



## БІЗНЕС-ІНЖИНІРИНГ

### Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

#### Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Економічна аналітика
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	1 курс, весняний семестр
Обсяг дисципліни	4,5 кредити/135 годин (лекції: 18 год, практичні: 36 год, СРС: 81 год)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік, модульна контрольна робота
Розклад занять	Згідно розкладу: <a href="http://roz.kpi.ua">http://roz.kpi.ua</a> <a href="https://schedule.kpi.ua">https://schedule.kpi.ua</a>
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	<b>Лектор:</b> Бояринова Катерина Олександрівна завідувач кафедри економічної кібернетики, доктор економічних наук, професор <b>контактні дані:</b> робочий кабінет (сайт): <a href="https://ecosyber.fmm.kpi.ua/uk/boyarynovakateryna-oleksandrivna-2">https://ecosyber.fmm.kpi.ua/uk/boyarynovakateryna-oleksandrivna-2</a> e-mail: <a href="mailto:boyarinovaea@ukr.net">boyarinovaea@ukr.net</a> <b>Практичні заняття:</b> Бояринова Катерина Олександрівна завідувач кафедри економічної кібернетики, доктор економічних наук, професор <b>контактні дані:</b> робочий кабінет (сайт): <a href="https://ecosyber.fmm.kpi.ua/uk/boyarynovakateryna-oleksandrivna-2">https://ecosyber.fmm.kpi.ua/uk/boyarynovakateryna-oleksandrivna-2</a> e-mail: <a href="mailto:boyarinovaea@ukr.net">boyarinovaea@ukr.net</a>
Розміщення курсу	Платформа дистанційного навчання «Сікорський»: <a href="https://do.ipro.kpi.ua/course/view.php?id=5937">https://do.ipro.kpi.ua/course/view.php?id=5937</a> . АС «Електронний Кампус» <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ELAKPI): <a href="https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43531">https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43531</a>

## Програма навчальної дисципліни

### 1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

**Метою дисципліни** є формування системи знань та оволодіння комплексом практичних навичок з інжинірингу та реінжинірингу бізнесу, аналітики й удосконалення бізнес-моделей суб'єктів економіки, бізнес-процесів, формування компетенцій та аналітико-практичних навичок системного мислення у створенні, аналізі і реорганізації бізнесу, виявленні і обґрунтуванні предикторів ефективної його реалізації, аналізу і побудови бізнес-моделей, процесної аналітики забезпечення їх функціональності.

**Предметом дисципліни** є теоретичні засади, методичні положення та прикладний інструментарій розроблення і реалізації бізнес-інжинірингу організаційних систем.

**Програмні компетентності**, на формування яких зорієнтована дисципліна:

- здатність виконувати економічні завдання у проведенні бізнес-інжинірингу, застосовуючи інформаційно-аналітичні технології;
- здатність використовувати технологію та методи побудови бізнес-моделей з урахуванням предиктивної аналітики забезпечення досягнення ключових показників успіху;
- здатність аналізувати та здійснювати логічне та графічне моделювання бізнес-процесів в межах наявної та перспективної бізнес моделі;
- здатність проводити процедури трансформації бізнес-моделей, вдосконалення бізнес-процесів на основі прогностики ключових показників успіху в умовах невизначеності і динамічного бізнес-середовища.

**Програмні результати навчання** спрямовані на засвоєння теоретичних знань, розвиток умінь і опанування навичок з вирішення складних економічних задач та проблем у сфері інжинірингу та реінжинірингу бізнесу, аналітики й удосконалення бізнес-моделей суб'єктів економіки, бізнес-процесів, формування компетенцій та аналітико-практичних навичок системного мислення у створенні, аналізі і реорганізації бізнесу, виявленні і обґрунтуванні предикторів ефективної його реалізації, аналізу і побудови бізнес-моделей, процесної аналітики забезпечення їх функціональності:

- використовувати засоби, інструментарій, інформаційні системи та технології бізнес-інжинірингу в предиктивній і поточній аналітиці створення бізнесу;
- аналізувати та будувати бізнес-моделі;
- проводити аналітику бізнес-моделей та бізнес-процесів, які їх забезпечують;
- приймати аналітично-обґрунтовані рішення трансформації бізнес-моделей, реінжинірингу бізнес-процесів, та економічної поведінки у бізнес-середовищі.

### 2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

**Пререквізити:** попередніми до вивчення дисципліни є набуття здобувачем програмних компетентностей та результатів навчання з економіки, маркетингу, підприємництва, прийняття економічних рішень, системного аналізу, математичній економіці, теорії ігор та економічної поведінки.

**Постреквізити:** у подальшому дисципліна буде корисною для опанування освітніх компонент: «Стратегування економічного розвитку», переддипломної практики, а у подальшому і для виконання магістерської дисертації.

### 3. Зміст навчальної дисципліни

*Перелік тем навчальної дисципліни:*

- Тема 1.** Бізнес-інжиніринг як концепція впровадження трансформацій.
- Тема 2.** Інформаційні системи та технології в бізнес-інжиніринг.
- Тема 3.** Дизайн-мислення, зміст, архітекти, життєвий цикл і застосування бізнес-моделей.
- Тема 4.** Покомпонентна побудова бізнес-моделі.
- Тема 5.** Експертиза та поблоковий аналіз бізнес-моделі.
- Тема 6.** Факторна оцінка і декомпозиція ефективності бізнес-моделі.
- Тема 7.** Інструменти модернізації елементів бізнес-моделі.
- Тема 8.** Синергізм, взаємозв'язки «фронт-офісу» та «бек офісу» у бізнес-моделюванні.
- Тема 9.** Алгоритмізація і проектування бізнес-процесів реалізації бізнес-моделі.
- Тема 10.** Діагностика й аудит бізнес-процесів.

### 4. Навчальні матеріали та ресурси

#### Базова література

1. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручн. М 74 С.В. Козир, В.В. Слесарев, С.А. Ус, Т.В. Хом'як; М-во освіти і науки України; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 163 с. URL: [https://ir.nmu.org.ua/bitstream/handle/123456789/160245/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA\\_%D0%9C%D0%A0%D0%91%D0%9F.pdf?sequence=1](https://ir.nmu.org.ua/bitstream/handle/123456789/160245/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%9C%D0%A0%D0%91%D0%9F.pdf?sequence=1).
2. Балановська Т. І., Троян А. В. Управління бізнесом : навчальний посібник. К. : НУБіП України, 2019. 404 с. URL: <http://dglib.nubip.edu.ua:8080/jspui/handle/123456789/6194>
3. Бізнес-менеджмент і адміністрування. Опорний конспект лекцій: навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», за освітньою програмою «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 383 с.

#### Додаткова література

1. Данченко О.Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнеспроцесів : навч. Посібник. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2017. 238 с. URL: <https://ela.kpi.ua/items/c8223403-78b7-4f12-b563-e19f2e44c60a>
2. Формування бізнес-моделі підприємства: конспект лекцій для студентів ступеня «бакалавр»/ М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підприємн. і торгівлі. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2018. 83 с.
3. Швиданенко Г. О., Ревуцька Н. В. Формування бізнес-моделі підприємства : навч. посіб. К. : КНЕУ, 2013. 423 с.

#### Інформаційні ресурси

1. KPI: від ефективності до успіху. Будуй своє: вебсайт. URL: <https://buduysvoe.com/publications/kpi-vid-efektyvnosti-do-uspihu>
2. Business Process Model and Notation: <http://www.bpmn.org>.
3. IDEF, Integration DEFinition methods Access mode : <http://www.idef.com>.
4. Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт. URL: <https://www.iiba.org>

## Навчальний контент

### 5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

#### **Методи навчання, форми та методи оцінювання**

**Методи організації навчання:** лекції, практичні заняття, самостійна робота, робота з навчально-методичною літературою, інформаційними ресурсами.

**Загальні методи навчання:** метод проблемного та проблемно-пошукового викладу, пояснювально-ілюстративний, евристичний, репродуктивний, інтерактивний, дослідницький, відтворювальний метод при виконанні модульної контрольної роботи.

**Спеціальні методи навчання:** кейс-метод, аналітичні, методи створення ідей, методи вирішення творчих та навчально-дослідних завдань.

**Елементи і прийоми:** командна робота, презентації, виконання навчально-дослідного завдання, творчі завдання, аналітична доповідь, дискусія.

**Форми та методи оцінювання:** опитування, тестування, оцінювання виконання кейсів, оцінювання творчих та навчально-дослідницьких завдань, модульна контрольна робота.

**Семестровий контроль** – залік.

**Відповідність програмних результатів, методів, елементів і прийомів навчання, форм оцінювання**

*Примітка: ПРН – програмний результат навчання*

**Тематика та структурно-логічна побудова курсу**

Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекційних (Л) один раз на два тижні та 36 годин практичних занять (П) один раз на тиждень, модульний контроль.

**Тематика та структурно-логічна побудова курсу**

Тиж- день нав- чання	Розподіл годин			Назви розділів, тем	Зміст занять та самостійної роботи здобувачів	Контрольні заходи
	Л	П	С Р			
1	2	3	4	5	6	7
1-2	2	4	5	<b>Тема 1.</b> <i>Бізнес-інжиніринг як концепція впровадження трансформацій.</i>	<p><b>Л1.</b> Сутність та функції бізнес-інжинірингу Складові бізнес-інжинірингу Завдання по проведенню перетворень Методи трансформації підприємства</p> <p><b>П1.</b> Сутність та функції бізнес-інжинірингу Складові бізнес-інжинірингу. <b>Навчальні завдання:</b> опитування за темою <b>СР.</b> Підготовка до опитування, тестування, навчально-дослідницького завдання з побудови бізнес моделі, виконання розрахунково-аналітичних завдань, модульної контрольної роботи.</p> <p><b>П2.</b> Завдання по проведенню перетворень Методи трансформації підприємства. <b>Навчальні завдання:</b> Перевірка системи управління бізнесом <b>СР.</b> Підготовка до опитування, тестування, навчально-дослідницького завдання з побудови бізнес моделі, виконання розрахунково-аналітичних завдань, модульної контрольної роботи.</p>	Опитування, тестування, творчі та навчально-дослідницькі завдання з побудови бізнес моделі, модульна контрольна робота
3-4	2	4	5	<b>Тема 2.</b> <i>Інформаційні системи та технології в бізнес-інжиніринг.</i>	<p><b>Л1.</b> Базові поняття з інформаційних систем (ІС) і інформаційних технологій (ІТ) в бізнес-інжинірингу Цілі функціонування та цілі розвитку інформаційних систем (ІС) і інформаційних технологій (ІТ) в бізнес-інжинірингу Умови застосування з інформаційних систем (ІС) і інформаційних технологій (ІТ) в бізнес-інжинірингу Сучасні інформаційні системи (ІС) і інформаційні технології (ІТ) в бізнес-інжинірингу</p> <p><b>П1.</b> Базові поняття з інформаційних систем (ІС) і інформаційних технологій (ІТ) в бізнес-інжинірингу Цілі функціонування та цілі розвитку інформаційних систем (ІС) і інформаційних технологій (ІТ) в бізнес-інжинірингу <b>Навчальні завдання:</b> Побудова бізнес моделі <b>СР.</b> Підготовка до опитування, тестування, навчально-дослідницького завдання з побудови бізнес моделі, виконання розрахунково-аналітичних завдань, модульної контрольної роботи.</p>	Опитування, тестування, творчі та навчально-дослідницькі завдання з побудови бізнес моделі, модульна контрольна робота

					<p><b>П2.</b> Умови застосування з інформаційних систем (ІС) і інформаційних технологій (ІТ) в бізнес-інжинірингу</p> <p>Сучасні інформаційні системи (ІС) і інформаційні технології (ІТ) в бізнес-інжинірингу</p> <p><b>Навчальні завдання:</b> Факторне оцінювання бізнес моделі</p> <p><b>СР.</b> Підготовка до опитування, тестування, навчально-дослідницького завдання з побудови бізнес моделі, виконання розрахунково-аналітичних завдань, модульної контрольної роботи.</p>	
5-6	2	4	1 0	<p><b>Тема 3.</b> Дизайн-мислення, зміст, архітипи, життєвий цикл і застосування бізнес-моделей.</p>	<p><b>Л1.</b> Бізнес-модель в системі управління підприємством Типи, архітипи бізнес-моделей Базові блоки бізнес-моделі Стратегії побудови бізнес-моделі</p> <p><b>П1.</b> Бізнес-модель в системі управління підприємством Типи, архітипи бізнес-моделей <b>Навчальні завдання:</b> Оцінка можливостей постачальника</p> <p><b>СР.</b> Підготовка до опитування, тестування, навчально-дослідницького завдання з побудови бізнес моделі, виконання розрахунково-аналітичних завдань, модульної контрольної роботи.</p> <p><b>П2.</b> Базові блоки бізнес-моделі Стратегії побудови бізнес-моделі <b>Навчальні завдання:</b> Оцінка своєчасності поставки</p> <p><b>СР.</b> Підготовка до опитування, тестування, навчально-дослідницького завдання з побудови бізнес моделі, виконання розрахунково-аналітичних завдань, модульної контрольної роботи.</p>	Опитування, тестування, творчі та навчально-дослідницькі завдання з побудови бізнес моделі, модульна контрольна робота
7-8	2	4	1 0	<p><b>Тема 4.</b> Покомпонентна побудова бізнес-моделі.</p>	<p><b>Л1.</b> Основні підходи до ведення бізнес-діяльності Логіка побудови бізнес-моделі Поблокова побудова бізнес-моделі Системний підхід в бізнес-моделюванні</p> <p><b>П1.</b> Основні підходи до ведення бізнес-діяльності Логіка побудови бізнес-моделі <b>Навчальні завдання:</b> Визначення фінансового циклу підприємства</p> <p><b>СР.</b> Підготовка до опитування, тестування, навчально-дослідницького завдання з побудови бізнес моделі, виконання розрахунково-аналітичних завдань, модульної контрольної роботи.</p> <p><b>П2.</b> Поблокова побудова бізнес-моделі Системний підхід в бізнес-моделюванні <b>Навчальні завдання:</b> Визначення виробничого та операційного циклу підприємства</p> <p><b>СР.</b> Підготовка до опитування, тестування, навчально-дослідницького завдання з побудови бізнес моделі, виконання розрахунково-аналітичних завдань, модульної контрольної роботи.</p>	Опитування, тестування, творчі та навчально-дослідницькі завдання з побудови бізнес моделі, модульна контрольна робота
7		2		<b>Теми 1-4.</b>	Модульна контрольна робота, частина 1 (МКР)	
9-10	2	4	1 0	<p><b>Тема 5.</b> Експертиза та блоковий аналіз бізнес-моделі.</p>	<p><b>Л1.</b> Обґрунтування та експертиза бізнес-моделі підприємства Інструменти аналізу елементів бізнес-моделі Інструменти модернізації елементів бізнес-моделі Блоковий аналіз бізнес-моделі підприємства</p>	Опитування, тестування, творчі та навчально-дослідницькі завдання з побудови бізнес моделі, модульна



					<p><b>П1.</b> Обґрунтування та експертиза бізнес-моделі підприємства Інструменти аналізу елементів бізнес-моделі <b>Навчальні завдання:</b> Коло стейкхолдерів <b>СР.</b> Підготовка до опитування, тестування, навчально-дослідницького завдання з побудови бізнес моделі, виконання розрахунково-аналітичних завдань, модульної контрольної роботи.</p>	контрольна робота
					<p><b>П2.</b> Інструменти модернізації елементів бізнес-моделі Поблоковий аналіз бізнес-моделі підприємства <b>Навчальні завдання:</b> Тест на істотність та карта стейкхолдерів <b>СР.</b> Підготовка до опитування, тестування, навчально-дослідницького завдання з побудови бізнес моделі, виконання розрахунково-аналітичних завдань, модульної контрольної роботи.</p>	
11-12	2	4	10	<p><b>Тема 6.</b> <i>Факторна оцінка і декомпозиція ефективності бізнес-моделі.</i></p>	<p><b>Л1.</b> Факторна оцінка ефективності бізнес-моделі Механізм факторної оцінки ефективності бізнес-моделі Декомпозиція ефективності бізнес-моделі Механізм декомпозиції ефективності бізнес-моделі</p> <p><b>П1.</b> Факторна оцінка ефективності бізнес-моделі Механізм факторної оцінки ефективності бізнес-моделі <b>Навчальні завдання:</b> Варіювання ціни <b>СР.</b> Підготовка до опитування, тестування, навчально-дослідницького завдання з побудови бізнес моделі, виконання розрахунково-аналітичних завдань, модульної контрольної роботи.</p> <p><b>П2.</b> Декомпозиція ефективності бізнес-моделі Механізм декомпозиції ефективності бізнес-моделі <b>Навчальні завдання:</b> АВС аналіз та сегментація ринку <b>СР.</b> Підготовка до опитування, тестування, навчально-дослідницького завдання з побудови бізнес моделі, виконання розрахунково-аналітичних завдань, модульної контрольної роботи.</p>	Опитування, тестування, творчі та навчально-дослідницькі завдання з побудови бізнес моделі, модульна контрольна робота
13-14	2	4	10	<p><b>Тема 7.</b> <i>Інструменти модернізації елементів бізнес-моделі.</i></p>	<p><b>Л1.</b> Причини модернізації елементів бізнес-моделі Сучасні запити глобалістичних процесів Аспекти модернізації бізнес-моделі підприємства Сучасні інструменти модернізації елементів бізнес-моделі</p> <p><b>П1.</b> Причини модернізації елементів бізнес-моделі Сучасні запити глобалістичних процесів <b>Навчальні завдання:</b> Оцінювання каналів збуту <b>СР.</b> Підготовка до опитування, тестування, навчально-дослідницького завдання з побудови бізнес моделі, виконання розрахунково-аналітичних завдань, модульної контрольної роботи.</p> <p><b>П2.</b> Аспекти модернізації бізнес-моделі підприємства Сучасні інструменти модернізації елементів бізнес-моделі <b>Навчальні завдання:</b> Бюджет каналу збуту <b>СР.</b> Підготовка до опитування, тестування, навчально-дослідницького завдання з побудови бізнес моделі, виконання розрахунково-аналітичних завдань, модульної контрольної роботи.</p>	Опитування, тестування, творчі та навчально-дослідницькі завдання з побудови бізнес моделі, модульна контрольна робота
14		2		<b>Теми 5-7.</b>	Модульна контрольна робота, частина 2 (МКР)	

15-16	2	4	1 0	<b>Тема 8.</b> <i>Синергізм, взаємозв'язки «фронт-офісу» та «бек офісу» у бізнес-моделюванні.</i>	<p><b>Л1.</b> Економічна характеристика і значення синергізму в бізнес-моделюванні Класифікація типів синергізму Стратегічна альянси, як сучасні організації моделі бізнесу Встановлення взаємозв'язків «фронт-офісу» та «бек офісу» бізнес-моделі</p> <p><b>П1.</b> Економічна характеристика і значення синергізму в бізнес-моделюванні Класифікація типів синергізму <b>Навчальні завдання:</b> Аналіз КПІ <b>СР.</b> Підготовка до опитування, тестування, навчально-дослідницького завдання з побудови бізнес моделі, виконання розрахунково-аналітичних завдань, модульної контрольної роботи.</p> <p><b>П2.</b> Стратегічна альянси, як сучасні організації моделі бізнесу Встановлення взаємозв'язків «фронт-офісу» та «бек офісу» бізнес-моделі <b>Навчальні завдання:</b> Фактори, що впливають на EVA <b>СР.</b> Підготовка до опитування, тестування, навчально-дослідницького завдання з побудови бізнес моделі, виконання розрахунково-аналітичних завдань, модульної контрольної роботи.</p>	Опитування, тестування, творчі та навчально-дослідницькі завдання з побудови бізнес моделі, модульна контрольна робота
17-18	1	2	3	<b>Тема 9.</b> <i>Алгоритмізація і проектування бізнес-процесів реалізації бізнес-моделі.</i>	<p><b>Л1.</b> Сутність алгоритмів в моделюванні бізнес-процесів Особливості застосування алгоритмів для моделювання бізнес-процесів Вибір алгоритму для моделювання бізнес-процесів Проектування бізнес-процесів реалізації бізнес-моделі.</p> <p><b>П1.</b> Сутність алгоритмів в моделюванні бізнес-процесів Особливості застосування алгоритмів для моделювання бізнес-процесів Вибір алгоритму для моделювання бізнес-процесів Проектування бізнес-процесів реалізації бізнес-моделі <b>Навчальні завдання:</b> Моделювання бізнес-процесів <b>СР.</b> Підготовка до опитування, тестування, навчально-дослідницького завдання з побудови бізнес моделі, виконання розрахунково-аналітичних завдань, модульної контрольної роботи.</p>	Опитування, тестування, творчі та навчально-дослідницькі завдання з побудови бізнес моделі, модульна контрольна робота
17-18	1	2	2	<b>Тема 10.</b> <i>Діагностика й аудит бізнес-процесів.</i>	<p><b>Л1.</b> Характеристика основних бізнес-процесів Методика діагностики бізнес-процесів Аналіз бізнес-процесів Оцінка ефективності бізнес-процесів</p> <p><b>П1.</b> Аналіз бізнес-процесів Оцінка ефективності бізнес-процесів <b>Навчальні завдання:</b> Оцінка фінансових показників <b>СР.</b> Підготовка до опитування, тестування, навчально-дослідницького завдання з побудови бізнес моделі, виконання розрахунково-аналітичних завдань, модульної контрольної роботи.</p>	Опитування, тестування, творчі та навчально-дослідницькі завдання з побудови бізнес моделі, модульна контрольна робота
18			6	Залік	<b>СР:</b> підготовка до складання заліку	Виконання залікової контрольної роботи або отримання заліку згідно поточного рейтингу
<b>Разом</b>	<b>1 8</b>	<b>3 6</b>	<b>8 1</b>			

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, М – модуль, ПРН – програмний результат навчання, ЗК – загальні компетентності, СК- спеціальні (фахові) компетентності.

## 6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Навчальним планом передбачено 81 годину самостійної роботи. На самостійну роботу вноситься: підготовка до аудиторних занять, до виконання модульної контрольної роботи, підготовка до складання семестрового контролю.

### Вид самостійної роботи, обсяг годин на виконання

№ з/п	Обсяг годин	Вид самостійної роботи
1	2	3
1	71	Підготовка до аудиторних занять
2	4	Підготовка до виконання модульної контрольної роботи
3	6	Підготовка до складання семестрового контролю у формі заліку
Разом	81	

## Політика та контроль

### 7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

**Правила відвідування занять.** Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються, штрафні бали не передбачаються. Втім, вагома частина рейтингу формується через активну участь у заходах на практичних заняттях. Варто дотримуватись розкладу занять, при запізненні більше ніж на 15 хв., долучатись до другої частини заняття (після перерви).

**Дистанційний режим навчання.** У разі запровадження обмежень на відвідування університету, пов'язаних з введенням карантину або режиму воєнного стану в державі, освітній процес здійснюється у дистанційному режимі відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>), Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі (<https://profkom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-vdistantsiynomu-rezhimi>) та Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/148>). У режимі дистанційного навчання заняття відбуваються у вигляді онлайн-конференції на платформі Zoom. Посилання на конференцію видається на початку семестру і розміщується в АС «Електронний кампус». З метою забезпечення якісної підготовки здобувачів, дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформа дистанційного навчання «Сікорський» (<https://www.sikorsky-distance.org>). Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

**Правила поведінки на заняттях.** На заняттях слід дотримуватись норм етичної поведінки визначених у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>). На території університету здобувачі мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>). В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях, а також під час проведення занять у формі відеоконференції, користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі і тільки для пошуку необхідної для виконання завдань інформації, у т.ч. в інтернеті. Під час дистанційного режиму навчання слід використовувати інформацію розміщену на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» / Електронний кампус. Активність, опрацювання та підготовка аналітичних матеріалів за результатами опрацювання лекційного матеріалу, аналітичних доповідей та навчально-дослідних завдань.

**Позааудиторні заняття та залучення професіоналів-практиків.** Під час вивчення дисципліни можливі позааудиторні заняття, що включають відвідування науково-практичних заходів, лекторів, тренінгів в межах тематики дисципліни. Для опанування і поглиблення практичних навичок для спільного проведення занять можуть бути запрошені професіонали-практики (стейкхолдери).



**Визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті.** Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Можуть бути зараховані окремі змістовні модулі або теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

**Правила призначення заохочувальних та штрафних балів.** Заохочувальні бали можуть бути отримані за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт, додаткове проходження онлайн курсів з поглибленим вивченням окремих тем курсу, наукові публікації (10% від суми стартових балів: 5 балів). Заохочувальні не входять до основної шкали РСО. Штрафні бали не передбачаються.

**Політика оцінювання контрольних заходів** Оцінювання контрольних заходів здійснюється згідно з Положенням про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів.

Поточний контроль проводиться як оцінювання результатів навчання здобувачів на основі поопераційного контролю та накопичення рейтингових балів за виконання завдань у процесі навчання відповідно до РСО.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр і передбачає проведення модульної контрольної роботи (поділеної на 2 частини), яка здійснюється у вигляді письмової контрольної роботи, що містить тестові та аналітичні завдання. Умовою отримання позитивної оцінки з календарного контролю з навчальної дисципліни є значення поточного рейтингу здобувача не менше, ніж 50 % від максимально можливого на час проведення такого контролю.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку за РСО-1 (першого типу), що передбачає оцінювання результатів навчальної діяльності здобувача впродовж семестру, передбачених заходами поточного контролю. Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

**Політика дедлайнів та перескладань.** МКР складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надасть можливості набрати відповідні бали рейтингу. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Здобувач, у якого за результатами семестрового контролю виникла академічна заборгованість, має право її ліквідувати відповідно до Положення про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/177>).

**Процедура оскарження результатів контрольних заходів.** У випадку не згоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів відповідного контролю на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

**Політика щодо академічної доброчесності.** Необхідним під час виконання завдань з дисципліни є дотримання політики та принципів академічної доброчесності (<https://kpi.ua/academic-integrity>), які, у тому числі викладено у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>), Положенні про систему запобігання академічному плагіату в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/47>). У разі виявлення дублювання виконаних завдань, плагіату роботи отримують нульовий рейтинг.

## 8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи другого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-1) (<https://osvita.kpi.ua/node/37>). Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

### Контрольні заходи та критерії їх оцінювання

#### 1. Поточний контроль (max 100 балів)

##### 8.1.1. Робота на практичних заняттях (max 84 бали)

##### 1. Відповіді на практичних заняттях з кейсів (5 кейсів) (max 6 балів).

Розрахунок за одну відповідь:

1 бал – Активна робота, відповіді обґрунтовані

0 балів – Пасивність

Розрахунок за одне доповнення до відповіді на практичному занятті:

1 бал – Доповнення до відповідей інших здобувачів, участь у дискусії

0 балів – Пасивність

##### Виконання вправ (індивідуальної та командної роботи) (max 28 балів).

Розрахунок за одне завдання (14 завдань):

2 бали – Якісно виконане завдання, результати обґрунтовані і доведені

1 бал – Завдання виконано з певними неточностями або не містить обґрунтувань 0

балів – Завдання не виконане

Виконання завдань онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів» оцінюється за максимальну кількість балів, що припадає на опрацювання кейсів та виконання вправ (навчальні та творчі завдання) за відповідною темою)

##### Виконання завдань з побудови бізнес-моделі (max 50 балів).

Розрахунок за одне завдання (10 завдань):

5 балів – Бездоганно виконане завдання, усі його складові частини обґрунтовані

4 бали – Наявні певні недоліки у виконанні завдання, які суттєво не впливають на його результат

3 бали – Завдання виконане частково або містить недоліки, які суттєво впливають на його результат

0 балів – Завдання не виконане

#### 2. Модульна контрольна робота (max 16 балів)

2 частини, кожна – max 8 балів включає тестові завдання (20 тестів, 0,2 бал кожний);

Розрахунок балів за одну контрольну роботу:

8 балів – виконано тестові завдання правильно;

7 балів – тестові завдання виконано з 1 помилкою;

6 балів – виконано не всі тестові завдання правильно;

5 балів – при виконанні тестових завдань допущено значну кількість помилок;

0 балів – завдання контрольної роботи не виконані, або виконані неправильно

#### 3. Календарний контроль.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр.

7 тиждень – Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 15 балів. Складено модульну контрольну роботу – частину 1

Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 25 балів. Складено модульну

14 тиждень – контрольну роботу – частину 2.

#### 8.3. Семестровий контроль (залік) (max 100 балів)

Умовою допуску до заліку є виконання навчальних завдань та модульної контрольної роботи. Залік отримується здобувачем без додаткових випробувань, якщо сума набраних балів не менша за 60. Здобувач, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій

контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів складають залікову контрольну роботу. Остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Залікова контрольна робота проводиться на останньому за розкладом занятті з дисципліни.

*Розрахунок балів за виконання завдань залікової контрольної роботи:*

**Теоретичні питання**

10 балів – Відповідь на питання викладено правильно, всебічно, безпомилково і логічно

9-8 балів – Відповідь на питання викладено безпомилково, не достатньо повно проте з застосуванням набутих теоретичних знань

7-6 балів – Відповідь на питання викладено не повністю, але основні аспекти розкрито

0 балів – Не має відповіді

**Тестові завдання**

1 бал – Відповідь вірна

0 балів – Відповідь не вірна

**Аналітично-розрахункове завдання**

20 балів – Продемонстровано знання матеріалу і вдало його застосовано для доведення, наведено висновки з застосуванням набутих знань та вмінь розрахунків;

19-18 – Аналітично-розрахункове завдання виконане, розрахунки вірні, однак не наведено висновків за результатами або допущено несуттєві помилки у твердженнях;

17-16 балів – Отримане рішення вірне, отримані дані мають суттєві помилки в поясненні або доведенні;

15-14 – Аналітично-розрахункове завдання виконане з незначними помилками, але визначене рішення необґрунтоване;

13-12 Аналітично-розрахункове завдання виконане частково, не містить обґрунтувань, застосування набутих теоретичних міркувань та аналітики, відповідної пройденому курсу;

0 балів – Завдання не виконано.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

**Відповідність рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:**

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

## **9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)**

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль (додаток А до силабусу);

Можливе зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою у рейтинг здобувача: онлайн курс Prometheus або Coursera, як приклад.

### **Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

**Складено** завідувачем кафедри економічної кібернетики, д.е.н., проф.,

Бояриновою Катериною Олександрівною

**Ухвалено** кафедрою економічної кібернетики (протокол № 18 від 28.06.2023 р.)

**Погоджено** Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 11 від 30.06.2023 р.)

## ДОДАТОК А

### Перелік питань для підготовки до семестрового контролю

1. Функціональний підхід до управління підприємством.
2. Процесний підхід до управління підприємством.
3. Поняття «бізнес-процес» та його властивості в теорії процесного управління.
4. Основні елементи бізнес-процесу та їх характеристика.
5. Класифікація бізнес-процесів, їх переваги та недоліки.
6. Еволюція підходів до управління бізнес-процесами промислового підприємства.
7. Ідентифікація (виділення) бізнес-процесів.
8. Опис оточення бізнес-процесу.
9. Сутність та основні концепції побудови бізнес-моделі підприємства.
10. Класифікація бізнес-моделей.
11. Основні концепції побудови бізнес-моделі підприємства.
12. Управління бізнес-процесами підприємства.
13. Сутність, напрями та етапи системи управління бізнес-процесами компанії.
14. Показники ефективності функціонування системи бізнес-процесів.
15. Класифікація та характеристика показників бізнес-процесів підприємства.
16. Аналіз та оцінювання бізнес-процесу на підприємстві.
17. Аудит бізнес-процесів підприємства та його організація.
18. Бізнес-процеси в системі стратегічного управління підприємством.
19. Збалансована система показників (BSC).
20. Сутність, цілі та особливості процесу опису бізнес-процесів підприємства.
21. Графічні засоби структуризації бізнес-процесів.
22. Алгоритм моделювання та методологія опису бізнес-процесу підприємства.
23. Методики і підходи до моделювання бізнесу.
24. Структурний аналіз бізнес-процесів.
25. Характеристика методики IDEF та її різновидів.
26. Методологія IDEF0.
27. Характеристика системи ARIS.
28. Методика BPMN.
29. Особливості моделювання бізнес-процесів підприємства.
30. Сутність регламентації бізнес-процесів підприємства.
31. Структура документації за бізнес-процесом.
32. Сутнісна характеристика цифрової трансформації.
33. Цифрова зрілість компанії та підходи до її оцінювання.
34. Оцінювання зрілості основних бізнес-процесів компанії.
35. Роль та місце IT-інфраструктури в цифровій трансформації бізнесу.
36. Цикл Шухарта-Демінга (PDCA).
37. Принципи якості Е. Демінга.
38. Стандарти якості серії ISO 9000 та їх характеристика.
39. Інтегровані системи управління якістю.
40. Сучасні підходи до удосконалення бізнес-процесів підприємства.
41. Методика швидкого аналізу рішення (FAST).
42. Бенчмаркінг та його основні види.
43. Процес перепроєктування бізнес-процесу підприємства.
44. Застосування референтних і еталонних моделей в бізнес-процесах підприємства.
45. Японська парадигма удосконалення бізнес-процесів підприємства.
46. Основні причини виникнення реінжинірингу бізнес-процесів підприємства.
47. Концепція реінжинірингу бізнес-процесів (Business Process Reengineering) та її сутність.
48. Методологія і принципи реінжинірингу бізнес-процесів М. Хаммера і Дж. Чампі.
49. Роль інформаційних технологій в забезпеченні ефективності реінжинірингу бізнес-процесів.
50. Досвід успішного реінжинірингу бізнес-процесів в іноземних компаніях.