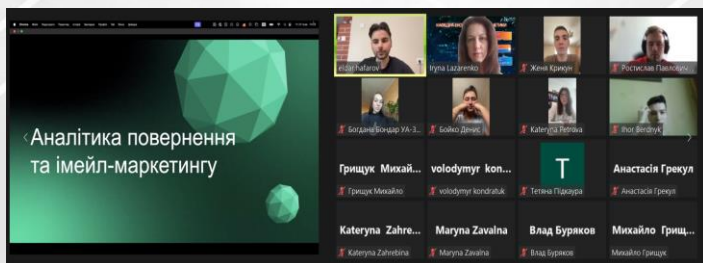
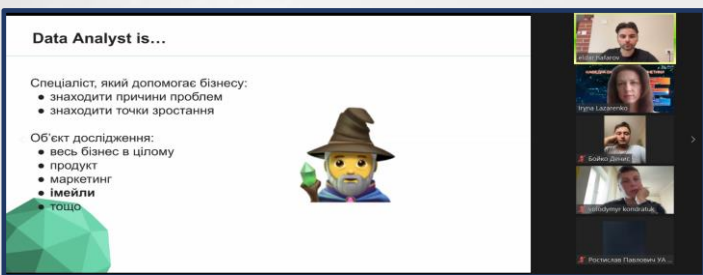




**У МЕЖАХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ**  
**«DIGITAL-АНАЛІТИКА» (ВИКЛАДАЧ: ДОЦЕНТ, К.Ф-М.Н., Ірина ЛАЗАРЕНКО)**  
**«ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ» (ВИКЛАДАЧ: ДОЦЕНТ, К.Ф-М.Н., Олена СТЕЦЬ)**  
**ВІДБУЛАСЬ ГОСТЬОВА ЛЕКЦІЯ: «АНАЛІТИКА EMAIL-МАРКЕТИНГУ»**

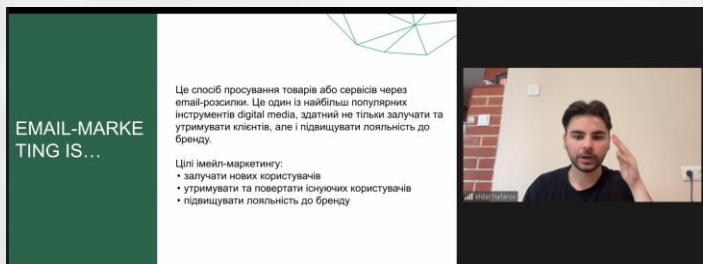


23 травня 2024 року у межах вивчення освітніх компонент «Digital - аналітика» та «Візуалізація економічної інформації», проведено гостьову лекцію для студентів груп УА-31мп та УА-з31мп на тему «Аналітика email-маркетингу».



На лекції було розглянуто основні принципи email-аналітики, основні email-метрики: побудова, використання, аналіз, відносно обраного сегменту користувачів

Здобувачі проявили високий рівень зацікавленості темою заняття та набули практичних навичок.



*Щиро вдячні професіоналу-практику, Product Manager в SKELAR Ельдару ГАФАРОВУ за професіоналізм і долучення до навчального процесу!*

