



ВЕБІНАР ВИКЛАДЧКИ КАФЕДРИ ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ ВІД АСОЦІАЦІЇ ФАХІВЦІВ З НЕРУХОМОСТІ (РІЕЛТОРІВ) УКРАЇНИ

08.02.2024



ВИКЛАДАЧКА КАФЕДРИ К.Е.Н. ЯНА ШУМІЛО ПРОВЕЛА ВЕБІНАР НА ТЕМУ: «10 ПОМИЛОК У МАРКЕТИНГУ НЕРУХОМОСТІ»

08 лютого 2024 року кандидатом економічних наук, асистентом кафедри економічної кібернетики **Шуміло Яною Миколаївною** було проведено вебінар для членів Асоціації фахівців з нерухомості (ріелторів) України на тему «**10 помилок у маркетингу нерухомості**».

Під час вебінару учасники могли ознайомитись з найпоширенішими помилками у маркетингу нерухомості, провести роботу над помилками та впровадити результати навчання в свою практичну діяльність.

Вебінар дозволив практиками зрозуміти та коригувати:

- помилки присутності у цифровому просторі: сайт, соцмережі, маркетплейси;
- помилки у контент-маркетингу;
- помилки у використанні зовнішньої реклами;
- помилки при зборі аналітики;
- помилки на етапах аналізу конкурентів та визначення каналів просування.

ВЕБІНАР ВІД КМВ АФНУ

ТЕМА:
"10 ПОМИЛОК В МАРКЕТИНГУ НЕРУХОМОСТІ"

ZOOM 8 ЛЮТОГО 13.00

Шуміло Яна Миколаївна, маркетолог Центру нерухомості Старгород, кандидат економічних наук, асистент кафедри економічної кібернетики КПІ ім. Ігоря Сікорського

Маркетинг

- Найбільш відомою маркетинговою моделлю є маркетинг-мікс - комплекс маркетингових рішень, що приймаються менеджментом для впровадження стратегії позиціонування та які забезпечують досягнення маркетингових цілей.

Product, Place, Price, Promotion

People, Process & Physical Evidence

Такі рішення формуються у вигляді 4Р для товарів та 7Р для послуг.

