності виступу; оцінка вимови, інтонації, логічних пауз та темпу мовлення.
- Постава та жестикуляція: використання здобувачем відповідної постави, жестів та міміки під час виступу.
- Вміння користуватися презентаційними засобами: оцінка якості слайдів, їх змістовності, графічного оформлення та співвідношення між текстом та графікою, здатності здобувача представляти інформацію на слайдах.

4. Відповіді на запитання (1 бал):

- Мовленнєва компетентність: оцінка граматичної правильності, лексичного вибору, цілісності та зв'язності відповіді; оцінка вимови, інтонації, логічних пауз та темпу мовлення.
- Глибина та чіткість відповідей: оцінка здатності здобувача відповідати на запитання з достатньою глибиною та розумінням теми, чітко та лаконічно висловлювати думки.

Календарний контроль (КК) студентів проводиться за значенням поточного рейтингу. Умовою задовільної атестації є значення поточного рейтингу студента не менше 50% від максимально можливого на час календарного контролю

Термін КК		Максимальне значення поточного рейтингу	Мінімальне значення поточного рейтингу (50%)
1 семестр	8 тиждень (перший КК)	17,5	8,75
	14 тиждень (другий КК)	32,5	16,25
2 семестр	8 тиждень (третій КК)	70	35
	14 тиждень (четвертий КК)	85	42,5

Модульна контрольна робота (МКР) проводиться з метою перевірки засвоєння студентами матеріалів модуля на передостанньому занятті осіннього семестру, **підсумковий тест (ПТ)** – на передостанньому занятті весняного семестру. Метою проведення МКР та ПТ є перевірка рівня мовних навичок аудіювання, читання, граматики, письма, говоріння.

Модульна контрольна робота/ Підсумковий тест складається з наступних завдань:

- 1) Аудіювання тексту (5 питань). Максимальна кількість балів – 10, кожне запитання – 2 бали.
- 2) Розуміння прочитаного тексту (10 питань). Максимальна кількість балів – 20, кожне запитання – 2 бали.
- 3) Використання мови з метою перевірки лексичних навичок студента (10 питань). Максимальна кількість балів – 10, кожне запитання – 1 бал.
- 4) Використання мови з метою перевірки граматичних навичок студента (20 речень). Максимальна кількість балів – 20, кожне запитання – 1 бал.
- 5) Письмове завдання, метою якого є перевірка уміння писати іноземною мовою зв'язний та логічно завершений текст. Максимальна кількість балів – 10.
- 6) Говоріння: бесіда за запропонованими темами. Монологічне мовлення: максимальна кількість балів – 10. Діалогічне мовлення: максимальна кількість балів – 20.

Для спрощення розрахунку вводимо коефіцієнт 0,1. Таким чином, максимальна кількість балів за МКР/ ПТ: 100 балів x 0,1 = 10 балів.

Перескладання модульної контрольної не допускається.

Семестровий контроль у формі заліку проводиться на останньому занятті у весняному семестрі. На передостанньому занятті весняного семестру проводиться підсумковий розрахунок рейтингової оцінки RD студентам, додаються заохочувальні бали за творчу роботу.

Студенти, які набрали кількість балів $RD \geq 60$, мають можливість:

- отримати залікову оцінку (залік) так званим «автоматом» відповідно до набраного рейтингу. В такому разі до заліково-екзаменаційної відомості вносяться бали *RD* та відповідні оцінки;
- виконувати залікову контрольну роботу з метою підвищення оцінки.

Якщо оцінка за залікову контрольну роботу більше, ніж «автоматом» за рейтингом, студент отримує оцінку за результатами залікової контрольної роботи.

Якщо оцінка за контрольну роботу менша, ніж «автоматом» за рейтингом, застосовується «жорстка» PCO – попередній рейтинг студента скасовується і він отримує оцінку з урахуванням результатів залікової контрольної роботи.

Студенти, які набрали протягом двох семестрів рейтинг з освітнього компоненту менше 60 балів, зобов'язані виконувати залікову контрольну роботу.

Структура залікової контрольної роботи:

Тестове завдання №1 (аудіювання).

Максимальна кількість балів – 10, кожне питання – 2 бали.

Тестове завдання №2, №3 (читання).

Максимальна кількість балів – 20, кожне питання – 2 бали.

Тестове завдання №4 (лексичні знання).

Максимальна кількість балів – 10, кожне питання – 1 бал.

Тестове завдання №5 (граматичні знання).

Максимальна кількість балів – 20, кожне питання – 1 бал.

Тестове завдання №6 (письмо). Максимальна кількість балів – 10.

Тестове завдання №7 (монологічне і діалогічне мовлення).

Максимальна кількість балів – 30.

Шкала оцінювання:

95 – 100 балів «відмінно»

85 – 94 балів «дуже добре»

75 – 84 балів «добре»

65 – 74 балів «задовільно»

60 – 64 балів «достатньо»

Менше 60 балів «незадовільно»

Переведення значення рейтингових оцінок з освітнього компоненту для виставлення їх до залікової відомості здійснюється відповідно до таблиці:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній/ інформальній освіті, зокрема міжнародного сертифікату з іноземної мови на рівні C1 та вище (перелік рекомендованих міжнародних тестів на знання англійської мови як іноземної наведено у Додатку 1 до Наказу №13 МОН України від 14.01.2016, див. за посиланням <http://old.mon.gov.ua/files/normative/2016-03-04/5162/nmo-13.pdf>), регулюється відповідним

чинним «Положенням про визнання в КПІ ім. Ігоря Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті» (<https://osvita.kpi.ua/node/179>).

Для валідації результатів навчання за розпорядженням декана факультету створюється предметна комісія, до якої входять: завідувач кафедри; науково-педагогічний працівник, відповідальний за освітній компонент, що пропонується до зарахування; науково-педагогічний працівник кафедри технічного факультету/ інституту, як правило, куратор академічної групи здобувача або його науковий керівник. Предметна комісія розглядає подані документи, проводить аналіз їх відповідності силабусу (робочій програмі навчальної дисципліни/ освітнього компонента), проводить співбесіду із здобувачем (за потреби) та приймає одне з рішень:

1. визнати результати, набуті під час неформальної освіти та зарахувати їх як оцінку семестрового контролю з відповідної навчальної дисципліни/ освітнього компонента;
2. визнати результати, набуті під час неформальної освіти та зарахувати їх відповідно до рейтингової системи оцінювання як поточний контроль з відповідної складової навчальної дисципліни/ освітнього компонента в обсязі не більше 15 балів за навчальний рік;
3. не визнавати результати, набуті під час неформальної/ інформальної освіти;
4. призначити дату проведення позачергового контрольного заходу, відповідно до зазначеного у навчальному плані для навчальної дисципліни/освітнього компонента, що може бути зарахований.

Інклюзивне навчання. Освітній компонент може викладатися для більшості студентів з особливими освітніми потребами, які не дозволяють виконувати завдання за допомогою персональних комп'ютерів, ноутбуків та/або інших технічних засобів. Детальніше про забезпечення інклюзивності освіти в КПІ ім. Ігоря Сікорського за посиланням <https://osvita.kpi.ua/node/172>.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри АМГС №3 Корницькою Ю.А.

Ухвалено кафедрою АМГС №3 (протокол №12 від 12 червня 2024 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету лінгвістики (протокол №11 від 19 червня 2024 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол №10 від 24 червня 2024 р.)