



Електронна комерція (ПВ 10)  
Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

1. Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Економічна кібернетика
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Очна(денна)
Рік підготовки, семестр	4 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити/120 годин (лекції: 18 год, практичні: 36 год, СРС: 36 год)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік, модульна контрольна робота, розрахункова робота
Розклад занять	Згідно розкладу: <a href="http://rozklad.kpi.ua/Schedules/">http://rozklad.kpi.ua/Schedules/</a>
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	<b>Лектор:</b> Мажара Гліб Анатолійович доцент кафедри економічної кібернетики, доктор філософії з економіки, контактні дані: e-mail: <a href="mailto:mazhara.glib@lil.kpi.ua">mazhara.glib@lil.kpi.ua</a> Telegram: SkyDoor13 <b>Комп'ютерний практикум:</b> Мажара Гліб Анатолійович доцент кафедри економічної кібернетики, доктор філософії з економіки, контактні дані: e-mail: <a href="mailto:mazhara.glib@lil.kpi.ua">mazhara.glib@lil.kpi.ua</a> Telegram: SkyDoor13
Розміщення курсу	<a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> <a href="https://classroom.google.com/c/NTM4MjQ1MjI2NDQ4?cjc=sz3zgnl">https://classroom.google.com/c/NTM4MjQ1MjI2NDQ4?cjc=sz3zgnl</a>

## 2. Програма навчальної дисципліни

### 3. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Актуальність вивчення дисципліни «Електронна комерція» зумовлена інформаційним розвитком суспільства, розвитком техніки й технологій та необхідністю використання передових прийомів обробки інформації користувачем, розширення можливостей Інтернет-мережі шляхом застосування її ресурсів у практичній діяльності людини.

Навчальна дисципліна «Електронна комерція» буде корисна здобувачам вищої освіти всіх освітніх програм, які бажають навчитися ефективно використовувати інтернет-технології для оперативного обміну інформацією всередині однієї корпорації між різними службами або відділами, для комунікації між різними фірмами, пов'язаними партнерськими відносинами, які виступають в ролі замовника або постачальника, і для поширення відомостей про саму фірму, її продукцію і послуги, як для реклами, так і в якості інструменту маркетингового дослідження.

Даний курс дозволить навчитися оптимізувати інформаційні потоки і зробити більш якісним процес ведення самого бізнесу; здійснювати творчий підхід до вирішення нестандартних економічних завдань і опанувати методологією розробки нових моделей бізнесу в мережі; формувати цілісне розуміння проблем в новій економіці, заснованій на мережевих технологіях; усвідомлювати сутність і значення інформації в розвитку сучасного суспільства в цілому і бізнесу зокрема.

#### **Метою дисципліни є**

Формування системи теоретичних і практичних знань з електронної комерції, напрямки її розвитку й способи ведення, які дадуть змогу студентам та фахівцям професійно здійснювати свою діяльність у сучасному динамічному глобальному середовищі; оволодіння базовими навичками в сфері електронної комерції, зокрема основами функціонування Інтернет, правовими аспектами електронної комерції, фінансових Інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем.

#### **Предметом дисципліни є**

Інтернет технологій в економіці, удосконалення термінологічної бази і застосування її в створенні інформаційних систем, формування бази сучасних методів та моделей використання Інтернету в економіці.

#### **Компетентності**

Призначенням дисципліни є формування у студентів загальних і фахових компетентностей:

#### **ЗК**

**ЗК 11** Здатність приймати обґрунтовані рішення.

#### **ФК**

Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

ФК7

ФК1 Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для укладання службових документів та аналітичних звітів.

#### **Програмні результати навчання**

Програмні результати навчання, після засвоєння дисципліни, спрямовані на набуття ряду знань, умінь і навичок вирішення складних спеціалізованих задач та практичних проблем економічної сфери фахівцями з економічної кібернетики.

#### **ПРН**

Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-

ПРН 19 економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію,

ПРН 13 розраховувати економічні та соціальні показники.

#### 4. Пререквізити та постреквізити дисципліни

**Пререквізити:** Знання основних способів обробки інформації, володіння практичними навичками використання інструментальних і прикладних інформаційних технологій в різних галузях економіки, управління та бізнесу, володіння інструментами офісного програмного забезпечення, сформованих на базовому рівні.

#### 5. Зміст навчальної дисципліни

- Тема 1. Сутність та зміст електронного бізнесу й електронної комерції
- Тема 2. Порівняльний аналіз традиційної та електронної комерційної діяльності
- Тема 3. Електронна комерція як складова електронного бізнесу
- Тема 4. Роль глобальної мережі Інтернет в реалізації електронної комерції
- Тема 5. Особливості бізнес-планування в е-комерції
- Тема 6. Віртуальні підприємства: сутність та види
- Тема 7. Електронні платіжні системи: зміст і типи
- Тема 8. Принципи організації та управління Інтернет-Магазином
- Тема 9. Організація комерційної діяльності через Інтернет-аукціони
- Тема 10. Комерційна діяльність електронних торговельних майданчиків
- Тема 11. Електронна підтримка покупців у споживацькому секторі
- Тема 12. Тактичні прийоми е-комерції
- Тема 13. Пошукова оптимізація сайту Інтернет-магазину та його просування в мережі Інтернет
- Тема 14. Е-комерція в корпоративному секторі
- Тема 15. Проблеми безпеки і механізми захисту комерційної інформації в Інтернеті
- Тема 16. Особливості застосування і типи Інтернет-маркетингу
- Тема 17. Інтернет аудиторія України та цифрові маркетингові комунікації
- Тема 18. Стан та перспективи розвитку е-комерції в Україні та світі

#### 6. Навчальні матеріали та ресурси

##### **Базова література**

1. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Національний авіаційний університет, Інститут післядипломного навчання, Бізнес-школа НАУ. Київ : Коңдор, 2021. 299 с.

Url: [https://opac.kpi.ua/F/?func=direct&doc\\_number=000634660&local\\_base=KPI01](https://opac.kpi.ua/F/?func=direct&doc_number=000634660&local_base=KPI01)

2. Дразниця С. А. Електронна комерція : навчальний посібник. Львів : Новий Світ 2000, 2018. 181 с.

Url: [https://opac.kpi.ua/F/?func=direct&doc\\_number=000588675&local\\_base=KPI01](https://opac.kpi.ua/F/?func=direct&doc_number=000588675&local_base=KPI01)

3. Кирилов Ю.Є., Грановська В.Г., Крикунова В.М., Жосан Г.В., Бойко В.О. Цифрова економіка. Криптовалюти: навчальний посібник. Міністерство освіти і науки України, Державний вищий навчальний заклад "Херсонський державний аграрний університет". Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 227 с.

Url: [https://opac.kpi.ua/F/?func=direct&doc\\_number=000634504&local\\_base=KPI01](https://opac.kpi.ua/F/?func=direct&doc_number=000634504&local_base=KPI01)

4. Кордзая Н. Р. Основи інтернет-маркетингу : навчальний посібник. Херсон : Олді-плюс, 2018.

Url: [https://opac.kpi.ua/F/?func=direct&doc\\_number=000601834&local\\_base=KPI01](https://opac.kpi.ua/F/?func=direct&doc_number=000601834&local_base=KPI01)

5. Палеха Ю.І., Палеха О.Ю. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України. Київ : Ліра-К, 2017. 480 с.

Url: [https://opac.kpi.ua/F/?func=direct&doc\\_number=000586138&local\\_base=KPI01](https://opac.kpi.ua/F/?func=direct&doc_number=000586138&local_base=KPI01)

6. Шпіляк, А. С. Гнітецький Є. В. Інструментарій просування товару на платформі Amazon. Актуальні проблеми економіки та управління : збірник наукових праць молодих вчених. 2018. Вип. 12.

Url: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/24663>

7. Волинчук Ю. В., Ковальчук Н. В., Кулик Ю. М. Електронна взаємодія в ключових секторах електронної комерції. Економічні науки. Серія : Регіональна економіка. 2020. Вип. 17. С. 39-49.

Url: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnre\\_2020\\_17\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnre_2020_17_7).

8. Перегуда Н. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Наукові записки Малої академії наук України. Серія : Педагогічні науки. 2017. Вип. 9. С. 156-163. Url:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/snjasu\\_2017\\_9\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/snjasu_2017_9_18).

### **Додаткова література**

1. Батейко В. С., Іванова Т. В. Стан та перспективи розвитку міжнародних ринків ІТ-сектору. Актуальні проблеми економіки та управління : збірник наукових праць молодих вчених. 2020. Вип. 14.

Url: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/37690>

2. Караєва, Н. В. WEB - та мобільні технології в економіці [Електронний ресурс] : конспект лекцій. НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського». Київ : НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2017. 158 с.

Url: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/18947>

3. Макалюк І. В., Ганіч С. С. Перспективи розвитку бізнесу на найбільших маркетплейсах України Сучасні проблеми економіки і підприємництва : збірник наукових праць. 2020. Вип. 26. С. 38–47.

Url: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43565>

4. Ткаченко А. А., Ставицький О. В. Напрями та стратегії розвитку електронної комерції в Україні. Актуальні проблеми економіки та управління : збірник наукових праць молодих вчених.

Url: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/22608>

5. Фартушний І. Д., Гаврилова А. Г. Вплив електронної комерції на економічний розвиток країни. Актуальні проблеми економіки та управління : збірник наукових праць молодих вчених. 2018. Вип.

12. Url: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/24676>

### **Інформаційні ресурси**

1. World Bank Open Data. URL: <https://data.worldbank.org>

2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

3. Кабінет Міністрів України. Урядовий портал. URL: <http://www.kmu.gov.ua>

4. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. Офіційний

5. веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua>

6. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)

## **7. Навчальний контент**

### **8. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)**

Для опанування дисципліни застосовуються такі методи навчання:

*методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності: лекції; практичні заняття; методи контролю ефективності навчально-пізнавальної діяльності: модульна контрольна робота; аналітичні завдання; розрахункова робота;*

*загальні методи навчання: Пояснювально-ілюстративний метод;*

*спеціальні методи навчання: аналітичні завдання; розрахункова робота;*

*методи створення інтересу і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: семінари-дискусії; метод ситуаційного аналізу.*

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

### **Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання**

ПРН	Методи навчання	Форми оцінювання
-----	-----------------	------------------

1	2	3
13	<p>Методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності: лекції; практичні заняття;</p> <p>Загальні методи навчання: Пояснювально-ілюстративний метод;</p> <p>Спеціальні методи навчання: Розв'язування аналітичних завдань; Методи створення інтересу і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: метод ситуаційного аналізу.</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: аналітичні завдання та модульну контрольну роботу, розрахункова робота;</p> <p>Календарний контроль: перша та друга атестація.</p> <p>Підсумковий контроль – залік</p>
19	<p>Методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності: лекції; практичні заняття;</p> <p>Загальні методи навчання: Пояснювально-ілюстративний метод;</p> <p>Спеціальні методи навчання: Розв'язування аналітичних завдань; Методи створення інтересу і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: метод ситуаційного аналізу.</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: аналітичні завдання та модульну контрольну роботу, розрахункова робота;</p> <p>Календарний контроль: перша та друга атестація.</p> <p>Підсумковий контроль – залік</p>

Примітка: ПРН – програмний результат навчання

Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекційних та 36 годин практичних занять, модульний контроль.

**Календарно-тематичний план та структурно-логічна побудова вивчення курсу**

Тижде нь навчан ня	Розподіл л годин		Назва розділів, тем, опис занять	Навчальна діяльність, контрольний захід	ПРН, ЗК, ФК
	Л	П			
1	2	4	<p><b>Лекційне та практичне заняття 1. Сутність та зміст електронного бізнесу й електронної комерції</b></p> <p>Предмет і зміст дисципліни “Електронна комерція”. Основні поняття електронного бізнесу та електронної комерції. Передумови виникнення та переваги е-бізнесу і е-комерції. Історія розвитку е- бізнесу в Україні та світі. Причини переходу в кіберпростір. Місце е-комерції в інформаційному секторі економіки. Роль е-комерції у сучасному бізнесі. Правові внутрішньодержавні та міжнародні акти, норми, стандарти, інститути й процедури е-бізнесу і е-комерції.</p>	<p><b>Н:</b> Пояснювально-ілюстративний метод, розв'язання аналітичних завдань; семінари-дискусії; метод ситуаційного аналізу.</p> <p><b>К:</b> розв'язання аналітичних завдань</p>	ПРН 13 ПРН 19 ФК 7 ФК 10 ЗК 11
2	2	4	<p><b>Лекційне та практичне заняття 2. Порівняльний аналіз традиційної та електронної комерційної діяльності</b></p> <p>Сутність традиційної комерційної діяльності. Інструменти і методи комерційної діяльності у традиційній та інформаційній економіці. Порівняльний аналіз е-комерції з традиційною. Переваги функціонування е-бізнесу та е-комерції. Нові можливості е-комерції для споживачів та постачальників. Чинники зниження витрат в бізнес- моделях е-комерції.</p>	<p><b>Н:</b> Пояснювально-ілюстративний метод, розв'язання аналітичних завдань; семінари-дискусії; метод ситуаційного аналізу.</p> <p><b>К:</b> розв'язання аналітичних завдань</p>	ПРН 13 ПРН 19 ФК 7 ФК 10 ЗК 11

			Недоліки функціонування е-бізнесу та е-комерції, бар'єри її впровадження.		
3	2	4	<p><b>Лекційне та практичне заняття 3. Особливості бізнес-планування в е-комерції</b></p> <p>Бізнес-планування в е-комерції: сутність та принципи. Цінність бізнес-плану в е-комерції. Функції бізнес-плану в е-комерції. Види бізнес-планів для внутрішнього та зовнішнього використання.</p> <p>Структура стандартного бізнес-плану в е-комерції. Характеристика розділів бізнес-плану. Послідовність складання бізнес-плану в е-комерції. Вимоги до написання бізнес-плану в е-комерції. Правила технічного оформлення бізнес-плану в е-комерції.</p>	<p><b>Н:</b> Пояснювально-ілюстративний метод, розв'язання аналітичних завдань; семінари-дискусії; метод ситуаційного аналізу.</p> <p><b>К:</b> розв'язання аналітичних завдань</p>	<p>ПРН 13 ПРН 19 ФК 7 ФК 10 ЗК 11</p>
4	2	4	<p><b>Лекційне та практичне заняття 4. Віртуальні підприємства: сутність та види</b> Поняття "віртуального підприємства" і "віртуального продукту". Простір віртуалізації підприємств. Оцінка технологічних засобів для побудови віртуальних підприємств. Приклади реальних віртуальних підприємств. Передумови організації віртуальних підприємств.</p>	<p><b>Н:</b> Пояснювально-ілюстративний метод, розв'язання аналітичних завдань; семінари-дискусії; метод ситуаційного аналізу.</p> <p><b>К:</b> розв'язання аналітичних завдань</p>	<p>ПРН 13 ПРН 19 ФК 7 ФК 10 ЗК 11</p>
5	2	4	<p><b>Лекційне та практичне заняття 5. Електронні платіжні системи: зміст і типи</b></p> <p>Сутність платіжної системи. Внутрішньодержавна та міжнародна платіжні системи. Характеристика електронної платіжної системи. Типи та види електронних платіжних систем. Сучасні платіжні інструменти. Історія виникнення пластикових карт. Класифікація пластикових карток. Поняття систем взаєморозрахунків пластиковими картками. Механізм взаєморозрахунків за пластиковими картками в Інтернеті. Учасники платежів і розрахунків у мережі Інтернет. Переваги та недоліки використання пластикових карток в Інтернет-комерції.</p>	<p><b>Н:</b> Пояснювально-ілюстративний метод, розв'язання аналітичних завдань; семінари-дискусії; метод ситуаційного аналізу.</p> <p><b>К:</b> розв'язання аналітичних завдань</p>	<p>ПРН 13 ПРН 19 ФК 7 ФК 10 ЗК 11</p>
6	2	4	<p><b>Лекційне та практичне заняття 6. Принципи організації та управління Інтернет-магазином</b></p> <p>Електронний ринок: характеристика та аналіз його ключових дійових осіб. Кількісні і якісні характеристики Інтернет-ринку. Нові технології електронної торгівлі та розвиток ринків. Доступність послуг та прозорість електронних ринків. Послуги на електронному ринку.</p>	<p><b>Н:</b> Пояснювально-ілюстративний метод, розв'язання аналітичних завдань; семінари-дискусії; метод ситуаційного аналізу.</p>	<p>ПРН 13 ПРН 19 ФК 7 ФК 10 ЗК 11</p>

				<b>К:</b> розв'язання аналітичних завдань	
<b>7</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Лекційне та практичне заняття 7. Організація комерційної діяльності через Інтернет-аукціони</b> Організація роботи Інтернет-аукціону. Вимоги до Інтернет-аукціону та принципи його діяльності. Суб'єкти та об'єкти Інтернет-аукціону. Діяльність Інтернет-аукціонів в Україні та світі: спільні й відмінні риси. Функції діяльності Інтернет-аукціону. Забезпечуючі служби діяльності Інтернет-аукціону. Характеристика складових інфраструктури Інтернет-аукціону.	<b>Н:</b> Пояснювально-ілюстративний метод, розв'язання аналітичних завдань; семінари-дискусії; метод ситуаційного аналізу. <b>К:</b> розв'язання аналітичних завдань	ПРН 13 ПРН 19 ФК 7 ФК 10 ЗК 11
<b>8</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>Лекційне та практичне заняття 8. Проблеми безпеки і механізми захисту комерційної інформації в Інтернеті.</b> Характеристика систем захисту інформації в Інтернеті. Безпека в Інтернеті та причини кібератаки. Рекомендації по безпеці. Методи захисту інформації. Категорії захисту в е-комерції: конфіденційність, цілісність, доступність. Характеристика засобів захисту інформації. Технологія захисту інформації при роботі в Інтернет. Види загроз безпеки інформаційної системи. Вимоги до забезпечення режиму інформаційної безпеки.	<b>Н:</b> Пояснювально-ілюстративний метод, розв'язання аналітичних завдань; семінари-дискусії; метод ситуаційного аналізу. <b>К:</b> розв'язання аналітичних завдань	ПРН 13 ПРН 19 ФК 7 ФК 10 ЗК 11
		<b>2</b>	Семестровий контроль (залік)	<b>К:</b> Оцінювання залікової контрольної роботи згідно РСО	
<b>Всього</b>	<b>18</b>	<b>36</b>			

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, СР- самостійна робота, Н – методи навчання, К – контрольний захід, ПРН – програмний результат навчання, ЗК – загальні компетентності, ФК- фахові компетентності.

### 9. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Навчальним планом передбачено 72 години самостійної роботи. На самостійну роботу виносяться:

Тиждень навчання	Обсяг години	Завдання
<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>1</b>	<b>1</b>	<b>Завдання до теми 1</b>
<b>3</b>	<b>1</b>	<b>Завдання до теми 2</b>
<b>5</b>	<b>1</b>	<b>Завдання до теми 3</b>
<b>7</b>	<b>1</b>	<b>Завдання до теми 4</b>
<b>9</b>	<b>1</b>	<b>Завдання до теми 5</b>
<b>11</b>	<b>1</b>	<b>Завдання до теми 6</b>



13	1	Завдання до теми 7
15	1	Завдання до теми 8

**Підготовка до аудиторних занять:** опрацювання та осмислення інформації з лекційних занять, підготовка до практичних занять

1	1	Сутність та зміст електронного бізнесу й електронної комерції
2	1	Порівняльний аналіз традиційної та електронної комерційної діяльності
3	1	Особливості бізнес-планування в е-комерції
4	1	Віртуальні підприємства: сутність та види
5	1	Електронні платіжні системи: зміст і типи
6	1	Принципи організації та управління Інтернет- магазином
7	1	Організація комерційної діяльності через Інтернет- аукціони
8	1	Проблеми безпеки і механізми захисту комерційної інформації в Інтернеті.

**Підготовка до виконання модульної контрольної роботи:** дисципліна передбачено 1 модульну контрольну роботу.

14	4	Модульна контрольна робота, частина 1 Передбачає аналітичні завдання за темами дисципліни. МКР виконується на практичному заняття № 14
----	---	--

**Виконання розрахункової роботи:** метою виконання розрахункової роботи є набуття студентами знань та вмінь з основ ведення бізнесу за фахом в мережі Інтернет.

1-16	14	Розрахункова робота. Розрахункова робота включає: Розробити обчислювати та створити прикладні кроки до реалізації власного електронного продукту використовуючи усі вивчені раніше методи.
------	----	---

## 10. Політика та контроль

### 11. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

#### Правила відвідування занять

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу формується через активну участь у заходах на практичних заняттях.

Варто дотримуватись розкладу занять, та не запізнюватися. більше ніж на 15 хв.

#### Правила поведінки на заняттях

Дотримання норм етичної поведінки визначених у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>).

На території університету студенти мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку. В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі.

Активність, використання інформації, розміщеної на Платформі дистанційного навчання «Сікорський»/ Електронний кампус.

#### Політика оцінювання контрольних заходів

Оцінювання контрольних заходів відбувається відповідно до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контролі результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>).

Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів.



Календарний контроль проводиться один раз на семестр і передбачає проведення модульної контрольної роботи, яка здійснюється у вигляді письмової контрольної роботи, що містить теоретичні та практичні завдання. Умовою отримання позитивної оцінки з календарного контролю з навчальної дисципліни є значення поточного рейтингу здобувача не менше, ніж 50 % від максимально можливого на час проведення такого контролю.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку за РСО-1 (першого типу), що передбачає виконання завдань впродовж семестру і оцінювання результатів навчальної діяльності здобувача.

Зі здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить семестровий контроль у вигляді залікової контрольної роботи або співбесіди.

Після виконання залікової контрольної роботи, якщо оцінка за залікову контрольну роботу більша ніж за рейтингом, здобувач отримує оцінку за результатами залікової контрольної роботи. Якщо оцінка за залікову контрольну роботу менша ніж за рейтингом, застосовується (за рішенням кафедри) один з двох варіантів: • 1-й варіант: «жорстка» РСО – попередній рейтинг здобувача (за винятком балів за семестрове індивідуальне завдання) скасовується і він отримує оцінку з урахуванням результатів залікової контрольної роботи. Цей варіант формує відповідальне ставлення здобувача до прийняття рішення про виконання залікової контрольної роботи, змушує його критично оцінити рівень своєї підготовки та ретельно готуватися до заліку;

### ***Правила призначення заохочувальних та штрафних балів***

Заохочувальні бали можуть бути отримані за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт згідно тематиці дисципліни поглиблене вивчення окремих тем курсу, результати чого можуть бути втілені у наукових тезах, наукових статтях, презентації тощо.

Штрафні бали не передбачаються.

### ***Правила захисту індивідуальних завдань***

Модульна контрольна робота. Проведення модульної контрольної роботи здійснюється у вигляді письмової контрольної роботи, що містить аналітичні завдання.

### ***Політика дедлайнів та перескладань***

Формування семестрового рейтингу студента ґрунтується своєчасному проходженні тестування, виконанні поточних завдань, написанні модульної контрольної роботи згідно графіку викладання дисципліни. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня або відпрацювати пропущення заняття шляхом виконання індивідуальних завдань. У разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання екзамену в основну сесію. Детальніше згідно Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://kpi.ua/files/n3277.pdf>)

Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Здобувач, у якого за результатами семестрового контролю виникла академічна заборгованість, має право її ліквідувати відповідно до Положення про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/177>).

### ***Процедура оскарження результатів контрольних заходів***

У випадку не згоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів відповідного контролю на ім'я декана факультету за

процедурою визначеною Положенням про апеляції в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

### **Політика щодо академічної доброчесності**

Необхідним під час виконання завдань з дисципліни є дотримання політика та принципів академічної доброчесності, які, у тому числі викладено у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>), Положення про систему запобігання академічному плагіату в КПІ ім. Ігоря Сікорського. Реферати можуть перевірятись на наявність запозичень без належних на них посилань (плагіату), при виявленні їх значного рівня такі роботи отримують нульовий рейтинг.

### **Визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній**

Порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті регламентує Положення про визнання в КПІ ім. Ігоря Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>)

Можуть бути зараховані окремі змістовні модулі або теми дисципліни. В разі зарахування лише окремого змістовного модуля / модулів дисципліни, здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

### **Дистанційне навчання**

За відповідних умов навчання може проводитись у дистанційному режимі згідно Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>)

З метою забезпечення якісної підготовки здобувачів, дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформа дистанційного навчання «Сікорський» (<https://www.sikorsky-distance.org>). Для проведення синхронного режиму навчання використовується платформа Zoom або Google meet.

## **12. 8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)**

Оцінювання ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання (згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/37>), яка передбачає систематичну роботу здобувача протягом семестру і складається з наступних заходів:

### **Рейтинг з кредитного модуля складається з балів:**

#### **1. Стартові бали (max 100 балів):**

- аналітичні завдання;
- модульна контрольна робота;
- розрахункова робота.

#### **● Поточний контроль:**

Розв'язання аналітичних завдань (max 56 балів).

Розрахунок за одне аналітичне завдання (8 завдань):

7 балів	Якісно виконане завдання, результати обґрунтовані і доведені
6 балів	Завдання виконано з певними неточностями, що має вплив на результат
5 балів	Завдання виконане частково або не містить обґрунтувань
0 балів	Завдання не виконане

#### **● Календарний контроль:** проводиться двічі на семестр.

7 тиждень	Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 15 балів.
14 тиждень	Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 25 балів.

Модульна контрольна робота: (max 15 балів)

МКР включає: 5 аналітичних завдань (3 бали кожне).

5 балів	Аналітичне завдання виконане правильно, результати обґрунтовані
4 балів	витримано логіку вирішення аналітичного завдання, але припущено несуттєвих помилок

3 балів	допущено помилки при виконанні аналітичного завдання, відповідь недостатньо обґрунтована
0 балів	у логіці вирішення аналітичного завдання присутнє нерозуміння його суті, завдання виконане на основі припущень Завдання контрольної роботи не виконані, або виконані неправильно

● **Розрахункова робота:** (max 29 балів).

29 балів	Творчий підхід до розкриття теми, розкриття теми глибоке, відображена власна позиція
25-28 балів	Глибоке розкриття теми, однак власна наукова позиція відображена не досить обґрунтовано
22-24 балів	Розкриття теми обґрунтовано з певними недоліками, опрацьований матеріал та літературні джерела є недостатніми для глибоко розкриття теми
19-21 балів	Завдання виконане, однак тему розкрито не достатньо глибоко, власна наукова позиція не відображена, відсутні власні висновки та обґрунтування
16-18 бали	Тему розкрито частково на основі компіляції теоретичних матеріалів без власного обґрунтування, власна позиція не відображена, відсутні власні висновки
0	Розрахункова робота не виконана, або виконана зі значною кількістю помилок

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

**9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)**

- можливе зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою у рейтинг здобувача (як пропозиція: Coursera, Prometheus)
- викладення дисципліни може бути переведено у дистанційну форму за відповідних умов згідно розпоряджень університету.

**Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

**Складено** Доцентом кафедри економічної кібернетики, док. філос. з екон., Мажарою Глібом Анатолійовичем.

**Ухвалено** кафедрою економічної кібернетики (протокол № 18 від 28.06.2023 р.)

**Погоджено** Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 11 від 30.06.2023 р.)