



# Інформаційний бізнес

## Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

### 1. Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Економічна кібернетика
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	3 курс, весінній семестр
Обсяг дисципліни	3,5 кредити/120 годин (лекції: 18 год, практичні: 36 год, СРС: 66 год)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік/ модульна контрольна робота
Розклад занять	Згідно розкладу: <a href="http://roz.kpi.ua">http://roz.kpi.ua</a> <a href="https://schedule.kpi.ua">https://schedule.kpi.ua</a>
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	<b>Лектор:</b> Цеслів Ольга Володимирівна доцент кафедри економічної кібернетики, кандидат технічних наук, доцент, контактні дані: робочий кабінет (сайт): Посилання на робочий кабінет на сайті кафедри e-mail: <a href="mailto:ceslivolga@gmail.com">ceslivolga@gmail.com</a> Telegram: @Olga Tsesliv <b>Комп'ютерний практикум:</b> Колбасинський Сергій Станіславович асистент кафедри економічної кібернетики, контактні дані: робочий кабінет (сайт): Посилання на робочий кабінет на сайті кафедри e-mail Telegram: : @sergiFMM
Розміщення курсу	Платформа дистанційного навчання «Сікорський»: <a href="https://do.ipk.kpi.ua/course">https://do.ipk.kpi.ua/course</a> Посилання на Moodle, Google classroom /відеолекції і т.д. АС «Електронний Кампус» <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> *** Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ELAKPI): <a href="http">http</a>

## 2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

**Пререквізити:** При вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін: «Інформатика», «Математика для економістів».

**Постреквізити:** Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін: «Інформаційно-аналітичні системи та технології».

## 3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік тем навчальної дисципліни:

Тема 1 Інформаційна економіка. Перехід до інформаційного суспільства.

Тема 2. Інформаційний бізнес та господарське середовище. Інформаційний ринок та механізм його функціонування.

Тема 3. Правові засади підприємництва в інформаційній сфері. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток.

Тема 4. Технологія організації власної справи.

Тема 5. Поняття "консолідована інформація". Конкурентна розвідка.

Тема 6. Франчайзинг як спосіб організації власної справи. Переваги та вади франчайзингу, правові аспекти.

Тема 7. Основи планування підприємницької діяльності.

Тема 8. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг

Тема 9. Організація презентації фірми

## 4. Навчальні матеріали та ресурси

### Основна література:

1. Квасній Л.Г., Солтисік О.О. Нові продукти лінійки BAS. Збірник тез IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Нові інформаційні технології управління бізнесом». Київ:Спілька автоматизаторів бізнесу, 2021. С. 171-174 Пелеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник. К.: В-во „Ліра”, 2019. 492 с.
2. Єжова Л.Ф. Інформаційний маркетинг : навч. посібник. К. : КНЕУ, 2002. 560 с. Кавун С.В., Смірнов О.А., Столбов В.Ф. Основи інформаційної безпеки: навч. посібник. Кіровоград : КНТУ, 2012. 442 с.
3. Спрінсян В.Г., Бірюкова Т.Л. Ресурси та технології інформаційного менеджменту: навчальний посібник. Одеса : ОНПУ, 2012. 248 с.

### Додаткова література:

1. Квасній Л.Г., Блізнякова В.О. Прогнозування розвитку інтернет-банкінгу в Україні. Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених тастудентів «Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки», (18 листопада 2021 р.) Умань, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини. 2021.С. 102-105
2. Квасній Л.Г., Сарахман Х.С. Прогнозування розвитку вітчизняного бізнесу на основі впровадження digital-технологій. Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів «Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки», (18 листопада 2021 р.) Умань, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини. 2021.С. 565-568

## 5. Навчальний контент

### 1. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Для опанування дисципліни застосовуються такі методи навчання:

- *методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності*: лекції, комп'ютерні практикуми, виконання розрахункової роботи, самостійна робота студентів;
- *методи контролю ефективності навчально-пізнавальної діяльності*: оцінювання завдань комп'ютерного практикуму, модульна контрольна робота;
- *загальні методи навчання*: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, продуктивно-практичний метод навчання;
- *спеціальні методи навчання*: розв'язання задач за допомогою WEB програмування;
- *методи створення інтересу і мотивації навчально-пізнавальної діяльності*: метод евристичних запитань, метод ситуаційного аналізу.

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

ПРН	Методи навчання	Форми оцінювання
1	2	3
ПРН-8	<p><i>Методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності</i>: лекції, практичні заняття, самостійна робота, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;</p> <p><i>загальні методи навчання</i>: метод проблемного викладу, пояснювально-ілюстративний, евристичний, інтерактивний;</p> <p><i>спеціальні методи навчання</i>: аналітичні, творчі завдання; командна робота;</p> <p><i>методи створення інтересу і мотивації навчально-пізнавальної діяльності</i>: презентації; виконання навчально-дослідного завдання; аналітична доповідь, дискусія.</p>	<p><i>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді під час опитування,, творчих та навчально-дослідницьких завдань, виконання навчальних завдань, модульну контрольну роботу.</i></p> <p><i>Календарний контроль: перша та друга атестація.</i></p> <p>Підсумковий контроль – залік.</p>
ПРН-19	<p><i>Методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності</i>: лекції, комп'ютерні практикуми;</p> <p><i>Загальні методи навчання</i>: метод проблемного викладу, продуктивно-практичний метод навчання.</p> <p><i>Спеціальні методи навчання</i>: розв'язання задач за допомогою програмування.</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: виконання завдань комп'ютерного практикуму, модульну контрольну роботу, виконання розрахункової роботи.</p> <p>Календарний контроль: перша та друга атестація.</p> <p>Підсумковий контроль – екзамен.</p>
ПРН-26	<p><i>Методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності</i>: лекції, комп'ютерні практикуми;</p> <p><i>Загальні методи навчання</i>: репродуктивний метод, метод проблемного викладу, продуктивно-практичний метод навчання.</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: виконання завдань комп'ютерного практикуму, модульну контрольну роботу, виконання розрахункової роботи.</p> <p>Календарний контроль: перша та друга атестація.</p> <p>Підсумковий контроль – екзамен.</p>

Спеціальні методи навчання: розв'язання задач за допомогою програмування

Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекційних занять та 36 годин занять комп'ютерного практикуму, модульний контроль.

Календарно-тематичний план та структурно-логічна побудова вивчення курсу

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 2 годин лекційних (Л) один раз на два тижні та \*2 годин практичних занять (П) один раз на тиждень, модульний контроль.

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Тиж- день нав- чання	Розподіл годин			Назви розділів, тем	Зміст занять та самостійної роботи здобувачів	Контрольні заходи	ПРН, ЗК, СК
	Л	П	С Р				
1	2	3	4	5	6	7	8
1-2	2	4	10	<b>Тема 1.</b> Інформаційна економіка.. ***	<p><b>Л1.</b> Інформаційна економіка. Перехід до інформаційного суспільства. Теоретичні основи інформаційного бізнесу в Україні ** <i>Навчальні матеріали: Конспект лекцій</i></p> <p><b>П1.</b> Теоретичні основи інформаційного бізнесу в Україні Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №1 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування</p> <p><b>П2.</b> Роль держави у формуванні інформаційного суспільства Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №2 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування</p>	Н: методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності: лекції К відповіді під час опитування, виконання навчальних завдань	ЗК 4 ЗК 7 ЗК 8 СК-7 СК-11 ПЗР 13 ПЗР 15 ПЗР 19 ПЗР 15
3-4	2	4	10	<b>Тема 2.</b> . Інформаційний бізнес та господарське середовище. Інформаційний ринок та механізм його	<p><b>Л2.</b> Сутність інформаційного бізнесу. Інформаційні продукти і послуги. Функції інформаційного бізнесу. Середовище підприємництва. Модель інформаційного бізнесу. Особливості інформаційного бізнесу. Поняття та структура інформаційного ринку. Механізм функціонування інформаційного ринку. Етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України <i>Навчальні матеріали: Конспект лекцій</i></p>	Н: методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності: лекції К відповіді під час опитування, виконання	ЗК 4 ЗК 7 ЗК 8 СК-7 СК-11 ПЗР 13 ПЗР 15 ПЗР 19

			функціонування.	<p><b>П3. Функції інформаційного бізнесу.</b> Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №3 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування</p> <p><b>П4. Механізм функціонування інформаційного ринку</b> Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №4 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування</p>	навчальних завдань	ПЗР 15
--	--	--	-----------------	--	--------------------	--------

5-6	2	4	10	<p><b>Тема 3.</b> Правові засади підприємництва в інформаційній сфері. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток.</p>	<p><b>Л3.</b> Визначення, основні умови і принципи підприємництва. Види підприємницької діяльності. Організаційно-правові форми бізнесу. Переваги та недоліки організаційно-правих форм бізнесу. Засновники інформаційної фірми, їх функції. Установчі документи. Державна реєстрація підприємництва. Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу. Венчурний бізнес в інформаційній сфері. Критерії оцінювання фірм інформаційного бізнесу. <i>Навчальні матеріали: Конспект лекцій</i></p> <p><b>П5.</b> Організаційно-правові форми бізнесу. Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №5 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування</p> <p><b>П6.</b> Венчурний бізнес в інформаційній сфері Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №6 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування</p>	Н: методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності: лекції К відповіді під час опитування, виконання навчальних завдань	ЗК 4 ЗК 7 ЗК 8 СК-7 СК-11 ПЗР 13 ПЗР 15 ПЗР 19 ПЗР 15
7-8	2	4	10	<p><b>Тема 4.</b> Технологія організації власної справи.</p>	<p><b>Л4</b> Варіанти входження у світ бізнесу. Пошук ніші. Визначення стратегічних потреб в інформаційних продуктах та послугах. Вибір юридичної форми бізнесу. Вибір стратегії поведінки. Вибір засобів реалізації підприємницької ідеї. Ціновий вибір. Вибір збутової поведінки <i>Навчальні матеріали: Конспект лекцій</i> <i>Відео-лекція:</i></p>	Н: методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності: лекції	ЗК 4 ЗК 7 ЗК 8 СК-7 СК-11 ПЗР 13



				<p><b>П7.</b> Варіанти входження у світ бізнесу Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до ПІ №7 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування</p>	К відповіді під час опитування, виконання навчальних завдань	ПЗР 15 ПЗР 19 ПЗР 15	
				<p><b>П8.</b> Вибір збутової поведінки Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до ПІ №8 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування</p>			
7		1	<b>Теми 1- 4.</b>	Модульна контрольна робота, частина 1 (МКР)	Оцінювання ПРН за Т. ***		
9-10	2	4	10	<p><b>Тема 5.</b> Поняття "консолідова на інформація"К онкурентна розвідка. ***</p>	<p><b>Л1.</b> Консолідована інформація – маловивчена й містить ряд дискусійних питань. Зв'язок консолідованої інформації та інформатики - фундаментальної науки, яка займається розробленням методології створення інформаційного забезпечення процесів управління будь-якими об'єктами на базі комп'ютерних інформаційних систем. <b>Навчальні матеріали: Конспект лекцій</b> :</p> <p><b>П9.</b> Зв'язок консолідованої інформації та інформатики Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до ПІ №9 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування</p>	Н: методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності: лекції К відповіді під час опитування, виконання навчальних завдань	ЗК 4 ЗК 7 ЗК 8 СК-7 СК-11 ПЗР 13 ПЗР 15 ПЗР 19 ПЗР 15
				<p><b>П10.</b> Консолідована інформація, ряд дискусійних питань Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до ПІ №10 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування</p>			
11-12	2	4	10	<p><b>Тема 6. . Франчайзинг</b> як спосіб організації власної справи. Переваги та вади франчайзингу, правові аспекти.</p>	<p><b>Л1.</b> Поняття франчайзингу та його типи. Переваги та вади франчайзингу для франчайзера. Переваги та вади франчайзингу для франчайзі. Як стати франчайзі. Правові аспекти: угода про пільгове підприємництво. Франчайзинг в інформаційному бізнесі. Переваги та недоліки купівлі існуючого бізнесу. Процес оцінки вартості бізнесу. Методи оцінювання вартості фірми. Купівля, злиття і поглинання в інформаційному бізнесі. <b>Навчальні матеріали: Конспект лекцій</b></p>	Н: методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності: лекції К відповіді під час опитування,	ЗК 4 ЗК 7 ЗК 8 СК-7 СК-11 ПЗР 13 ПЗР 15

				<p><b>П11.</b> Переваги та вади франчайзингу для франчайзі Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до ПІ №11 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування</p> <p><b>П12.</b> Методи оцінювання вартості фірми Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до ПІ №12 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування</p>	виконання навчальних завдань	ПЗР 19 ПЗР 15
13-14	2	4	10	<p><b>Тема 7. Основи планування підприємницької діяльності. ***</b></p> <p><b>Л1.</b> Бізнес-план, його функціональні ролі. Зміст і структура бізнес-плану. Послідовність складання бізнес-плану. Вимоги і правила щодо оформлення бізнес-плану. Поетапний опис кампанії по залученню капіталу <i>Навчальні матеріали: Конспект лекцій</i></p> <p><b>П13.</b> Створення Бізнес-плану Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до ПІ №13 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування</p> <p><b>П14.</b> Поетапний опис кампанії по залученню капіталу Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до ПІ №14 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування</p>	Н: методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності: лекції К відповіді під час опитування, виконання навчальних завдань	ЗК 4 ЗК 7 ЗК 8 СК-7 СК-11 ПЗР 13 ПЗР 15 ПЗР 19 ПЗР 15
14		1		Теми 5-7.	Модульна контрольна робота, частина 2 (МКР)	Оцінювання ПРН за Т. ***
15-16	2	4	10	<p><b>Тема 8. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг.</b></p> <p><b>Л1.</b> Інформаційний маркетинг: деякі визначення та особливості. Основні функції і стратегії маркетингу. Концептуальне моделювання процесу інформаційного маркетингу. Система маркетингової інформації. Процес маркетингового дослідження в інформаційній сфері. Аналіз життєвого циклу підприємства. Організаційно-структурні форми управління інформаційним маркетингом. <i>Навчальні матеріали: Відео-лекція:</i></p> <p><b>П15.</b> Інформаційний маркетинг Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до ПІ №15 Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування</p>	Н: методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності: лекції К відповіді під час опитування, виконання навчальних завдань	ЗК 4 ЗК 7 ЗК 8 СК-7 СК-11 ПЗР 13 ПЗР 15 ПЗР 19 ПЗР 15

					<p><b>П16.</b> Аналіз життєвого циклу підприємства  Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №16  Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація  СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування</p>		
17-18	2	4	10	<p><b>Тема 9. Організація презентації фірми</b></p>	<p><b>Л1.</b> Що таке презентація? Типи презентацій та особливості їх організації. Організація і планування презентації. Методи підвищення ефективності презентації. Наочні матеріали у проведенні презентації  <i>Навчальні матеріали:</i>  <i>Відео-лекція:</i></p> <p><b>П17.</b> Створення презентацій  Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №17  Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація  СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування</p> <p><b>П18.</b> проведенні презентації.  Навчальні завдання: Завдання для самостійної підготовки до П1 №18  Допоміжні матеріали: Конспект лекцій, презентація  СР. Підготовка до аналітичної доповіді. Підготовка до опитування</p>	<p>Н: методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності: лекції  К відповіді під час опитування, виконання навчальних завдань</p>	<p>ЗК 4  ЗК 7  ЗК 8  СК-7  СК-11  ПЗР 13  ПЗР 15  ПЗР 19  ПЗР 15</p>
18			6	Залік	СР: підготовка до складання заліку	Виконання залікової контрольної роботи або отримання заліку згідно поточного рейтингу	
<b>Разом</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>66</b>				

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, КП – комп'ютерний практикум, ПРН – програмний результат навчання, ЗК – загальні компетентності, СК – спеціальні (фахові) компетентності.

## 6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Навчальним планом передбачено 66 години самостійної роботи. На самостійну роботу виносяться: підготовка до аудиторних занять, до виконання модульної контрольної роботи, підготовка реферату, виконання розрахункової роботи, підготовка до складання семестрового контролю

### Вид самостійної роботи, обсяг годин на виконання

№ з/п	Обсяг годин	Вид самостійної роботи
1	2	3
1	18	Підготовка до аудиторних занять
2	18	Підготовка до виконання модульної контрольної роботи
4	30	Підготовка до складання семестрового контролю у формі заліку
<b>Разом</b>	<b>66</b>	



## 7. Політика та контроль

### *Правила відвідування занять*

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та комп'ютерних практикумах не додаються. Втім, вагома частина рейтингу формується через активну участь у заходах на практичних заняттях.

Варто дотримуватись розкладу занять, при запізненні більше ніж на 15 хв., долучатись до другої частини заняття (після перерви).

### *Правила поведінки на заняттях*

Дотримання норм етичної поведінки визначених у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>).

На території університету студенти мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>). В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях, а також під час проведення занять у формі відеоконференції, користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі і тільки для пошуку необхідної для виконання завдань інформації, у т.ч. в інтернеті.

Під час дистанційного режиму навчання потрібно мати та використовувати інформацію розміщену на Платформі дистанційного навчання «Сікорський».

### *Правила призначення заохочувальних та штрафних балів*

Заохочувальні бали можуть бути отримані за участь у Конкурсі стартапів Sikorsky Challenge, поглиблене вивчення окремих тем курсу, результати чого можуть бути втілені у наукових тезах, наукових статтях, презентації, есе тощо.

Штрафні бали не передбачаються.

### *Політика оцінювання контрольних заходів*

Оцінювання контрольних заходів відбувається відповідно до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>).

Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр і передбачає проведення модульної контрольної роботи (поділеної на 2 частини), яка здійснюється у вигляді письмової контрольної роботи, що містить тестові та аналітичні завдання. Умовою отримання позитивної оцінки з календарного контролю з навчальної дисципліни є значення поточного рейтингу здобувача не менше, ніж 50 % від максимально можливого на час проведення такого контролю.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку за РСО-1 (першого типу), що передбачає виконання завдань впродовж семестру і оцінювання результатів навчальної діяльності здобувача.

### *Політика дедлайнів та перескладань*

Формування семестрового рейтингу студента ґрунтується на своєчасному виконанні поточних завдань, написанні модульної контрольної роботи згідно графіку викладання дисципліни. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомні життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня або відпрацювати пропущення заняття шляхом виконання індивідуальних завдань. Порухення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, може не дати змоги набрати відповідну кількість балів для отримання заліку. Детальніше – Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://kpi.ua/files/n3277.pdf>).

Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Здобувач, у якого за результатами семестрового контролю виникла академічна заборгованість, має право її ліквідувати відповідно до Положення про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/177>).

### *Процедура оскарження результатів контрольних заходів*

У випадку не згоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів відповідного контролю на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

### **Політика щодо академічної доброчесності**

Необхідним під час виконання завдань з дисципліни є дотримання політики та принципів академічної доброчесності, які, у тому числі викладено у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>), Положенні про систему запобігання академічному плагиату в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/47>).

### **Визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті**

Порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті регламентує Положення про визнання в КПІ ім. Ігоря Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>).

Можуть бути зараховані окремі змістовні модулі або теми дисципліни. В разі зарахування лише окремого змістовного модуля / модулів дисципліни, здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

### **Дистанційне навчання**

За відповідних умов навчання може проводитись у дистанційному режимі згідно Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>)

У режимі дистанційного навчання заняття відбуваються у вигляді онлайн-конференції у програмі Zoom - посилання на конференцію видається на початку семестру.

З метою забезпечення якісної підготовки здобувачів, дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформа дистанційного навчання «Сікорський» (<https://www.sikorsky-distance.org>). Для проведення синхронного режиму навчання використовується платформа Zoom

### **• 8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання**

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи другого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-1) (<https://osvita.kpi.ua/node/37>). Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.:

Контрольні заходи та критерії їх оцінювання

8.1. Поточний контроль (max 8,4 балів)

8.1.1. Робота на практичних заняттях (max 8,4 балів)

1. Відповіді на практичних заняттях:

**Розрахунок за одну відповідь:**

3 бали	-	Відповідь вірна;
2 бал	-	Відповідь вірна, але є неточності;
0 балів	-	пасивність

2. **Опрацювання завдань.**

**Розрахунок за одне завдання:**

5,4 бали	-Якісно виконане завдання, результати обґрунтовані й доведені;
4 бали	-Завдання виконано з певними неточностями100, що має вплив на результат;
0 балів	-немає.

8.1.2. **Модульна контрольна робота (max 12 балів)**

Модульна контрольна робота складається \*\*.

**Розрахунок балів за одну контрольна роботу:**

12 балів –

Аналітичне завдання виконане правильно, результати обґрунтовані

10 балів – Витримано логіку вирішення аналітичного завдання, але допущено несуттєвих помилок

7 бали – Допущено помилки при виконанні аналітичного завдання, відповіді недостатньо обґрунтовані

0 балів – завдання контрольної роботи не виконані, або виконані неправильно

Календарний контроль проводиться двічі на семестр.

7 тиждень – Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 15 балів. Складено модульну контрольну роботу – частину 1

14 тиждень - Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 25 балів

**Всього  $9 \cdot 8,4 + 24 = 100$**

### **8.3. Семестровий контроль (письмовий екзамен) (має 50 балів)**

Умовою допуску до заліку є виконання навчальних завдань, індивідуального завдання та модульної контрольної роботи. Залік отримується здобувачем без додаткових випробувань, якщо сума набраних балів не менша за 60. Здобувач, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів складають залікову контрольну роботу. Остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Залікова контрольна робота проводиться на останньому за розкладом занятті з дисципліни.

Розрахунок балів за виконання завдань залікової контрольної роботи:

*теоретичні питання :*

10 балів Правильна відповідь;

8 балів Відповідь правильна, але є неточності;

6 балів Допущені помилки;

0 балів немає відповіді.

*тестові завдання:*

2 бали правильна відповідь;

0 балів немає відповіді

*аналітичне завдання.* Передбачає виконання одного завдання:

38 балів Якісно виконане завдання, результати обґрунтовані й доведені;

30 балів Завдання виконано з певними неточностями, що має вплив на результат;

23 балів Завдання виконане частково, не містить застосування набутих знань та вмінь;

0 балів завдання не виконано

*Максимальний бал за курс – 100 балів.*

Відповідність рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

### 9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль (додаток Б до силабусу);

Можливе зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою у рейтинг здобувача (як пропозиція: «назва курсу» Coursera, «назва курсу» Prometheus)

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри економічної кібернетики, к.т.н., доц.,

Цеслів Ольгою Володимирівною

Ухвалено кафедрою економічної кібернетики (протокол № 18 від 28.06.2023 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 11 від 30.06.2023 р.)

## ДОДАТОК А

### Перелік питань для підготовки до семестрового контролю

1. Дати визначення мережі.
2. Чим відрізняється комунікаційна мережа від інформаційної мережі?
3. Як поділяють мережі за територіальною ознакою?
4. Що таке інформаційна система?
5. Що таке канали зв'язку?
6. Дати визначення фізичного каналу зв'язку.
7. Дати визначення логічного каналу зв'язку.
8. Як називається сукупність правил обміну інформацією між двома або кількома пристроями?
9. Як називається об'єкт, здатний здійснювати зберігання, оброблення або передавання даних, до складу якого входять комп'ютер, програмне забезпечення або передавання даних, до складу, якого входять комп'ютер, програмне забезпечення, користувачі та ін. складові, призначені для процесу оброблення та передавання даних?
10. Яким параметром характеризується завантаження мережі?
11. що таке метод доступу?
12. що таке сукупність правил, які встановлюють процедури та формат обміну інформацією?
13. Чим відрізняється робоча станція в мережі від звичайного персонального комп'ютера?
14. Які елементи входять до складу мережі?
15. Як називається опис фізичних з'єднань у мережі?
16. Що таке архітектура мережі?
17. Як назвати спосіб визначення, яка з робочих станцій зможе наступною використовувати канал зв'язку?
18. Перелічити переваги використання мереж.
19. Чим відрізняється однорангова архітектура від клієнт-серверної архітектури?
20. Які переваги великомасштабної мережі з виділеним сервером?
21. Які сервіси надає клієнт-серверна архітектура?
22. Переваги та недоліки архітектури термінал - головний комп'ютер.
23. У якому випадку використовується однорангова архітектура?
24. Що характерно для мереж із виділеним сервером?
25. Як називаються робочі станції, які використовують ресурси сервера?
26. Що таке сервер?