



Корпоративна соціальна відповідальність та імідж роботодавця (вибіркова) Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

1. Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Управління персоналом та економіка праці
Статус дисципліни	вибіркова
Форма навчання	Очна(денна)
Рік підготовки, семестр	4 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити/120 годин (лекції: 18 год, практичні: 36 год, СРС: 66 год)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік, модульна контрольна робота, реферат
Розклад занять	Згідно розкладу: http://rozklad.kpi.ua/Schedules/
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лекції та Практичні заняття: Дученко Марина Михайлівна доцент кафедри економічної кібернетики, кандидат економічних наук, доцент., контактні дані: робочий кабінет (сайт): Посилання на робочий кабінет на сайті кафедри e-mail: duchenko.maryna@iill.kpi.ua
Розміщення курсу	https://classroom.google.com/c/MjYyODQwNTI1ODAO

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Метою дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність та імідж роботодавця» є формування у студентів здатностей до соціально-етичного осмислення сучасного бізнесу; до розуміння та формування корпоративної культури підприємства, в основі якої лежать суспільно значущі людські цінності соціальної відповідальності; до проведення етичної експертизи та аналізу системи КСВ організації; демонструвати способи реалізації моральних цінностей в економічній практиці; управляти соціальними проектами.

Для забезпечення збалансованого розвитку суспільства корпоративна соціальна відповідальність має не менше значення, ніж розвинута економічна інфраструктура, політична стабільність або реалізація інноваційних проектів. Майбутнім фахівцям, керівникам, громадськими діячам, політикам вкрай важливо відрізнити реальну, суспільно значущу соціальну відповідальність осіб, компаній, підприємств, інститутів економіки і держави від штучної піар-відповідальності, яка межує з морально-духовною деградацією і якій треба запобігати, не допускаючи її поширення.

Вивчення даної дисципліни, сприятиме формуванню у майбутніх фахівців компетенцій щодо втілення культури соціальної відповідальності в практику управління на корпоративному

рівні. Це, зокрема, стане запорукою розроблення і впровадження корпоративних соціальних програм, етичних кодексів, інших нормативно-правових актів та проектів з активізації соціальної відповідальності, які базуються на людських моральних цінностях, високій корпоративній культурі, корпоративному громадянстві та які сприятимуть формуванню іміджу компанії як надійного і соціально-відповідального роботодавця.

Дисципліна «Корпоративна соціальна відповідальність та імідж роботодавця» покликана формувати у майбутніх фахівців засади гуманістичного світогляду, моделювати їх поведінку в соціокультурному просторі. Корпоративна культура тісно пов'язана з діловою етикою, оскільки виконує функцію регулятора поведінки людини через систему цінностей, норм, правил, що встановлюються в межах окремої організації. Корпоративну культуру можна розглядати як своєрідну ідеологію управління, націлену на підвищення ділової активності співробітників.

Предметом «Корпоративна соціальна відповідальність та імідж роботодавця» є система знань щодо сутності корпоративної культури, що базується на концепції корпоративної соціальної відповідальності та є основою для формування позитивного іміджу компанії як роботодавця.

Курс орієнтований на формування у студентів наступних компетентностей:

ЗК 1 Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2 Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 13 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ФК 2 Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

Цілі курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання:

ПРН 1 Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.

ПРН 2 Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.

ПРН 30 Формувати ефективну комунікативну стратегію, розвивати потенціал креативності щодо генерування ідей та досягнення поставлених цілей

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Пререквізити: Опанування студентами дисципліни «Корпоративна культура та імідж роботодавця» базується на загальних знаннях української мови та основ іноземної мови, філософії, психології, етики в межах соціально-гуманітарної підготовки бакалаврів з економіки. Дисципліна потребує базових знань з дисциплін «Українська мова за професійним спрямуванням». «Історія української культури», «Менеджмент», «Маркетинг», «Правознавство», «Бізнес-етика - команда утворення та управління конфліктами».

Постреквізити: Дисципліна виступає передумовою для вивчення таких дисциплін як «Інтерактивні методи навчання і розвитку персоналу», переддипломна практика та дипломне проектування.

3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік розділів і тем дисципліни
Тема 1. Корпоративна культура і її роль у розвитку підприємства.
Тема 2. Соціальна відповідальність як основа позитивної корпоративної культури.
Тема 3. Імідж роботодавця в контексті корпоративної культури та соціальної відповідальності.
Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність як складова соціальної відповідальності
Тема 5. Корпоративна соціальна відповідальність в стратегічному управлінні підприємством
Тема 6. Корпоративна соціальна відповідальність у сфері формування та розвитку персоналу
Тема 7. Корпоративна соціальна відповідальність у сфері компенсаційної політики
Тема 8. Корпоративна соціальна відповідальність у сфері кадрової безпеки
Тема 9. Корпоративна соціальна відповідальність у взаємовідносинах із стейкхолдерами

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія [Електронний ресурс] / І. П. Отенко, М. І. Чепелюк. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 243 с.
2. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. –Навч. посіб. –Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». –2015.–180с <http://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/Socialna-vidpovidalnist.pdf>
3. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / [А.М. Колот, О.А.Грішнова, О.О. Герасименко та ін.]; за заг. ред.. д.е.н., проф.. А.М.Колота. – К.: КНЕУ,2015. – 519 с.
4. Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.

Додаткова література:

5. Фісенко Е. С. Корпоративна культура як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс] / Фісенко Е. С., Малик І. П. // Актуальні проблеми економіки та управління : збірник наукових праць молодих вчених. – Електронні текстові дані (1 файл: 524 Кбайт). – 2016. – Вип. 10. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/22448>
6. Дергачова В.В., Федірко Г.А. особливості формування корпоративної культури на підприємствах України. // Економічний вісник НТУУ «КПІ» - 2018 (15) https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/26569/1/EV2018_272-279.pdf
7. Адізес І. Командне лідерство. К.: Наш формат, 2018. 304 с.
Степанова Л.В., Тужилкіна О.В. Корпоративна культура: сутність та теоретичні підходи дослідження. Науковий вісник ПУЕТ. Серія “Економічні науки”. 2017. № 4 (82). С. 167-172
8. Grytsyshen, D., Rudenko, O., Nonik, V., Sergiienko, L., & Baryshnikova, O. Efficiency evaluation of a socially responsible enterprise. Management Science Letters, 11(2), 2021. 391- 400.
9. Polyanska, A., Zapukhliak, I., & Oksana, D. Culture of organization in conditions of changes as an ability of efficient transformations: The case of gas transportation companies in Ukraine. Oeconomia Copernicana, 10(3), 2019. 561-580.
10. Wan, P., Chen, X., & Ke, Y. Does corporate integrity culture matter to corporate social responsibility? Evidence from China. Journal of Cleaner Production, 2020. 259 p.

Інформаційні ресурси:

11. Декларація тисячелеття Організації Об'єдинених Націй. Утверджена резолюцією 55/2 Генеральної Ассамблеї от 8 сентября 2000 г.
<http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi? page=3&user= 1189972613552263>
12. Конвенція ЄЕК ООН «Про доступ до інформації, участь громадськості в процесі прийняття рішень та доступ до правосуддя з екологічних питань (Орхуська конвенція)
http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/994_015
13. Зелена книга ЄС «Популяризація європейських засад корпоративної соціальної відповідальності» (EU Green Paper «Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility», 2001)
14. Ініціативи соціальної відповідальності 2017 «Майкрософт Україна» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.microsoft.com/ukraine>.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

У процесі викладання навчальної дисципліни «Корпоративна культура та імідж роботодавця» для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування таких навчальних технологій:

- **методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності** – лекції, практичні заняття, консультації, написання реферату, самостійна робота, робота з навчально-методичною літературою;
- **методи контролю ефективності навчально-пізнавальної діяльності** – написання модульної контрольної роботи, опитування, оцінювання реферату, виконання навчальних завдань
- **загальні методи навчання** - проблемного та проблемно-пошукового викладення;
- **відтворювальний метод при виконанні модульної контрольної роботи;**
- **спеціальні методи навчання** – робота у малих групах, навчальна дискусія, мозкова атака, ситуаційні вправи, презентації, методи вирішення творчих завдань.
- **методи створення інтересу і мотивації навчально-пізнавальної діяльності** – проблемно-орієнтованого навчання, особистісно орієнтовані (розвиваючі) технології.

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечують досягнення програмних результатів навчання.

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

ПРН	Методи навчання	Форми оцінювання
1	2	3
ПРН 1, ПРН 2, ПРН 30	<ul style="list-style-type: none">● методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності – лекції, практичні заняття, консультації, написання реферату, самостійна робота, робота з навчально-методичною літературою;● методи контролю ефективності навчально-пізнавальної діяльності – опитування, виконання навчальних завдань, модульна контрольна робота, захист реферату.● загальні методи навчання - проблемного та проблемно-пошукового викладення;	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: опитування, виконання навчальних завдань, модульну контрольну роботу, захист реферату. Календарний контроль: перша та друга атестація. Підсумковий контроль – залік

	<ul style="list-style-type: none"> • спеціальні методи навчання – робота у малих групах, навчальна дискусія, мозкова атака, презентації, методи вирішення творчих завдань; • методи створення інтересу і мотивації навчально-пізнавальної діяльності – проблемно-орієнтованого навчання, особистісно орієнтовані (розвиваючі) технології. 	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Примітка: ПРН – програмний результат навчання

Календарно-тематичний план та структурно-логічна побудова вивчення курсу

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин		Опис занять	Навчальна діяльність, контрольний захід	Результати навчання
		Л.	П.			
1	2	3	4	5	6	7
1–2	Тема 1. Корпоративна культура і її роль у розвитку підприємства.	2	4	<p>Л. Поняття, суть, структура, фактори, формування корпоративної культури. Структура і зміст корпоративної культури. Фактори корпоративної культури. Формування корпоративної культури в контексті соціальної відповідальності. Позитивна і негативна корпоративна культура.</p> <p>П. Вступ. Основні вимоги в ході вивчення дисципліни, система оцінки успішності студентів, проведення календарного та семестрового контролю.</p> <p>Групова дискусія щодо ролі корпоративної культури у розвитку підприємства.</p> <p>Групова дискусія щодо понять позитивної та негативної культури.</p>	Н – лекція-бесіда, групова дискусія К – опитування	ЗК 1, ЗК 2, ЗК 13 ФК 2, ПРН 1, ПРН 2, ПРН 30.
3–4	Тема 2. Соціальна відповідальність як основа позитивної корпоративної культури.	2	4	<p>Л. Поняття «відповідальність» у давній і класичній філософській та економічній літературі. Ступені та види соціальної відповідальності. Система соціальної відповідальності.</p> <p>П. Групова дискусія щодо складових системи соціальної відповідальності. Навчальне завдання: Оцінка соціальної відповідальності громадської організації за основними формами відповідальності.</p>	Н – лекція-бесіда, навчальна дискусія, робота у малих групах, К – опитування, виконання навчальних завдань	ЗК 1, ЗК 2, ЗК 13 ФК 2, ПРН 1, ПРН 2, ПРН 30.
5–6	Тема 3. Імідж роботодавця в контексті корпоративної культури та соціальної	2	4	<p>Л. Сутність поняття іміджу та бренду. Роль бренду роботодавця на ринку праці. Корпоративна культура як фактор формування позитивного бренду роботодавця.</p> <p>П. Виконання навчальних завдань:</p>	Н – лекція-бесіда, навчальна дискусія, К – опитування, виконання	ЗК 1, ЗК 2, ЗК 13 ФК 2, ПРН 1, ПРН 2, ПРН 30.

	відповідальності.			Доповіді на тему «Імідж роботодавця і корпоративна культура»	навчальних завдань	
7-8	Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність як складова соціальної відповідальності	2	4	Л. Сутність і значення корпоративної соціальної відповідальності. Складові соціальної відповідальності бізнесу. Зовнішній напрям соціальної відповідальності бізнесу. Правове регулювання КСВ. П. Виконання навчальних завдань: Оцінка рівня соціальної відповідальності українських підприємств на основі аналізу оголошень про вакансії.	Н – лекція-візуалізація, робота у малих групах. К – опитування, виконання навчальних завдань	ЗК 1, ЗК 2, ЗК 13 ФК 2, ПРН 1, ПРН 2, ПРН 30.
9-10	Тема 5. Корпоративна соціальна відповідальність в стратегічному управлінні підприємством	2	4	Л. КСВ і стратегія розвитку підприємства. КСВ і стратегія управління людськими ресурсами. П. Виконання навчальних завдань: Підготовка доповіді на тему «Роль КК і КСВ в стратегічному управлінні підприємством»	Н – лекція-візуалізація, методи вирішення творчих завдань К – опитування, виконання навчальних завдань	ЗК 1, ЗК 2, ЗК 13 ФК 2, ПРН 1, ПРН 2, ПРН 30.
11-12	Тема 6. Корпоративна соціальна відповідальність у сфері формування та розвитку персоналу	2	4	Л. Соціальна відповідальність підприємства у процесі професійного підбору персоналу. Працевлаштування та адаптація нових працівників на засадах соціальної відповідальності. Професійний розвиток персоналу в контексті формування соціально відповідального бізнесу. Додержання етичних принципів під час звільнення працівників. П. Виконання навчальних завдань: <ul style="list-style-type: none"> розробка опитувального листа для проведення вихідного інтерв'ю з працівниками, що звільняються з підприємства. дослідження досвіду іноземних та вітчизняних компаній щодо створення клубів теперішніх і колишніх співробітників (alumni group). 	Н – лекція-візуалізація, спонукально-пошуковий. Навчальна дискусія К – опитування, виконання навчальних завдань	ЗК 1, ЗК 2, ЗК 13 ФК 2, ПРН 1, ПРН 2, ПРН 30.
14-13	Тема 7. Корпоративна соціальна відповідальність у сфері компенсаційної політики	2	4	Л. Соціальна відповідальність при формуванні компенсаційної політики. Створення компенсаційного пакета на засадах соціальної відповідальності. Сучасні підходи до проектування різних складових компенсаційного пакета в контексті реалізації принципів соціальної відповідальності.	Н – лекція-візуалізація, робота у малих групах, методи вирішення творчих завдань К – опитування, виконання навчальних завдань	ЗК 1, ЗК 2, ЗК 13 ФК 2, ПРН 1, ПРН 2, ПРН 30.

				Соціальний пакет як складник програм корпоративної відповідальності.		
				П. Виконання навчальних завдань: Есе на одну з тем: «Досвід вітчизняних та іноземних компаній використання грейдування під час проектування основної заробітної плати»; «Досвід вітчизняних та іноземних компаній застосування програм участі персоналу в прибутку»; «Досвід вітчизняних та іноземних компаній застосування програм участі персоналу в акціонерному капіталі».		
15-16	Тема 8. Корпоративна соціальна відповідальність у сфері кадрової безпеки	2	2	Л. Сутність і основні складові кадрової безпеки. Відповідальність підприємства у сфері кадрової безпеки. Соціальна відповідальність у сфері охорони праці та промислової безпеки. Соціальна відповідальність підприємства у сфері інтелектуальної та інформаційної безпеки. Відповідальність працівника в системі кадрової безпеки. Міжнародні стандарти соціальної відповідальності у сфері кадрової безпеки. П. Виконання навчальних завдань: Оцінка переваг від підвищення рівня кадрової безпеки та впровадження цінностей соціальної відповідальності в компанії.	Н – проблемна лекція, проблемного та проблемно-пошукового викладення навчальна дискусія К – опитування, виконання навчальних завдань	ЗК 1, ЗК 2, ЗК 13 ФК 2, ПРН 1, ПРН 2, ПРН 30.
17-18	Тема 9. Корпоративна соціальна відповідальність у взаємовідносинах із стейкхолдерами	2	2	Л. Соціально-відповідальна взаємодія бізнесу із зовнішніми заінтересованими сторонами. Зовнішнє середовище корпоративної соціальної відповідальності. Взаємодія зі споживачами на засадах соціальної відповідальності. Добросовісна ділова практика та соціально відповідальне примноження нематеріальних активів. Соціально відповідальна участь бізнесу в житті громади та суспільства. Корпоративні благодійні соціальні проекти та програми як вияв соціальної відповідальності бізнесу. П. Виконання навчальних завдань: Дослідження основних аспектів добросовісної ділової практики (з прикладами) за такими напрямками: 1) інформаційна відкритість у відносинах зі стейкхолдерами (добросовісна конкуренція і реклама, додержання етичних норм ведення бізнесу тощо);	Н- лекція-бесіда, навчальна дискусія, робота в малих групах К – опитування, виконання навчальних завдань	ЗК 1, ЗК 2, ЗК 13 ФК 2, ПРН 1, ПРН 2, ПРН 30.

				2) взаємовідносини зі споживачами: якість продукції, справедливе ціноутворення, пост-продажні зобов'язання, ремонт та повернення продукції, гарантії та сертифікати якості тощо. 3) добросовісна співпраця з органами державної влади; 4) організація компаніями програм підтримки малого бізнесу; 5) спільні програми бізнесу та громадських організацій; 6) партнерство бізнесу та ЗМІ.		
	Модульна контрольна робота (МКР)		2	Включає теоретичні та тестові завдання	Н – відтворювальний метод К – оцінювання модульної контрольної роботи	ЗК 1, ЗК 2, ЗК 13 ФК 2, ПРН 1, ПРН 2, ПРН 30.
			2	Залік	К - Оцінювання залікової контрольної роботи згідно РСО	ЗК 1, ЗК 2, ЗК 13 ФК 2, ПРН 1, ПРН 2, ПРН 30.
	Всього	18	36			

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, СР – самостійна робота, Н – методи навчання, К – контрольний захід, ЗК – загальні компетентності, СК – спеціальні компетентності, ПРН – програмний результат навчання

6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота студента передбачає опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку до практичних занять, виконання домашніх завдань, проведення міні-досліджень, творчих завдань, підготовку до проведення ділової гри, до модульної контрольної роботи, написання реферату та підготовку до складання заліку. Навчальним планом передбачено 54 години самостійної роботи. На самостійну роботу виносяться:

Тиждень навчання	Тема	Завдання	Кількість годин
1	2	3	4
1–2	Тема 1	Підготовка до опитування	4
3–4	Тема 2	Підготовка до участі у груповій дискусії. Підготовка до виконання навчального завдання «Оцінка соціальної відповідальності громадської організації за основними формами відповідальності.»	4
5–6	Тема 3	Підготовка до опитування. Підготовка доповіді на тему «Імідж роботодавця і корпоративна культура»	4
7–8	Тема 4	Підготовка до опитування. Підготовка до виконання навчального завдання: «Оцінка рівня соціальної відповідальності українських підприємств на основі аналізу оголошень про вакансії.» Збір первинного матеріалу.	4
9–10	Тема 5	Підготовка до опитування. Підготовка доповіді на тему «Роль КСВ в стратегічному управлінні підприємством»	6

11–12	Тема 6	Підготовка до опитування. Підготовка до виконання навчальних завдань: <ul style="list-style-type: none"> розробка опитувального листа для проведення вихідного інтерв'ю з працівниками, що звільняються з підприємства. дослідження досвіду іноземних та вітчизняних компаній щодо створення клубів теперішніх і колишніх співробітників (alumni group). 	6
13–14	Тема 7	Підготовка до опитування. Підготовка есе на одну з тем: «Досвід вітчизняних та іноземних компаній використання грейдування під час проектування основної заробітної плати»; «Досвід вітчизняних та іноземних компаній застосування програм участі персоналу в прибутку»; «Досвід вітчизняних та іноземних компаній застосування програм участі персоналу в акціонерному капіталі».	6
15-16	Тема 8	Підготовка до опитування. Підготовка до виконання навчальних завдань: «Оцінка переваг від підвищення рівня кадрової безпеки та впровадження цінностей соціальної відповідальності в компанії.»	6
17-18	Тема 9	Підготовка до опитування. Збір інформації для проведення дослідження основних аспектів добросовісної ділової практики (з прикладами) за такими напрямками: 1) інформаційна відкритість у відносинах зі стейкхолдерами (добросовісна конкуренція і реклама, додержання етичних норм ведення бізнесу тощо); 2) взаємовідносини зі споживачами: якість продукції, справедливе ціноутворення, пост-продажні зобов'язання, ремонт та повернення продукції, гарантії та сертифікати якості тощо. 3) добросовісна співпраця з органами державної влади; 4) організація компаніями програм підтримки малого бізнесу; 5) спільні програми бізнесу та громадських організацій; 6) партнерство бізнесу та ЗМІ.	6
17-18	Тема 1–9	Підготовка до модульної контрольної роботи	4
		Підготовка реферату та презентації доповіді	10
	Залік	Підготовка до заліку	6
Всього			66

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Правила відвідування занять

В університеті студенти повинні поводитись відповідно до Правил внутрішнього розпорядку. При цьому, варто дотримуватись розкладу занять, при запізненні більше ніж на 15 хв., долучатись до другої частини заняття (після перерви). В аудиторіях і на лекціях необхідно користуватись мобільним телефоном у беззвучному режимі.

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Штрафних балів з дисципліни не передбачається.

Втім, ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента, а саме: участі в опитуванні, ділових та рольових іграх, ситуаційних вправах, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому, у разі пропуску практичного заняття студент не матиме можливості отримати відповідні рейтингові бали.

Студенти мають своєчасно виконувати завдання відповідно до умов отримання першої та другої атестації, писати модульну контрольну роботу, представляти виконання індивідуального завдання у вигляді реферату.

Правила поведінки на заняттях

Дотримання норм етичної поведінки визначених у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>).

Правила захисту індивідуальних завдань

Індивідуальним завданням з курсу «Корпоративна культура та імідж роботодавця» є модульна контрольна робота та реферат.

Реферат виконується протягом семестру згідно методичних вказівок, наданих студентам на першому практичному занятті. У рефераті має бути обґрунтоване і аргументоване викладення опрацьованої теоретичної та прикладної інформації. Захист реферату здійснюється протягом останніх двох тижнів семестру. Для захисту реферату кожен студент повинен підготувати презентацію за певною структурою та надати змістовні відповіді на уточнюючі запитання, аргументоване відстоювання власних висновків та наукової позиції.

Модульна контрольна робота. Проведення модульної контрольної роботи здійснюється на практичному занятті у вигляді відповіді на теоретичні та тестові питання відповідно до тем, які виносяться на перевірку знань.

Правила призначення заохочувальних та штрафних балів

Заохочувальні бали можуть бути отримані за додаткове проходження онлайн курсів, наукову активність, зокрема: публікації у зарубіжних виданнях та виданнях, що входять до наукометричних баз, використання власних наукових досліджень під час підготовки аналітичних та навчально-дослідницьких завдань. Студентам можуть нараховуватись заохочувальні бали (усього – не більше 10 балів) за такі види наукової та дослідної роботи:

- проведення науково-дослідної роботи за темами, що виносяться на самостійне вивчення (НДР), результати якої представлено у вигляді наукової статті, есе, наукових тез, презентації, огляду наукових праць тощо (ваговий бал – 10);

- участь у конкурсах наукових робіт, що відповідають тематиці дисципліни (ваговий бал – 10).

Штрафні бали не передбачаються.

Політика дедлайнів та перескладань

МКР складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надасть можливості набрати відповідні бали рейтингу.

Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Здобувач, у якого за результатами семестрового контролю виникла академічна заборгованість, має право її ліквідувати відповідно до Положення про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/177>).

Процедура оскарження результатів контрольних заходів

У випадку не згоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів відповідного контролю на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції в КПІ в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Політика щодо академічної доброчесності

Необхідним під час виконання завдань з дисципліни є дотримання політики та принципів академічної доброчесності, які, у тому числі викладено у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>), Положення про систему запобігання академічному плагіату в КПІ ім. Ігоря Сікорського. Реферати можуть перевірятись на наявність заповичень без належних на них посилань (плагіату).

Позааудиторні заняття та залучення професіоналів-практиків

Під час вивчення дисципліни можливі позааудиторні заняття, що включають відвідування міжнародних конференцій та інших науково-практичних заходів за умови активної участі у таких заходах.

Для опанування і поглиблення практичних навичок на заняття можуть бути запрошені професіонали-практики (стейкхолдери) за попереднім узгодженням.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній

Порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті регламентує Положення про визнання в КПІ ім. Ігоря Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Студенту надається можливість зарахування до 10 % від загального обсягу освітньої програми здобувача в межах навчального року (як правило 6 кредитів) результатів навчання, отриманих у неформальній освіті (курси Prometheus, Coursera) за умови співпадіння або наближеності за змістом до програмних результатів навчання, які забезпечує компонент, за яким зараховуються кредити, отримані у неформальній освіті.

Також, можуть бути зараховані окремі змістовні модулі або теми дисципліни. В разі зарахування лише окремого змістовного модуля / модулів дисципліни, здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

Дистанційне навчання

За відповідних умов навчання може проводитись у дистанційному режимі згідно Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>) з метою забезпечення якісної підготовки здобувачів, дистанційний курс дисципліни розміщено у Гугл-класі (<https://classroom.google.com/c/MjYyODQwNTI1ODAA0>). Для проведення синхронного та асинхронного режимів навчання використовується платформа Google-meet або ZOOM

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання (згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/37>), яка передбачає систематичну роботу здобувача протягом семестру і складається з наступних заходів:

Рейтинг з кредитного модуля складається з балів, що він отримує за:

1. Стартові бали (max 100 балів):

- відповіді під час опитування на практичних заняттях,
- виконання навчальних завдань,
- модульну контрольну роботу,
- захист реферату.

Поточний контроль:

1. Відповіді на практичних заняттях (max 8 балів).

Розрахунок за одну відповідь на практичному занятті (4 відповіді):

2 бали	Активна робота, повні відповіді під час опитування
--------	----------------------------------------------------

1 бал	Робота з доповненням до відповідей інших здобувачів
0 балів	Пасивність

2. *Опрацювання навчальних завдань (робота у малих групах, навчальна дискусія, мозкова атака, презентації, методи вирішення творчих завдань, ділова (рольова) гра;)* (має 12 балів).

Розрахунок за одне завдання (4 завдання):

3 бали	Якісно виконане завдання, результати обґрунтовані і доведені
2 бали	Завдання виконано з певними неточностями, що має вплив на результат, або не містить достатніх обґрунтувань, або виконано частково (більше 60%)
0 балів	Завдання виконане частково (менше 60%) або не виконане

3. *Модульна контрольна робота:* (має 12 балів)

МКР включає: 1) теоретичні питання (2 питання, 4 бали кожний), 2) тестові завдання (4 тести, 1 бал кожний);

11-12 балів	1) викладено питання всебічно, безпомилково і логічно; 2) виконано тестові завдання правильно;
8-10 балів	1) викладено питання безпомилково, достатньо повно і без ознак плагіату; 2) тестові завдання виконано з 1 помилкою;
7 балів	1) викладено питання не повністю, основні аспекти розкрито; 2) виконано не всі тестові завдання правильно;
0 балів	Завдання контрольної роботи виконані неправильно, або виконані менше ніж на 60%

4. *Написання реферату та презентація доповіді* (має 18 балів)

17-18 балів	Творчий підхід до розкриття теми, розкриття теми глибоке, відображена власна позиція
13-16 балів	Глибоке розкриття теми, однак власна наукова позиція відображена не досить обґрунтовано
11-12 балів	Розкриття теми обґрунтовано з певними недоліками, опрацьований матеріал та літературні джерела є недостатніми для глибоко розкриття теми
0 балів	<ul style="list-style-type: none"> Завдання виконане, однак тему розкрито не достатньо глибоко, власна наукова позиція не відображена, відсутні власні висновки та обґрунтування Тему розкрито частково на основі компіляції теоретичних матеріалів без власного обґрунтування, власна позиція не відображена, відсутні власні висновки Наявний плагіат, тему не розкрито

• **Календарний контроль:** проводиться двічі на семестр.

Тиждень	Умови отримання атестації
7 тиждень	Поточний рейтинг не менше 15 балів. Затверджено тему реферату та опрацьовано цього зміст
14 тиждень	Поточний рейтинг не менше 25 балів. Опрацьовано зміст реферату, подано на перевірку

• **Семестровий контроль (залік)** (має 100 балів).

Умова допуску: стартовий рейтинг не менше 25 балів, виконання реферату.

Залік складається з двох частин: теоретичні питання (4 питання); тестові завдання (20):

Теоретичні питання	
10 балів	Відповідь на питання викладено правильно, всебічно, безпомилково і логічно
8 балів	Відповідь на питання викладено безпомилково, не достатньо повно проте з застосуванням набутих теоретичних знань
6 балів	Відповідь на питання викладено не повністю, але основні аспекти розкрито
0 балів	Відповідь ґрунтується на власних припущеннях або розмірковуваннях, а не знанні матеріалу. Немає відповіді
Тестові завдання	
3 бали	Відповідь вірна
0 балів	Відповідь не вірна

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

- перелік тем для виконання реферату (додаток А до силабусу);
- перелік питань, які виносяться на семестровий контроль (додаток Б до силабусу);
- можливість зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою (курси Prometheus (<https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/hr-career/>), Coursera (<https://www.coursera.org/specializations/human-resource-management#howItWorks>), курси Kiev Logistics School (KLS), EDX (<https://www.edx.org/course/introduction-to-human-resources-hr-leadership-and-hr-management-strategies?index=product&queryID=ed4092128737478ce72a20a4e31affcd&position=1>) тощо)

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено: доцент кафедри економічної кібернетики, к.е.н., доцент., Дученко Марина Михайлівна

Ухвалено: кафедрою економічної кібернетики (протокол № 18 від 28.06.2023 р.)

Погоджено: Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 11 від 30.06.2023 р.)

ДОДАТОК А

ТЕМИ РЕФЕРАТІВ

та вимоги до написання і оформлення

по дисципліні «Корпоративна культура, корпоративна соціальна відповідальність і бренд роботодавця»

1. Ретроспектива розвитку соціальної відповідальності бізнесу.
2. Соціально відповідальна взаємодія держави, бізнесу та інститутів громадянського суспільства: шляхи розвитку.
3. Проблеми реалізації соціальної відповідальності громади в Україні.
4. Особливості прояву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях.
5. Організаційно-управлінські механізми імплементації КСВ в систему управління організацією.
6. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник формування позитивного іміджу та ділової репутації компанії.
7. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності в контексті зростання вартості компанії та підвищення інвестиційної привабливості.
8. Розвиток ініціатив корпоративної соціальної відповідальності в Україні.
9. Напрями реалізації КСВ в процесі забезпечення конкурентоспроможності персоналу.
10. Напрями розробки та впровадження етичних кодексів.
11. Удосконалення компенсаційної політики в контексті впровадження основних принципів КСВ.
12. Підвищення якості трудового життя як мета та критерій КСВ.
13. Забезпечення продуктивної зайнятості на засадах соціальної відповідальності.
14. Кращі практики діалогу зі стейкхолдерами провідних компаній у сфері КСВ.
15. Відповідність законодавству і запобігання корупції як складові чесних операційних практик компанії у системі соціальної відповідальності.
16. Моніторинг соціальної відповідальності: необхідність та напрями становлення в Україні.
17. Практика моніторингу КСВ. Популяризація досягнень у сфері соціальної відповідальності компаній.
18. Зарубіжний досвід моніторингу корпоративної соціальної відповідальності.
19. Підвищення прозорості діяльності українських компаній як напрям розвитку соціальної відповідальності.

ВИМОГИ ЩОДО НАПИСАННЯ РЕФЕРАТУ

Реферат – це самостійне наукове дослідження за обраною темою на основі аналізу літературних джерел.

Реферат є формою самостійної роботи студента й одночасно методом контролю рівня його знань викладачем. При написання реферату студент розвиває навички роботи з науковою літературою, здібності узагальнення матеріалів на основі вивчення різних джерел, уміння чітко викладати свої думки у письмовій формі, а під час його захисту набуває навичок публічних виступів.

До початку написання реферату студент вивчає інформаційну базу дослідження. Спочатку доцільно ознайомитись з основною літературою (підручники, монографії, наукові статті тощо), потім – з нормативними документами (указами Президента, законами Верховної Ради, постановами Кабінету Міністрів тощо) залежно від теми. Найбільш оновлена інформація міститься на веб-сайтах Інтернету та в періодичних виданнях.

Реферат повинен складатись із титульного аркуша, змісту, вступу, основної частини, висновків, списку використаних джерел.

Обсяг реферату складає 10-15 друкованих сторінок формату А-4; шрифт TimesNewRoman; кегль 14; інтервал між рядками – 1,5; відступ (абзац) – 1,25; вирівнювання – по ширині; поля зверху-знизу – 2 см, з лівого боку – 3 см, з правого – 1 см.

Орієнтована структура реферату має наступний вигляд.

У вступі розкривають актуальність теми, дають оцінку сучасного стану проблеми, яка досліджується, визначають мету і завдання реферату, об'єкт та методи дослідження.

Основна частина реферату складається з двох розділів. Розділи позначають арабськими цифрами (1, 2), підрозділи позначають номером розділу та підрозділу через крапку (1.1, 1.2 або 2.1,2.2 і т.д.).

Перший з них, залежно від теми, присвячується теоретико-методичним питанням досліджуваної теми, або їх законодавчо-правовому і організаційному забезпеченню; другий – питанням аналізу досліджуваної тематики на сучасному етапі, практичним рекомендаціям щодо усунення проблемних питань або практичному механізму реалізації об'єкту дослідження (7-10 стор.).

У тексті теоретичних питань обов'язково слід вказувати посилання на літературні джерела зі списку, наприклад: [2, с. 14], де 2 номер джерела, 14 – сторінка.

У висновках стисло підсумовують результати дослідження, формулюються конкретні пропозиції у розрізі досліджуваної проблеми (1-2 стор.).

Список використаних джерел повинен містити не менше 5 найменувань і має бути представлений в алфавітному порядку.

Всі таблиці в роботі також мають бути пронумеровані. Кожна таблиця повинна містити заголовок, який відображає її зміст. Номер таблиці складається з номера розділу та порядкового номера таблиці в даному розділі. Наприклад: Таблиця 2.1 - перша таблиця другого розділу. Таблиці розміщуються в тексті після посилання на них.