



ПРОФЕСІЙНА ТА КОРПОРАТИВНА ЕТИКА АНАЛІТИКА

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Економічна аналітика
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Заочна
Рік підготовки, семестр	1 курс, весняний семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити ЕКТС/120 годин (лекції: 8 год, практичні: 8 год, СРС: 104 год)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік/ Модульна контрольна робота, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи
Розклад занять	Згідно розкладу: http://roz.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: Шевчук Олена Анатоліївна професор кафедри економічної кібернетики, доктор економічних наук, професор, контактні дані: робочий кабінет (сайт): https://ecocyber.fmm.kpi.ua/uk/shevchuk-olena-anatoliyivna/ e-mail: shevchuk-oa@ukr.net Telegram: @oashevchuk Практичні заняття: Шевчук Олена Анатоліївна професор кафедри економічної кібернетики, доктор економічних наук, професор, контактні дані: робочий кабінет (сайт): https://ecocyber.fmm.kpi.ua/uk/shevchuk-olena-anatoliyivna/ e-mail: shevchuk-oa@ukr.net Telegram: @oashevchuk
Розміщення курсу	Платформа дистанційного навчання «Сікорський»: https://classroom.google.com/c/NzEzMDc2Nzc5OTIw?cjc АС «Електронний Кампус» https://campus.kpi.ua Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ELAKPI): https://ela.kpi.ua

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна «Професійна та корпоративна етика аналітика» присвячена вивченню проблем етичної поведінки в професійній діяльності та корпоративному середовищі, а також їхнього впливу на ефективність і репутацію організацій.

Навчальна компонента освітньої програми надає можливість майбутнім професіоналам ідентифікувати та розв'язувати етичні дилеми, забезпечувати конфіденційність та захист даних, а також приймати обґрунтовані рішення в процесі діяльності. Крім того, дисципліна розглядає етичні виклики, що пов'язані з використанням Big Data та штучного інтелекту, що є критично важливим у сучасному технологічному світі.

Вивчення дисципліни спрямоване на формування у здобувачів системного бачення і розуміння основних принципів етики, відповідальності та професійної поведінки, які є ключовими для забезпечення довіри з боку клієнтів і партнерів, а також для досягнення високих стандартів професійної діяльності.

Метою дисципліни є поглиблення теоретичних знань, оволодіння системою теоретично-методологічних засад та прикладного інструментарію професійної та корпоративної етики, формування вмінь і набуття навичок реалізації сучасних методів і технологій етичної поведінки в професійній діяльності, які забезпечать отримання інтегральної, загальних та професійних компетентностей для забезпечення високих стандартів етики та відповідальності в аналітичній роботі, що передбачає дотримання етичних норм, управління етичними ризиками та формування етичної корпоративної культури відповідно до прийнятої стратегії та політики розвитку підприємства.

Предметом дисципліни є система принципів, наукових підходів та закономірностей, що регулюють етичну поведінку в професійній діяльності аналітика, включаючи оцінку та управління етичними ризиками, розробку та впровадження етичних кодексів, а також вирішення етичних конфліктів відповідно до стратегії та політики розвитку підприємства.

Викладання навчальної дисципліни зорієнтоване на формування та підсилення у здобувачів ряду компетентностей та результатів навчання:

Компетентності, на формування яких зорієнтована дисципліна:

- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) під час реалізації аналітичних досліджень, консультацій та збору економічних даних;
- здатність впроваджувати етичні принципи у практичну діяльність, забезпечуючи дотримання стандартів професійної моралі та відповідальності в аналітичному процесі.
- здатність інтегрувати етичні принципи в прийняття рішень з конфіденційності та захисту даних, забезпечуючи безпеку та приватність інформації та відповідаючи вимогам законодавства;
- здатність ідентифікувати етичні ризики у великих обсягах даних та застосовувати аналітичні методи для їх виявлення та запобігання

Результати навчання, які опановуються в результаті вивчення дисципліни:

- дотримуватися принципів академічної доброчесності під час здійснення професійної діяльності аналітика;
- оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді на основі професійної та корпоративної етики;
- застосовувати аналітичні та методичні інструменти для ідентифікації етичних ризиків та конфліктів інтересів;
- усвідомлювати основні аспекти етичних викликів в епоху великих даних і штучного інтелекту та вміти застосовувати їх у практичних ситуаціях для забезпечення етичного збирання, зберігання та обробки даних.

М'які навички (Soft skills): логічне мислення та навички критичного мислення; комунікаційні навички та емоційний інтелект; вміння працювати з інформацією; самоорганізація та відкритість до нових знань.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Пререквізити: Загальні знання з філософії, наукових досліджень в економіці, економічної аналітики великих даних, економічної діагностики та консалтингу

Постреквізити: у подальшому дисципліна буде корисною для опанування освітніх компонент «Практика» і «Виконання магістерської дисертації».

3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік тем навчальної дисципліни:

- Тема 1. Основи професійної та корпоративної етики аналітика;
- Тема 2. Поведінкова етика та етичні дилеми в аналітичній діяльності;
- Тема 3. Етичні аспекти конфіденційності та захисту даних;
- Тема 4. Етичні виклики в епоху великих даних і штучного інтелекту;
- Тема 5. Етика в прийнятті рішень.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література

1. Балджи М. Д. Етика бізнесу: навчальний посібник. Одеський національний економічний університет. Київ: ФОП Гуляєва В.М, 2021. 330 с.
2. Дученко М.М., Шевчук О.А. Бізнес-етика: конспект лекцій [Електронний ресурс] навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/c8c80c25-c82f-46ff-8e7c-c924e9585f5d/content>
Конфліктологія: Практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: М. М. Дученко, О. А. Шевчук. – Електронні текстові дані (1 файл: 2,05 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 88 с. – Назва з екрана. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/36723>
3. Нападиста В. Г., Шинкаренко О. В., Рогожа М. М., Рихліцька Л. Д. Професійна та корпоративна етика: навчальний посібник Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2019. 367 с.
4. Капустіна Н., Токар Л. К207 Цифрова етика: навч.-метод. реком. (для здобувачів вищої освіти магістер. рівня за профілем освіт. програми «Філософія медійних практик»). Нац. ун-т «Одес. юрид. академія». Одеса: Фенікс, 2023. 50 с. URL: <https://dspace.onua.edu.ua/server/api/core/bitstreams/fd9ba9f1-4272-43d8-bfac-0f6ed5192938/content>

Додаткова література

1. Каплунов Д., Жукова О. Королі соціальних мереж. Як підвищувати популярність, залучати клієнтів та будувати особистий бренд у соціальних мережах за технологією SOCIAL SELLING. Київ: Bookchef, 2022. 426 с.
2. Стратегія розвитку штучного інтелекту в Україні: монографія [За заг. ред. А.І.Шевченка]. Київ: ІПШІ, 2023. 305 с. URL: https://jai.in.ua/archive/2023/ai_mono.pdf
3. Сушик І.В. Етика бізнесу: навч. посіб. Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с. URL: <https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2021-11/%D0%95%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D1%83%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD.pdf>
4. Ратніков, В. С. Етика та раціональність у науковому дослідженні : Навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2022. 143 с. URL: <https://iq.vntu.edu.ua/repository/getfile.php/5005.pdf>
5. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с. URL: <https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/54129/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0.pdf>

Інформаційні ресурси

1. Комп'ютерна етика. Кодекси етики в сфері інформаційних технологій URL: <https://vseosvita.ua/library/kompiuterna-etyka-kodeksy-etyky-v-sferi-informatsiinykh-tekhnologii-608229.html> –

2. Етика штучного інтелекту: чи є Engage AI етичним? URL: <https://engage-ai.co/uk/%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%8F-%D0%B5%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BC/>
3. Глобальний стандарт етики штучного інтелекту: чи це можливо? <https://www.radiosvoboda.org/a/yunesco-hlobalnyy-standart-etyky-shtuchnoho-intelektu/31612648.html> –
4. Кодекс етики та професійної відповідальності поведінкових аналітиків <https://cbaua.org/etyka-par>
5. Що таке Кодекс етики і для кого він необхідний? URL: https://biz.ligazakon.net/analitycs/224740_shcho-take-kodeks-etiki--dlya-kogo-vn-neobkhdniy
6. ТОП-10 правил бізнес-етики, якими нехтують в Україні <https://yur-gazeta.com/publications/practice/inshe/top10-pravil-biznesetiki-yakimi-nehtuyut-v-ukrayini.html>
7. Етика бізнесу. Програма розвитку ООН в Україні / UNDP Ukraine <https://www.youtube.com/watch?v=9tCML9JRJeQ>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання:

Методи організації навчання: лекції; практичні заняття; консультації; самостійна робота, модульна контрольна робота, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами.

Загальні методи навчання: метод проблемного викладу; метод проблемно-пошукового викладення; діалогово-комунікаційні технології; дослідницький метод; спонукальний метод навчання і пошуковий метод навчання; відтворювальний метод при виконанні модульної контрольної роботи, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи.

Спеціальні методи навчання: метод аналізу конкретних ситуацій; робота в малих групах; командна робота, наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);

Елементи і прийоми: діалогово-комунікаційні прийоми; навчання через аргументацію, дебати.

Метод дистанційного навчання – для інтерактивної взаємодії здобувачів та викладачів в синхронному (Google Meet) та асинхронному (Google class) режимі

Форми та методи оцінювання:

Поточний контроль: оцінювання відповідей на проблемні питання та групова дискусія, відповіді на практичних заняттях (опитування), виконання модульної контрольної роботи, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи

Семестровий контроль: залік

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 8 годин лекційних (Л) та 8 годин практичних занять (П), модульна контрольна робота, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи.

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Розподіл годин			Назви розділів, тем	Зміст занять та самостійної роботи здобувачів	Контрольні заходи
Л	П	СР			
1	2	3	4	5	6
2	1	16	Тема 1. Основи професійної та корпоративної етики аналітика	Л. Введення в теорію професійної та корпоративної етики. Визначення професійної етики та її значення. Визначення корпоративної етики. Вплив корпоративної етики на імідж та корпоративна соціальна відповідальність бізнесу. П. Основні вимоги в ході вивчення дисципліни, система оцінки успішності студентів, проведення аудиторних занять. Визначення професійної та корпоративної етики аналітика та її значення. Обговорення поняття професійної та корпоративної етики та її значення в сучасному світі. Аналіз впливу етичних принципів на професійну діяльність.	опитування, відповіді на проблемні питання, групова дискусія,

				<p>Навчальні завдання: групова дискусія та надання відповідей на проблемні питання, опитування за темою</p> <p>СР.: Опрацювання теми, підготовка до опитування та модульної контрольної роботи, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи.</p>	
2	2	16	<p>Тема 2. Поведінкова етика та етичні дилеми в аналітичній діяльності</p>	<p>Л. Введення в поведінкову етику. Визначення поведінкової етики. Основні принципи поведінкової етики. Етичні дилеми в аналітичній діяльності. Визначення етичних дилем. Основні види етичних дилем в аналітичній діяльності.</p> <p>П. Визначення поведінкової етики та її основні принципи. Обговорення поняття поведінкової етики та її значення у професійній діяльності. Визначення основних принципів поведінкової етики та їх вплив на професійну поведінку.</p> <p>Навчальні завдання: групова дискусія та надання відповідей на проблемні питання, опитування за темою</p> <p>СР.: Опрацювання теми, підготовка до опитування та модульної контрольної роботи, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи.</p>	опитування, відповіді на проблемні питання, групова дискусія,
2	2	16	<p>Тема 3. Етичні аспекти конфіденційності та захисту даних</p>	<p>Л.: Введення до етики конфіденційності. Визначення конфіденційності та її значення. Основні етичні принципи конфіденційності. Захист даних у контексті етики. Основні принципи захисту даних. Технічні та організаційні заходи захисту даних. Вплив етичних норм на захист даних.</p> <p>П. Визначення конфіденційності та її значення. Обговорення поняття конфіденційності та її значення у професійній діяльності. Визначення основних аспектів та важливості захисту конфіденційної інформації</p> <p>Навчальні завдання: групова дискусія та надання відповідей на проблемні питання, опитування за темою.</p> <p>СР.: Опрацювання теми, підготовка до опитування та модульної контрольної роботи, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи.</p>	опитування, відповіді на проблемні питання, групова дискусія
1	2	16	<p>Тема 4. Етичні виклики в епоху великих даних і штучного інтелекту</p>	<p>Л. Основи етики в епоху Dig Data. Введення до Dig Data та їх значення. Етичні виклики, пов'язані з Dig Data. Вплив Dig Data на конфіденційність та захист інформації.</p> <p>П. Вплив Big Data на конфіденційність та захист інформації. Розгляд впливу Big Data на конфіденційність та захист інформації. Визначення ролі етики у забезпеченні конфіденційності та безпеки даних у контексті Big Data.</p> <p>Навчальні завдання: надання відповідей на проблемні питання, опитування за темою, групова дискусія щодо результатів аналізу та вибору оптимальних стратегій управління конфліктами</p> <p>СР.: Опрацювання теми, підготовка до опитування та модульної контрольної роботи, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи.</p>	
1	1	16	<p>Тема 5. Етика в прийнятті рішень</p>	<p>Л.. Основи етики прийняття рішень. Визначення етики прийняття рішень. Основні етичні принципи прийняття рішень. Визначення кризових ситуацій та їх вплив на прийняття рішень.</p> <p>П. Визначення кризових ситуацій та їх вплив на прийняття рішень. Обговорення поняття кризових ситуацій та їх впливу на процес прийняття рішень. Визначення ключових характеристик кризових ситуацій та їх специфіки.</p> <p>Навчальні завдання: групова дискусія та надання відповідей на проблемні питання, опитування за темою</p> <p>СР.: Опрацювання теми, підготовка до опитування та модульної контрольної роботи, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи.</p>	опитування, відповіді на проблемні питання, групова дискусія

0	0	18	Модульна контрольна робота, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи	СР: підготовка модульної контрольної роботи, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи.	Оцінювання модульної контрольної роботи, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи.
		6	Залік	СР: підготовка до складання заліку	Виконання залікової контрольної роботи або отримання заліку згідно поточного рейтингу
8	8	104			

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, РН – результат навчання.

6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Навчальним планом передбачено 104 години самостійної роботи. На самостійну роботу виноситься: підготовка до аудиторних занять, до виконання модульної контрольної роботи, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи, підготовка до складання семестрового контролю.

Вид самостійної роботи, обсяг годин на виконання

№ з/п	Обсяг годин	Вид самостійної роботи
1	2	3
1	80	Підготовка до аудиторних занять
	16	Тема 1. Основи професійної та корпоративної етики аналітика Опрацювання питань: Основні етичні принципи та цінності. Історичний розвиток професійної етики. Роль етики в професійній діяльності аналітика. Основні принципи корпоративної етики. Вплив корпоративної етики на імідж підприємства. Визначення основних принципів корпоративної етики та їх застосування на підприємстві. Корпоративна соціальна відповідальність. Аналіз прикладів успішного впровадження корпоративної етики та соціальної відповідальності.
	16	Тема 2. Поведінкова етика та етичні дилеми в аналітичній діяльності Опрацювання питань: Роль етичних норм у поведінці аналітика. Вплив поведінкової етики на результати аналітичної діяльності. Етичні дилеми в аналітичній діяльності. Підходи до вирішення етичних дилем та їх вплив на професійну діяльність. Розгляд підходів до вирішення етичних дилем. Визначення ефективних стратегій та методів для вирішення етичних конфліктів у професійній діяльності. Аналіз впливу етичних дилем на професійну діяльність та результати аналітичної роботи.
	16	Тема 3. Етичні аспекти конфіденційності та захисту даних Опрацювання питань: Поняття конфіденційності та її значення у професійній діяльності. Визначення основних аспектів та важливості захисту конфіденційної інформації. Законодавче регулювання конфіденційності даних. Відповідальність за порушення конфіденційності. Розгляд відповідальності за порушення конфіденційності. Визначення основних наслідків порушення конфіденційності для професійної діяльності та організації. Аналіз реальних прикладів порушень конфіденційності та їх наслідків. Визначення ролі етики у забезпеченні безпеки даних. Аналіз прикладів впливу етичних норм на захист даних у різних організаціях.

	16	Тема 4. Етичні виклики в епоху великих даних і штучного інтелекту Опрацювання питань: Етичні виклики, пов'язані з Big Data. Розгляд етичних викликів, що виникають у контексті Big Data. Визначення основних етичних проблем, пов'язаних зі збором, обробкою та використанням Big Data.
	16	Тема 5. Етика в прийнятті рішень Опрацювання питань: Вплив етичних норм на процес прийняття рішень. Етичні підходи до вирішення складних ситуацій. Особливості етичних рішень у кризових ситуаціях. Визначення пріоритетів та балансування інтересів під час кризи Етичні підходи до прийняття рішень у кризових ситуаціях. Визначення стратегій, що допомагають дотримуватися етичних норм при прийнятті рішень під час кризи.
2	18	Підготовка модульної контрольної роботи, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи.
3	6	Підготовка до складання семестрового контролю у формі заліку
Разом	104	

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Правила відвідування занять. В університеті студенти повинні поводитись відповідно до Правил внутрішнього розпорядку. При цьому, варто дотримуватись розкладу занять, при запізненні більше ніж на 15 хв., долучатись до другої частини заняття (після перерви). В аудиторіях і на лекціях необхідно користуватися мобільним телефоном у беззвучному режимі.

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Штрафних балів з дисципліни не передбачається.

Втім, ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента, а саме: участі в опитуванні, груповій та індивідуальній роботі. Тому, у разі пропуску практичного заняття студент не матиме можливості отримати відповідні рейтингові бали.

Студенти мають своєчасно виконувати завдання відповідно до умов отримання першої та другої атестації, писати домашню контрольну роботу, представляти виконання індивідуального завдання у вигляді реферату.

Дистанційне навчання. У разі запровадження обмежень на відвідування університету у разі організації освітнього процесу у змішаному /дистанційному пов'язаних з введенням режиму воєнного стану в державі (або карантину), освітній процес здійснюється відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>), Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/148>). У режимі дистанційного навчання заняття відбуваються у вигляді онлайн-конференції на платформі Google Meet. Посилання на конференцію видається на початку семестру і розміщується в АС «Електронний кампус». З метою забезпечення якісної підготовки здобувачів, дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформа дистанційного навчання «Сікорський» (<https://classroom.google.com/c/NzEzMDc2Nzc5OTIw?cjc>). Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Правила поведінки на заняттях. Дотримання норм етичної поведінки визначених у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>). На території університету здобувачі мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>). В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях, а також під час проведення занять у формі відеоконференції, користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі і тільки для пошуку необхідної для виконання завдань інформації, у т.ч. в інтернеті. Під час дистанційного режиму навчання слід використовувати інформацію розміщену у Гугл-клас / Електронний кампус.

Позааудиторні заняття та залучення професіоналів-практиків. Під час вивчення дисципліни можливі позааудиторні заняття, що включають відвідування міжнародних конференцій та інших науково-практичних заходів за умови активної участі у таких заходах.

Для опанування і поглиблення практичних навичок на заняття можуть бути запрошені професіонали-практики (стейкхолдери) за попереднім узгодженням.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній. Положення про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>) регламентує визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті. У разі проходження здобувачем онлайн курсу чи іншого елементу неформальної освіти за наведеною у розділі «Додаткова інформація з дисципліни» здобувачеві/здобувачці можуть бути зараховані окремі змістовні модулі або теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання. У разі навчання на неформальній освіті за самостійного її обрання проходиться процедура валідації, що передбачає подання здобувачем заяви на ім'я декана, декларації підтверджувальних документів. Рішення про визнання чи не визнання приймається комісією у складі завідувача кафедри, викладача, гаранта освітньо-професійної програми.

Правила призначення заохочувальних та штрафних балів. Заохочувальні бали можуть бути отримані за додаткове проходження онлайн курсів, наукову активність, зокрема: публікації у зарубіжних виданнях та виданнях, що входять до наукометричних баз. Студентам можуть нараховуватись заохочувальні бали (усього – не більше 10 балів) за такі види наукової та дослідної роботи:

- проведення науково-дослідної роботи за темами, що виносяться на самостійне вивчення (НДР), результати якої представлено у вигляді наукової статті, есе, наукових тез, презентації, огляду наукових праць тощо (ваговий бал – 10);

- участь у конкурсах наукових робіт, що відповідають тематиці дисципліни (ваговий бал – 10).

Заохочувальні не входять до основної шкали РСО. Штрафні бали не передбачаються.

Політика оцінювання контрольних заходів. Оцінювання контрольних заходів здійснюється згідно з Положенням про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів.

Поточний контроль проводиться як оцінювання результатів навчання здобувачів на основі поопераційного контролю та накопичення рейтингових балів за виконання завдань у процесі навчання відповідно до РСО.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку за РСО-1 (першого типу), що передбачає оцінювання результатів навчальної діяльності здобувача впродовж семестру, передбачених заходами поточного контролю. Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Здобувач, у якого за результатами семестрового контролю виникла академічна заборгованість, має право її ліквідувати відповідно до Положення про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/177>).

Політика дедлайнів та перескладань. Формування семестрового рейтингу студента ґрунтується на своєчасному виконанні навчальних завдань, виконання модульної контрольної роботи, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надасть можливості набрати відповідні бали рейтингу. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Здобувач, у якого за результатами семестрового контролю виникла академічна заборгованість, має право її ліквідувати відповідно до Положення про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/177>).

Процедура оскарження результатів контрольних заходів. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Здобувач, у якого за результатами семестрового контролю виникла академічна заборгованість, має право її ліквідувати відповідно до Положення про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/177>).

У випадку не згоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів відповідного контролю на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції в КПІ в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Політика щодо академічної доброчесності. Необхідним під час виконання завдань з дисципліни є дотримання політики та принципів академічної доброчесності, які, у тому числі викладено у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>), Положення про систему запобігання академічному плагіату в КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Політика використання штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/1225>). Усі завдання з дисципліни мають бути результатом власної оригінальної роботи здобувача. Використання ШІ для автоматичної генерації відповідей без подальшого їх аналізу та доопрацювання заборонено. Здобувачам не рекомендується покладатися на ШІ як на єдине джерело інформації. Важливо перевіряти та аналізувати отримані дані з інших авторитетних джерел. Усі випадки використання ШІ для виконання завдань мають бути чітко вказані та задокументовані. Це стосується як використання текстових генераторів, так і інших інструментів ШІ. Використання ШІ має відповідати принципам академічної доброчесності. Недотримання цього положення розглядатиметься як порушення академічної етики.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи другого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-1) (<https://osvita.kpi.ua/node/37>).

Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

Контрольні заходи та критерії їх оцінювання

8.1. Поточний контроль (max 100 балів)

8.1.1. Робота на практичних заняттях (max 50 балів)

1. Відповіді на практичних заняттях:

Розрахунок за одну відповідь – 1 відповідь (max – 10 балів):

- 10 балів – Відповідь є повною та всеохоплюючою, точною і відповідає на поставлене питання. Відповідь чітко і логічно сформульована, містить релевантні деталі та аргументи та демонструє глибоке розуміння теми.
- 9 балів – Відповідь є частковою, розглянуто не всі аспекти питання. Відповідь в загальному правильна, але містить деякі неточності. Відповідь зрозуміла, але може бути не повністю чітко сформульована. Відповідь містить певні релевантні деталі, але не повністю аргументовані. Демонструє загальне розуміння теми, але є деякі прогалини.
- 8-7 балів – Відповідь добра, але є певні упуцнення. Розглянуто більшість основних аспектів питання, але деякі важливі деталі залишились нерозкритими. Показано загальне розуміння проблеми, але з помітними прогалинами. Використані джерела інформації, але не всі з них є надійними. Відповідь структурована, але потребує більшої чіткості.
- 6 балів – Відповідь задовільна, але поверхнева. Розглянуто лише основні аспекти питання, багато важливих деталей пропущено. Розуміння проблеми виявляється поверховим. Використано мінімум джерел інформації, або вони не є надійними. Відповідь має логічні чи структурні недоліки.

0 балів – Відповідь відсутня або не відповідає на поставлене питання. Відповідь неправильна або нерелевантна. Відповідь нечітка або нелогічна. Відповідь не містить релевантних деталей або аргументів. Відсутнє розуміння теми або суттєві помилки.

2. Відповіді на проблемні питання

Розрахунок за одну відповідь - 2 питання по 10 балів (максимум – 20 балів):

10 балів – Відповідь є повною та всеохоплюючою. Всі аспекти питання розглянуті детально. Відповідь демонструє глибоке розуміння проблеми. Використані релевантні та надійні джерела інформації. Відповідь логічно структурована і чітко сформульована.

9 балів – Відповідь дуже хороша, але має незначні недоліки. Всі основні аспекти питання розглянуті, але деякі моменти могли бути розкриті детальніше. Демонструється хороше розуміння проблеми. Використані переважно надійні джерела. Відповідь добре структурована і зрозуміла.

8-7 балів – Відповідь добра, але є певні упущення. Розглянуто більшість основних аспектів питання, але деякі важливі деталі залишились нерозкритими. Показано загальне розуміння проблеми, але з помітними прогалинами. Використані джерела інформації, але не всі з них є надійними. Відповідь структурована, але потребує більшої чіткості.

6 балів – Відповідь задовільна, але поверхнева. Розглянуто лише основні аспекти питання, багато важливих деталей пропущено. Розуміння проблеми виявляється поверховим. Використано мінімум джерел інформації, або вони не є надійними. Відповідь має логічні чи структурні недоліки.

0 балів – Відповідь відсутня або не відповідає на поставлене питання. Відповідь є повністю невірною або не стосується питання. Відсутнє розуміння проблеми. Джерела інформації не використані або є повністю ненадійними. Відповідь нелогічна або безструктурна.

3. Групова дискусія.

Розрахунок за участь у дискусії - 2 дискусії по 10 балів (максимум – 20 балів):

10 балів – Усі учасники активно залучені до дискусії. Відповіді є повними, всеохоплюючими і демонструють глибоке розуміння проблеми. Учасники ефективно співпрацюють, використовуючи спільні знання та ідеї для досягнення глибших висновків. Використані релевантні та надійні джерела інформації. Відповіді логічно структуровані і чітко сформульовані.

9 балів – Майже всі учасники активно залучені. Відповіді дуже хороші, але мають незначні недоліки. Учасники добре співпрацюють, але могли б використовувати спільні знання ефективніше. Використані переважно надійні джерела. Відповіді добре структуровані і зрозумілі.

8-7 балів – Деякі учасники менш активні. Відповіді добрі, але є певні упущення. Співпраця є, але з помітними прогалинами в розподілі ролей та обов'язків. Використані джерела інформації, але не всі з них є надійними. Відповіді структуровані, але потребують більшої чіткості.

6 балів – Тільки декілька учасників активно беруть участь. Відповіді задовільні, але поверхневі. Обмежена співпраця, учасники працюють більше окремо, ніж як команда. Використано мінімум джерел інформації, або вони не є надійними. Відповіді мають логічні чи структурні недоліки.

0 балів – Відсутність активної участі. Відповіді відсутні або не відповідають на поставлені питання. Відсутнє розуміння важливості командної роботи. Джерела інформації не використані або є повністю ненадійними. Відповіді нелогічні або безструктурні.

Модульна контрольна робота, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи складається з виконання теоретичних завдань (5 завдань по 10 балів - максимум 50 балів).

10 балів – Робота є повною, всі завдання виконані. Відповіді є детальними, всеохоплюючими і демонструють глибоке розуміння матеріалу. Аргументи логічні, добре обґрунтовані та підкріплені надійними джерелами. Робота логічно структурована, чітко сформульована і легко читається. Дотримано всіх вимог щодо формату, обсягу та оформлення.

9 балів – Робота майже повна, незначні упущення. Відповіді дуже хороші, але мають незначні недоліки. Аргументи логічні, обґрунтовані, але могли б бути сильніше підкріплені джерелами. Робота добре структурована, але є незначні недоліки в логіці або чіткості формулювань. Дотримано майже всіх вимог щодо формату, обсягу та оформлення.

8-7 балів – Більшість завдань виконана, але є помітні упущення. Відповіді добрі, але поверхневі або не достатньо детальні. Аргументи здебільшого логічні, але можуть бути слабо обґрунтовані або підкріплені ненадійними джерелами. Робота структурована, але потребує покращення в логіці або ясності. Дотримано основних вимог, але є недоліки у форматі або оформленні.

- 6 балів – Значна частина завдань виконана, але є суттєві пропуски. Відповіді задовільні, але поверхневі і не достатньо детальні. Аргументи логічні, але слабко обґрунтовані і можуть бути підкріплені ненадійними джерелами. Робота має помітні логічні або структурні недоліки. Дотримано мінімальних вимог, але є суттєві недоліки у форматі або оформленні
- 0 балів – Робота відсутня або виконана менш ніж на половину. Відповіді відсутні або не відповідають на поставлені питання. Аргументи нелогічні або відсутні, не підкріплені джерелами. Робота нелогічна або безструктурна. У роботі є плагіат. Не дотримано основних вимог щодо формату, обсягу та оформлення.

8.3. Семестровий контроль (залік) (max 100 балів)

Умовою допуску до заліку є виконання навчальних завдань та домашньої контрольної роботи. Залік отримується здобувачем без додаткових випробувань, якщо сума набраних балів не менша за 60. Здобувач, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів складають залікову контрольну роботу. Остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі.

Розрахунок балів за виконання завдань залікової контрольної роботи:

Залік складається з двох частин: теоретичні питання (4 питання); тестові завдання (40):

Теоретичні питання

- 5 балів Відповідь на питання викладено правильно, всебічно, безпомилково і логічно
- 4 балів Відповідь на питання викладено безпомилково, не достатньо повно проте з застосуванням набутих теоретичних знань
- 3 балів Відповідь на питання викладено не повністю, але основні аспекти розкрито
- 0 балів Не має відповіді

Тестові завдання

- 2 бали Відповідь вірна
- 0 балів Відповідь не вірна

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Відповідність рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

1. Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль (додаток А до силабусу);
2. Перелік завдань для модульної контрольної роботи, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи (додаток Б до силабусу);
3. Можливе зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою у рейтинг здобувача (як пропозиція: «Успішне ведення переговорів: необхідні стратегії та навички» Coursera, «Наукова комунікація в цифрову епоху» Prometheus). Зарахування наукових тез чи наукової статті.
4. Викладення дисципліни може бути переведено у дистанційну форму за відповідних умов згідно розпоряджень університету.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено професором кафедри економічної кібернетики, д.е.н., проф., Шевчук Оленою Анатоліївною

Ухвалено кафедрою економічної кібернетики (протокол № 18 від 18.06.2024 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 10 від 24.06.2024 р.)

ДОДАТОК А

Перелік питань для підготовки до семестрового контролю

Тема 1: Основи професійної та корпоративної етики аналітика

1. Що таке професійна етика аналітика?
2. Які основні принципи професійної етики?
3. Яка роль професійної етики в діяльності аналітика?
4. Що таке корпоративна етика?
5. Які основні принципи корпоративної етики?
6. Як корпоративна етика впливає на імідж компанії?
7. Що таке корпоративна соціальна відповідальність?
8. Як корпоративна етика відрізняється від професійної етики?
9. Які основні етичні цінності повинні дотримуватися аналітиками?
10. Як корпоративна етика впливає на стосунки між співробітниками?

Тема 2: Поведінкова етика та етичні дилеми в аналітичній діяльності

11. Що таке поведінкова етика?
12. Які основні принципи поведінкової етики?
13. Як етичні норми впливають на поведінку аналітика?
14. Що таке етичні дилеми?
15. Які основні види етичних дилем можуть виникати в аналітичній діяльності?
16. Які підходи існують для вирішення етичних дилем?
17. Як етичні дилеми впливають на професійну діяльність аналітика?
18. Які основні етичні виклики можуть виникнути під час збору та аналізу даних?
19. Як аналітик повинен діяти у ситуації конфлікту інтересів?
20. Які методи можуть бути використані для запобігання етичним порушенням у аналітичній діяльності?

Тема 3: Етичні аспекти конфіденційності та захисту даних

21. Що таке конфіденційність у контексті аналітичної діяльності?
22. Які основні етичні принципи конфіденційності?
23. Яке значення має конфіденційність для аналітиків?
24. Які законодавчі вимоги існують щодо конфіденційності даних?
25. Які заходи повинні бути вжиті для захисту конфіденційної інформації?
26. Що таке порушення конфіденційності?
27. Які наслідки можуть мати порушення конфіденційності?
28. Які приклади порушень конфіденційності відомі з практики?
29. Як етичні норми впливають на захист даних?
30. Які технічні та організаційні заходи можуть бути вжиті для забезпечення конфіденційності?

Тема 4: Етичні виклики в епоху великих даних і штучного інтелекту

31. Що таке Big Data?
32. Яке значення мають великі дані для сучасного суспільства?
33. Які етичні виклики виникають у контексті Big Data?
34. Як великі дані впливають на конфіденційність та захист інформації?
35. Що таке штучний інтелект (ШІ)?
36. Які етичні питання виникають у контексті використання ШІ?
37. Як забезпечити етичне використання великих даних?
38. Які проблеми конфіденційності виникають при використанні ШІ?
39. Як етичні норми впливають на розробку та використання ШІ?
40. Які приклади етичних викликів відомі з практики використання великих даних та ШІ?

Тема 5: Етика в прийнятті рішень

41. Що таке етика прийняття рішень?
42. Які основні етичні принципи прийняття рішень?
43. Як етичні норми впливають на процес прийняття рішень?
44. Які підходи до вирішення складних етичних ситуацій існують?
45. Як визначити пріоритети при прийнятті рішень у кризових ситуаціях?
46. Як збалансувати інтереси різних сторін під час прийняття рішень?

47. Які етичні стратегії допомагають приймати рішення в умовах кризи?
48. Як етика впливає на вибір методів аналізу та інтерпретації даних?
49. Які методи можна використовувати для оцінки етичності прийнятих рішень?
50. Як забезпечити дотримання етичних норм при прийнятті рішень у багатокультурному середовищі?

ДОДАТОК Б

Перелік завдань для модульної контрольної роботи, що виконується за методикою домашньої контрольної роботи

1. Визначення та значення професійної етики аналітика в сучасному бізнесі.
2. Основні принципи професійної етики та їх вплив на роботу аналітика.
3. Роль професійної етики в забезпеченні якості та точності аналітичних досліджень.
4. Корпоративна етика: визначення, значення та основні принципи.
5. Вплив корпоративної етики на формування іміджу компанії.
6. Корпоративна соціальна відповідальність: визначення, значення та приклади.
7. Відмінності між професійною та корпоративною етикою в аналітичній діяльності.
8. Основні етичні цінності, якими повинні керуватися аналітики.
9. Вплив корпоративної етики на взаємовідносини між співробітниками.
10. Поведінкова етика: визначення та основні принципи.
11. Як етичні норми впливають на поведінку аналітика в професійному середовищі.
12. Етичні дилеми: визначення та приклади з аналітичної практики.
13. Основні види етичних дилем в аналітичній діяльності та способи їх вирішення.
14. Як етичні дилеми впливають на професійну діяльність аналітика.
15. Основні етичні виклики під час збору та аналізу даних.
16. Конфлікт інтересів в аналітичній діяльності: визначення та способи вирішення.
17. Методи запобігання етичним порушенням в аналітичній діяльності.
18. Конфіденційність у контексті аналітичної діяльності: значення та принципи.
19. Законодавчі вимоги щодо конфіденційності даних та їх вплив на аналітичну діяльність.
20. Заходи для захисту конфіденційної інформації в аналітичній діяльності.
21. Порушення конфіденційності: визначення, наслідки та приклади з практики.
22. Вплив етичних норм на захист даних в аналітичній діяльності.
23. Технічні та організаційні заходи для забезпечення конфіденційності даних.
24. Великі дані (Big Data): визначення та значення для сучасного суспільства.
25. Етичні виклики у контексті роботи з великими даними.
26. Вплив великих даних на конфіденційність та захист інформації.
27. Штучний інтелект (ШІ): визначення та етичні питання використання.
28. Забезпечення етичного використання великих даних у сучасному світі.
29. Проблеми конфіденційності при використанні ШІ та їх вирішення.
30. Вплив етичних норм на розробку та використання ШІ.
31. Етичні виклики у використанні великих даних та ШІ: аналіз випадків.
32. Етика прийняття рішень: визначення та основні принципи.
33. Вплив етичних норм на процес прийняття рішень у бізнесі та аналітиці.
34. Підходи до вирішення складних етичних ситуацій у прийнятті рішень.
35. Пріоритети при прийнятті рішень у кризових ситуаціях: етичний аспект.
36. Балансування інтересів різних сторін під час прийняття рішень.
37. Балансування інтересів різних сторін під час кризи.
38. Етичні стратегії для прийняття рішень в умовах кризи.
39. Вплив етики на вибір методів аналізу та інтерпретації даних.
40. Методи оцінки етичності прийнятих рішень у бізнесі та аналітиці.
41. Забезпечення дотримання етичних норм при прийнятті рішень у багатокультурному середовищі.
42. Вплив корпоративної етики на стратегічне планування в компанії.
43. Корпоративна етика як основа для побудови довіри між співробітниками.
44. Використання етичних норм для підвищення ефективності роботи аналітиків.
45. Етичні виклики у взаємодії зі стейкхолдерами та їх вирішення.
46. Роль професійної етики у формуванні корпоративної культури.
47. Вплив етичних норм на інноваційність та розвиток компанії.
48. Вплив етики на конкурентоспроможність та стійкість компанії.
49. Етичні норми у цифровій економіці: виклики та можливості.
50. Стратегічні підходи до впровадження етичних норм у бізнес-процеси компанії.