



АНАЛІЗ ТА УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ КОМПАНІЇ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Економічна аналітика
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	1 курс, весняний семестр
Обсяг дисципліни	4,5 кредити/135 годин (лекції: 18 год, практичні: 36 год, СРС: 81 год)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік/ модульна контрольна робота
Розклад занять	Згідно розкладу: http://roz.kpi.ua https://schedule.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: Дученко Марина Михайлівна доцент кафедри економічної кібернетики, кандидат економічних наук, доцент, контактні дані: робочий кабінет (сайт): https://ecocyber.fmm.kpi.ua/uk/roshhyna-nadiya-vasylivna/ e-mail: 2203883@ukr.net Telegram: +380 67 220 38 83 Практичні заняття: Дученко Марина Михайлівна доцент кафедри економічної кібернетики, кандидат економічних наук, доцент, контактні дані: робочий кабінет (сайт): https://ecocyber.fmm.kpi.ua/uk/ e-mail: duchenko.maryna@iit.kpi.ua
Розміщення курсу	АС «Електронний Кампус» https://campus.kpi.ua

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна спрямована вивчення теоретичних засад і принципів управління вартістю підприємства; засвоєння методики різних підходів до оцінки вартості; закріплення теоретичних положень, розв'язання конкретних задач управління вартістю підприємства; оволодіння навичками оцінки вартості підприємства; визначення та управління вартістю окремих складових активів; обґрунтування напрямів та шляхів збільшення вартості компанії та зростання багатства інвесторів та акціонерів.

Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування у студентів компетентностей з управління вартістю підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

Предметом даної дисципліни є сукупність методів та процесів управління вартістю компанії.

Програмні компетентності, на формування яких зорієнтована дисципліна:

- здатність до конкретизації предмета управління вартістю підприємства;
- здатність шукати, систематизувати й обробляти інформацію, необхідну для оцінної діяльності;
- здатність оцінювати вартість підприємства з використанням дохідного, витратного та порівняльного підходів;
- здатність визначати вплив позицій підприємства на фондовому ринку на його вартість;
- здатність здійснювати оптимізацію структури капіталу з метою максимізації ринкової вартості підприємства;
- здатність простежувати взаємозалежність між грошовим потоком від інвестиційної діяльності та ринковою вартістю підприємства.

Програмні результати навчання спрямовані на засвоєння теоретичних знань, розвиток умінь і опанування навичок:

- вибору оптимального методичного підходу до оцінювання ринкової вартості підприємства; оволодіння навичками самостійного здійснення аналізу, ідентифікації та оцінювання чинників, що впливають на ринкову вартість підприємства;
- розроблення комплексу заходів із управління вартістю підприємства з використанням сучасних фінансових інструментів (зокрема враховуючи позиціонування підприємства на фондовому ринку).

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Пререквізити: «Економічна аналітика великих даних», «Економічна діагностика і прийняття рішень», «Сценарний аналіз та оцінювання економічних ризиків».

Постреквізити: практика та виконання магістерської дисертації.

3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік тем навчальної дисципліни:

Тема 1. Теоретичні основи управління вартістю компанії

Тема 2. Аналітичні інструменти вартісної оцінки компанії

Тема 3. Дохідний підхід до оцінки бізнесу.

Тема 4. Метод дисконтованих грошових потоків в оцінці бізнесу

Тема 5. Порівняльний (ринковий) підхід до оцінки вартості компанії

Тема 6. Витратний підхід до оцінки бізнесу

Тема 7. Використання фінансової звітності для оцінки та управління вартістю компанії

Тема 8. Комплексне управління різними складовими вартості компанії

Тема 9. Інструменти та методи управління вартістю компанії

Навчальні матеріали та ресурси

Базова література

1. Полтініна О. П. Управління вартістю підприємства : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 140 с.
2. Гриценко О. А. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Управління вартістю бізнесу» Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 62 с.
3. Koller Tim, Goedhart Marc H., Wessels David, Valuation : measuring and managing the value of companies. McKinsey & Company. Seventh edition. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2020. 879 p.
4. Бабій О.М., Малишко В.С., Пудичева Г.О. Управління вартістю підприємства: Навчальний посібник. – Одеса: ОНЕУ, ротاپронт, 2016. 207 с.

5. Вартісно-орієнтоване управління фінансами підприємств: Навчальний посібник. Л.А. Костирко, О.О. Терещенко, Р.О. Костирко, О.О. Серєда. Северодонецьк: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2019. 466 с.

Додаткова література

1. Вартісно-орієнтоване управління інноваційною діяльністю підприємств: методологічні засади, світовий та вітчизняний досвід : монографія. О. О. Захаркін. Суми : Сумський державний університет, 2015. 400 с.
2. Корягін М. В. Бухгалтерський облік у системі управління вартістю підприємства: теоретико-методологічні концепції: монографія. Львів : ЛІКА, 2019. 389 с.
3. Корягін М. В. Підходи до визначення поняття вартості підприємства та їх розвиток. Lviv Polytechnic National University Institutional Repository. 2018. № 1. С. 121-126.
4. Rappaport A. Creating Shareholder Value: The New Standard for Business Performance. New York: Free Press, 2000. 270 p.
5. Єрофєєва Т.А. Підходи до оцінювання вартості бізнесу: проблеми їх використання. Економічні науки. 2020. № 1. С. 25-30.
6. Мозєнков О. Проблеми застосування вартісних показників для оцінки діяльності та прогнозування розвитку підприємств з корпоративними правами. Економіст. 2021. № 6. С. 54-59.
7. Rappaport A. Ten Ways to Create Shareholder Value. Harvard Business Review. 2006. P. 66- 77.
8. Мендрул О. Г. Управління вартістю підприємств: монографія. Київ : КНЕУ, 2002. 272 с.
9. Сендерович А. Й. Сучасні моделі оцінки вартості компаній. Економічна наука. 2018. № 1. С. 99-106.
10. Шевчук Н. В. Сучасні моделі оцінювання доданої вартості підприємства. Стратегія економічного розвитку України. 2018. №35. С. 271-277.
11. Кульбач Ю. О. Механізм управління вартістю підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 23. С. 82-86.
12. Захарін О. О. Вартісно-орієнтоване управління на основі стейкхолдерського підходу в контексті інно-ваційного розвитку підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2018. № 10 (160). С. 149-157.
13. Терещенко О. О. Фінансовий контролінг : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2018. 408 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL : <https://www.nssmc.gov.ua/>
2. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: офіційний: вебсайт. URL: <http://www.me.gov.ua/>
3. Державна служба статистики України: офіційний: вебсайт. URL: www.ukrstat.gov.ua
4. Прозорро: вебсайт. URL: <https://prozorro.gov.ua/>
5. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України (АІФРУ): вебсайт URL: <https://www.smida.gov.ua/about>
6. ТОВ «Ю-КОНТРОЛ». URL: <https://youcontrol.com.ua>

Навчальний контент

4. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання, форми та методи оцінювання

Методи організації навчання: лекції; практичні заняття; консультації; самостійна робота.

Загальні методи навчання: метод проблемного викладу, метод проблемно-пошукового викладення, особистісно орієнтовані (розвиваючі) технології.

Спеціальні методи навчання: аналітичні завдання, метод аналізу конкретних ситуацій; командна робота, семінари-дискусії.

Елементи і прийоми: модерація, фасілітація, мозковий штурм, групова дискусія, презентації.

Форми та методи оцінювання: модульна контрольна робота; аналітичні завдання, Розрахунково-аналітичні завдання, опитування, тестування, розрахункова робота.

Семестровий контроль – залік.

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекційних (Л) один раз на два тижні та 36 годин практичних занять (П) один раз на тиждень, модульний контроль.

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Тиж-день навчання	Розподіл годин			Назви розділів, тем	Зміст занять та самостійної роботи здобувачів	Контрольні заходи
	Л	П	СР			
1	2	3	4	5	6	7
1-2	2	4	5	Тема 1. Теоретичні основи управління вартістю компанії	<p>Л.1 Вступ. Управління вартістю бізнесу і традиційна модель управління. Поняття вартості компанії як об'єкту управління.</p> <p>П.1 Організаційні питання вивчення дисципліни. Основні вимоги в ході вивчення дисципліни, система оцінки успішності студентів, рейтинг успішності. Стейкхолдери та їх інтереси в управлінні вартістю компанії. Опитування та командна робота над визначенням категорій стейкхолдерів та особливостей управління вартістю компанії в їх інтересах.</p> <p>СР. Підготовка до опитування</p> <p>П2. Види вартості в оцінці бізнесу: ринкова вартість, інші види вартості. Опитування та індивідуальна робота над власним розумінням етапів аналізу фінансових ринків, виконання аналітичних завдань за темою 1.</p> <p>СР. Підготовка до опитування</p>	Опитування
3-4	2	4	5	Тема 2. Аналітичні інструменти вартісної оцінки компанії	<p>Л2. Аналітичні інструменти вартісної оцінки компанії. Об'єктивний характер зміни вартості грошей у часі.</p> <p>П3. Час, ризику, ставка доходу як основні чинники визначення вартості об'єктів, які дають дохід. Тимчасова оцінка грошових потоків. Використання шести функцій складного відсотка в оцінній діяльності. Опитування, виконання аналітичних завдань</p> <p>СР. Підготовка до опитування</p> <p>П4. Структура капіталу оцінюваного бізнесу, вартість власного та інвестованого капіталу. Визначення ставки дисконту для інвестованого капіталу: метод простої інвестиційної групи, метод інвестиційної групи з амортизацією, метод Аккерсон-Елвуд.</p> <p>СР. Підготовка до опитування</p>	Опитування, оцінювання виконання навчальних завдань
5-6	2	4	10	Тема 3. Дохідний підхід до оцінки бізнесу.	<p>Л.3 Дохідний підхід до оцінки бізнесу. Загальна характеристика дохідного підходу. Методи доходного підходу.</p> <p>П.5 Умови та сфера застосування доходного підходу. Опитування та семінар – дискусії «Переваги та недоліки доходного підходу»</p> <p>СР. Підготовка до опитування</p> <p>П6. Методи доходного підходу. Метод капіталізації доходу. Ставка капіталізації, її зміст та способи розрахунку Опитування, виконання аналітичних завдань за темою 3.</p> <p>СР. Підготовка до опитування</p>	Опитування, оцінювання виконання навчальних завдань.
7-8	2	4	10	Тема 4. Метод дисконтованих грошових потоків в оцінці бізнесу	<p>Л4. Метод дисконтованих грошових потоків в оцінці бізнесу</p>	Опитування, оцінювання аналітичної доповіді, оцінювання виконання навчальних завдань.

					<p>П7. Поняття грошового потоку та його види. Характеристика процента як доходу. Основні поняття фінансової математики. Зміст поточної та майбутньої вартості. Поняття ануїтету.</p> <p>опитування та презентація аналітичної доповіді по темі «Інтеграція кількісної та якісної інформації», розв'язання аналітичних завдань за темою 4.</p> <p>СР. Підготовка до опитування</p>	
					<p>П8. Врахування ризиків в рамках доходного підходу.</p> <p>опитування та презентація аналітичної доповіді по темі «Методи оцінки ризиків в рамках доходного підходу», виконання аналітичних завдань за темою 4.</p> <p>СР. Підготовка до опитування та аналітичної доповіді</p>	
9		2	2	Теми 1- 4.	Модульна контрольна робота, частина 1 (МКР)	
9-10	2	4	10	Тема 5. Порівняльний (ринковий) підхід до оцінки вартості компанії	<p>Л5. Порівняльний (ринковий) підхід до оцінки вартості компанії</p> <p>П1. Модульна контрольна робота, частина 1 (МКР) СР. Підготовка до модульної контрольної роботи</p> <p>П2. Алгоритм вибору аналога в рамках порівняльного підходу. Методи порівняльного підходу. Опитування та презентація аналітичної доповіді по темі «Особливості застосування зарубіжних аналогів» виконання аналітичних завдань за темою 5. СР. Підготовка до опитування, підготовка доповіді.</p>	Опитування, оцінювання аналітичної доповіді, оцінювання виконання навчальних завдань.
11-12	2	4	10	Тема 6. Витратний підхід до оцінки бізнесу	<p>Л1. Витратний підхід до оцінки бізнесу</p> <p>П1. Методи затратного підходу. опитування та презентація аналітичної доповіді по темі «Патерни японських свічок», розв'язання аналітичних завдань за темою СР. Підготовка до опитування</p> <p>П2. Особливості оцінки окремих видів активів в рамках затратного підходу. Опитування, виконання аналітичних завдань за темою 6. СР. Підготовка до опитування</p>	Опитування, оцінювання виконання навчальних завдань.
13-14	2	4	10	Тема 7. Використання фінансової звітності для оцінки та управління вартістю компанії	<p>Л1. Використання фінансової звітності для оцінки та управління вартістю компанії</p> <p>П1. Первинний аналіз балансу підприємства Опитування, виконання аналітичних завдань за темою 7. СР. Підготовка до опитування</p> <p>П2. Особливості використання звітності в рамках оціночних підходів Опитування, виконання аналітичних завдань за темою 7. СР. Підготовка до опитування та аналітичної доповіді за підтемою «Поглиблені методи аналізу фінансової звітності»</p>	Опитування, оцінювання аналітичної доповіді, оцінювання виконання навчальних завдань.
15		2	2	Теми 5-6.	Модульна контрольна робота, частина 2 (МКР)	
15-16	2	4	6	Тема 8. Комплексне управління різними	Л1. Комплексне управління різними складовими вартості компанії	Опитування, оцінювання аналітичної доповіді,

				складовими вартості компанії	<p>П1. Модульна контрольна робота, частина 2 (МКР) СР. Підготовка до модульної контрольної роботи</p> <p>П2. Управління майновим комплексом підприємства. Управління бізнес-потенціалом. Опитування та групове обговорення теми: «Аналіз капіталізації та поточних показників діяльності» СР. Підготовка до опитування та групового обговорення.</p>	оцінювання виконання навчальних завдань.
17-18	2	2	5	Тема 9. Інструменти та методи управління вартістю компанії	<p>Л1. Інструменти та методи управління вартістю компанії</p> <p>П1. Огляд основних інструментів управління вартістю компанії. Групова дискусія щодо впливу інновацій на вартість компанії. СР. Підготовка до опитування та аналітичної доповіді «Інноваційний проект як інструмент управління вартістю компанії».</p>	Опитування, оцінювання аналітичної доповіді, оцінювання виконання навчальних завдань.
18		2	6	Залік	СР: підготовка до складання заліку	
Разом	18	36	81			

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, ПРН – програмний результат навчання, ЗК – загальні компетентності, СК – спеціальні (фахові) компетентності.

5. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Навчальним планом передбачено 81 година самостійної роботи. На самостійну роботу вноситься: підготовка до аудиторних занять, до виконання модульної контрольної роботи, підготовка до складання семестрового контролю

Вид самостійної роботи, обсяг годин на виконання

№ з/п	Обсяг годин	Вид самостійної роботи
1	2	3
1	71	Підготовка до аудиторних занять
2	4	Підготовка до виконання модульної контрольної роботи
4	6	Підготовка до складання семестрового контролю у формі заліку
Разом	81	

Політика та контроль

6. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Правила відвідування занять

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу формується через активну участь у заходах на практичних заняттях.

Варто дотримуватись розкладу занять, при запізненні більше ніж на 15 хв., долучатись до другої частини заняття (після перерви).

Правила поведінки на заняттях

Дотримання норм етичної поведінки визначених у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>).

На території університету студенти мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>). В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях, а також під час проведення занять у формі відеоконференції, користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі і тільки для пошуку необхідної для виконання завдань інформації, у т.ч. в інтернеті.

Під час дистанційного режиму навчання потрібно мати та використовувати інформацію розміщену на Платформі дистанційного навчання «Сікорський».

Правила призначення заохочувальних та штрафних балів

Заохочувальні бали можуть бути отримані за додаткове проходження онлайн курсів, наукову активність, зокрема: публікації у зарубіжних виданнях та виданнях, що входять до наукометричних баз, використання власних наукових досліджень під час підготовки аналітичних та навчально-дослідницьких завдань. Студентам можуть нараховуватись заохочувальні бали (усього – не більше 10 балів) за такі види наукової та дослідної роботи:

- проведення науково-дослідної роботи за темами, що виносяться на самостійне вивчення (НДР), результати якої представлено у вигляді наукової статті, есе, наукових тез, презентації, огляду наукових праць тощо (ваговий бал – 10);

- участь у конкурсах наукових робіт, що відповідають тематиці дисципліни (ваговий бал – 10).

Штрафні бали не передбачаються.

Політика оцінювання контрольних заходів

Оцінювання контрольних заходів відбувається відповідно до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>).

Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку за РСО-1 (першого типу), що передбачає виконання завдань впродовж семестру і оцінювання результатів навчальної діяльності здобувача.

Якщо оцінка за залікову контрольну роботу менша ніж за рейтингом, то застосовується «м'яка» РСО – здобувач отримує більшу з оцінок, що отримані за результатами залікової контрольної роботи або за рейтингом.

Політика дедлайнів та перескладань

Формування семестрового рейтингу студента ґрунтується на своєчасному виконанні поточних завдань, написанні модульної контрольної роботи згідно графіку викладання дисципліни. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня або відпрацювати пропущення заняття шляхом виконання індивідуальних завдань. Порухення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, може не дати змоги набрати відповідну кількість балів для отримання заліку. Детальніше – Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://kpi.ua/files/n3277.pdf>).

Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Здобувач, у якого за результатами семестрового контролю виникла академічна заборгованість, має право її ліквідувати відповідно до Положення про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/177>).

Процедура оскарження результатів контрольних заходів

У випадку не згоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів відповідного контролю на ім'я декана факультету за

процедурою визначеною Положенням про апеляції в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Політика щодо академічної доброчесності

Необхідним під час виконання завдань з дисципліни є дотримання політика та принципів академічної доброчесності, які, у тому числі викладено у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>), Положенні про систему запобігання академічному плагіату в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/47>).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті

Порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті регламентує Положення про визнання в КПІ ім. Ігоря Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>).

Дистанційне навчання

За відповідних умов навчання може проводитись у дистанційному режимі згідно Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>)

У режимі дистанційного навчання заняття відбуваються у вигляді онлайн-конференції у програмі Zoom – посилання на конференцію видається на початку семестру.

З метою якісної підготовки здобувачів, дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформа забезпечення дистанційного навчання «Сікорський» (<https://www.sikorsky-distance.org>). Для проведення синхронного режиму навчання використовується платформа Zoom.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи другого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-1) (<https://osvita.kpi.ua/node/37>). Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

Контрольні заходи та критерії їх оцінювання

8.1. Поточний контроль (max 100 балів)

- відповіді на практичних заняттях (опитування);
- написання аналітичні доповіді;
- розв'язання аналітичних завдань;
- виконання навчальних завдань (індивідуальна/командна роботи);
- модульна контрольна робота;

Відповіді на практичних заняттях (max 20 балів).

Розрахунок за одну відповідь на практичному занятті (10 відповідей):

2 бали	Активна робота, повні відповіді під час опитування
1 бал	Робота з доповненням до відповідей інших здобувачів
0 балів	Пасивність

Написання аналітичної доповіді (max 20 балів).

Розрахунок за одну доповідь (10 доповідей):

2 бали	Творчий підхід до розкриття теми, розкриття теми глибоке, відображена власна позиція
1 бал	Глибоке розкриття теми, однак власна наукова позиція відображена не досить обґрунтовано
0 балів	Доповідь відсутня

Опрацювання аналітичних завдань (max 20 балів).

Розрахунок за одне завдання (10 завдань):

2 бали	Якісно виконане завдання, результати обґрунтовані і доведені
1 бали	Завдання виконано з певними неточностями, що має вплив на результат
0 балів	Завдання не виконане

Виконання навчальних завдань (індивідуальна/командна робота) (має 10 балів).

Розрахунок за одне завдання (2 завдання):

5 балів	Якісно виконане завдання, результати обґрунтовані і доведені
4 бали	Завдання виконано з певними неточностями
3 бали	Завдання не містить обґрунтувань, дещо порушена логіка аналітичного процесу
0 балів	Завдання не виконане

Модульна контрольна робота: (має 30 балів)

МКР (2 частини, кожна – має 15 балів) включає: 1) теоретичні питання (5 балів), 2) аналітичне завдання (10 балів).

30-28 балів	1) викладено питання всебічно, безпомилково і логічно; 2) аналітичне завдання виконане правильно, результати обґрунтовані
27-24 балів	1) викладено питання безпомилково, достатньо повно і без ознак плагіату; 2) витримано логіку вирішення аналітичного завдання, але припущено несуттєвих помилок
23-21 балів	1) викладено питання не повністю, основні аспекти розкрито; 2) допущено помилки при виконанні аналітичного завдання, відповідь недостатньо обґрунтована
20-18 балів	1) не розкрито питання або викладення відсутнє; 2) у логіці вирішення аналітичного завдання присутнє нерозуміння його суті, завдання виконане на основі припущень
0 балів	Завдання контрольної роботи не виконані, або виконані неправильно

8.2. Календарний контроль.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр.

7 тиждень – Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 15 балів. Складено модульну контрольну роботу – частину 1, виконано не менше ніж 40 % з обсягу завдань;

14 тиждень - Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 25 балів. Складено модульну контрольну роботу – частину 2.

8.3. Семестровий контроль (залік) (має 50 балів)

Умовою допуску до заліку є виконання навчальних завдань та модульної контрольної роботи. Залік отримується здобувачем без додаткових випробувань, якщо сума набраних балів не менша за 60. Здобувач, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів складають залікову контрольну роботу. Остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Залікова контрольна робота проводиться на останньому за розкладом занятті з дисципліни.

Розрахунок балів за виконання завдань залікової контрольної роботи:

- теоретичні питання (2 питання) мають на меті виявити рівень знання матеріалу в цілому:

5 балів	відповідь на питання викладено правильно, всебічно, безпомилково і логічно;
4 балів	відповідь на питання викладено не достатньо повно, проте основні аспекти розкрито;
3 балів	відповідь не розкриває ключових елементів у викладі, здебільшого ґрунтується на власних припущеннях або розмірковуваннях, а не знанні матеріалу;
0 балів	не має відповіді.

- тестові завдання (15 завдань) демонструють глибину знань про теоретичні засади дисципліни, належать до тестів закритої форми, мають декілька запропонованих відповідей, з яких обирається одна правильна:

2 бали	• відповідь вірна;
0 балів	• відповідь не вірна

- аналітичне завдання. Передбачає виконання одного завдання:

10 балів	продемонстровано знання матеріалу і вдало його застосовано для аналізу та доведення аналітичного завдання, наведено висновки з застосуванням набутих знань та вмінь;
8-9 балів	аналітичне завдання пояснене вірно, логічно, однак не наведено висновків за результатами або допущено помилки у твердженнях, поясненнях або доведенні;
6-7 балів	аналітичне завдання виконане, але визначене рішення не містить чітких обґрунтувань відповідних набутих навичкам пройденому курсу;
0 балів	завдання не виконано

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Відповідність рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль (додаток А до силабусу);

Можливе зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою у рейтинг здобувача.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри економічної кібернетики, к.е.н., доц.,

Рощиною Надією Василівною

Ухвалено кафедрою економічної кібернетики (протокол № 18 від 28.06.2023 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 11 від 30.06.2023 р.)