

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

**Ф-КАТАЛОГ**  
**ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН**  
**ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ**  
**для здобувачів ступеня бакалавра**  
**за освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці»**  
**за спеціальністю 051 Економіка**

УХВАЛЕНО:

Методичною радою  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
(протокол № від « 23» лютого 2023 р.)

Вченою радою факультету менеджменту  
та маркетингу  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
(протокол № 7 від «02» лютого 2023 р.)

Київ – 2023

## Шановні студенти!

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.) 15) вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 25 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з керівником відповідного факультету чи підрозділу.

Детальна інформація про правила й порядок обрання освітніх компонентів студентами надана у Положенні про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського. Текст документу розміщено за посиланням <https://osvita.kpi.ua/node/185>.

Згідно з Положенням про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського студенти обирають освітні компоненти з Ф-каталогу на наступний навчальний рік, використовуючи спеціалізовану інформаційну систему Університету, формуючи таким чином індивідуальну освітню траєкторію.

Для ознайомлення здобувача з переліком дисциплін вільного вибору, на сайті КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/>) та на сайті кафедри економічної кібернетики розміщується кафедральний каталог (Ф-каталог) вибіркових дисциплін (<https://ecocyber.fmm.kpi.ua/uk/navchannya/bakalavr/katalogy-vybirkovyh-osvitnih-komponent/>), в якому представлено дисципліни вільного вибору, що обираються: на 7-й семестр – 5 та на 8-й семестр – 3 дисципліни. Вибір здобувачами реалізується через спеціалізовану інформаційну систему Університету на наступний навчальний рік.

За письмовою заявою здобувача можливе перерахування результатів навчання вибіркових дисциплін відповідно до Положенням про визнання в КПІ ім. Ігоря Сікорського результатів попереднього навчання або Положенням про визнання в КПІ ім. Ігоря Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті.

## **ЗМІСТ**

### **Дисципліни, які вивчаються у 7 семестрі**

<b>КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА І СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ .....</b>	<b>4</b>
<b>КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ТА ІМІДЖ РОБОТОДАВЦЯ.....</b>	<b>5</b>
<b>КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ІМІДЖ РОБОТОДАВЦЯ .....</b>	<b>6</b>
<b>ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА РЕКРУТИНГУ .....</b>	<b>7</b>
<b>СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ .....</b>	<b>8</b>
<b>ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО СКЛАДУ .....</b>	<b>9</b>
<b>ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ.....</b>	<b>10</b>
<b>ІНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.....</b>	<b>11</b>
<b>ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ІНТЕРНЕТ ПРОСТОРІ .....</b>	<b>12</b>
<b>УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ .....</b>	<b>13</b>
<b>РОЗВИТОК ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ .....</b>	<b>14</b>
<b>ОЦІНКА І РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>15</b>

### **Дисципліни, які вивчаються у 8 семестрі**

<b>УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ.....</b>	<b>16</b>
<b>СУЧАСНІ HR-ПРОЄКТИ .....</b>	<b>17</b>
<b>УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В СФЕРІ HR .....</b>	<b>18</b>
<b>ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИ ПРИЙНЯТТЯ КАДРОВИХ РІШЕНЬ .....</b>	<b>19</b>
<b>КАДРИ ТА БЕЗПЕКА ОРГАНІЗАЦІЙ.....</b>	<b>20</b>
<b>СУЧАСНІ МЕТОДИ РОБОТИ З ПЕРСОНАЛОМ .....</b>	<b>21</b>
<b>СУЧАСНІ МЕТОДИ ГРУПОВОГО НАВЧАННЯ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ.....</b>	<b>22</b>
<b>ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ І РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ .....</b>	<b>23</b>
<b>ТРЕНІНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ .....</b>	<b>24</b>

**ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ СТУДЕНТІВ 4-ГО КУРСУ (ВСТУП 2020 РОКУ)  
7 СЕМЕСТР**

<b>Дисципліна</b>	<b>КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА І СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ</b>
<b>Кафедра яка забезпечує викладання</b>	Економічної кібернетики, ФММ
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	4, 7
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Загальні знання з економічної теорії, економіки підприємства, менеджменту та маркетингу, етики бізнесу в межах базової підготовки бакалаврів з економіки. Загальні знання з філософії та психології в межах соціально-гуманітарної підготовки бакалаврів з економіки. Загальні знання з управління персоналом в межах професійно-практичної підготовки.
<b>Що буде вивчатися</b>	Поняття і зв'язок корпоративної культури і соціальної відповідальності. Корпоративні цінності і їх впровадження в діяльність організації. Впровадження принципів соціальної відповідальності в корпоративну культуру. Сучасні концепції корпоративної культури та соціальної відповідальності бізнесу, а також можливості практичного використання даних концепцій в процесі управління персоналом з метою побудови ефективної та етичної взаємодії бізнесу та суспільства.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Засвоєння матеріалу даної дисципліни, сприятиме формуванню у майбутніх фахівців компетенцій щодо втілення корпоративної культури та соціальної відповідальності в практику управління на державному, територіальному, корпоративному рівнях. Це, зокрема, стане запорукою розроблення і впровадження корпоративних соціальних програм, етичних кодексів, інших нормативно-правових актів та проєктів з активізації соціальної відповідальності, які базуються на людських моральних цінностях, високій корпоративній культурі, корпоративному громадянстві та які сприятимуть збалансованому розвитку суспільної економіки.
<b>Чому можна навчитися</b>	Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Відтворювати загально людські морально-етичні та культурні цінності в професійній діяльності.</li> <li>— Розуміти сучасні концепції корпоративної культури та соціальної відповідальності бізнесу.</li> <li>— Впроваджувати цінності соціальної відповідальності в корпоративну культуру організації.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Здатність діяти соціально відповідально, керуючись морально-етичними нормами та повагою до культурних відмінностей людей.</li> <li>— Здатність практичного використання концепції соціальної відповідальності бізнесу в процесі управління персоналом з метою побудови ефективної та етичної взаємодії бізнесу та суспільства.</li> <li>— Здатність управляти процесами формування й удосконалення корпоративної культури на засадах соціальної відповідальності</li> <li>— Здатність розробляти дієвий корпоративний кодекс соціально відповідальної організації, уникати помилок його розроблення.</li> </ul>
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> ), матеріалів на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» ( <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a> )
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

Дисципліна	КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ТА ІМІДЖ РОБОТОДАВЦЯ
Кафедра яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики, ФММ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Загальні знання з економічної теорії, економіки підприємства, менеджменту та маркетингу, етики бізнесу в межах базової підготовки бакалаврів з економіки. Загальні знання з філософії та психології в межах соціально-гуманітарної підготовки бакалаврів з економіки. Загальні знання з управління персоналом в межах професійно-практичної підготовки.
Що буде вивчатися	Сутність корпоративної культури. Корпоративні цінності і їх впровадження в діяльність організації. Поняття іміджу і бренду роботодавця. Вплив корпоративної культури на формування іміджу роботодавця. Сучасні концепції корпоративної культури та соціальної відповідальності бізнесу, а також можливості практичного використання даних концепцій при формуванні позитивного іміджу компанії як роботодавця.
Чому це цікаво/треба вивчати	Засвоєння матеріалу даної дисципліни, сприятиме формуванню у майбутніх фахівців компетенцій щодо втілення культури соціальної відповідальності в практику управління на державному, територіальному, корпоративному рівнях. Це, зокрема, стане запорукою розроблення і впровадження корпоративних соціальних програм, етичних кодексів, інших нормативно-правових актів та проектів з активізації соціальної відповідальності, які базуються на людських моральних цінностях, високій корпоративній культурі, корпоративному громадянстві та які сприятимуть збалансованому розвитку суспільної економіки.
Чому можна навчитися	Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання: — Відтворювати загально людські морально-етичні та культурні цінності в професійній діяльності. — Розуміти сучасні концепції соціальної відповідальності бізнесу. — Управляти брендом роботодавця на основі соціальних корпоративних цінностей, морально-етичних норм.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як: — Здатність впроваджувати корпоративну культуру, що ґрунтується на етичних принципах ведення бізнесу, моральних цінностях і соціальній відповідальності. — Здатність досліджувати імідж компанії як роботодавця серед зовнішньої та внутрішньої цільової аудиторії. — Здатність формувати концепції бренду роботодавця на основі соціальної відповідальності. — Здатність використовувати сучасні технології формування та розвитку позитивного бренду роботодавця.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> ), матеріалів на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» ( <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a> )
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ІМІДЖ РОБОТОДАВЦЯ
Кафедра яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики, ФММ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Загальні знання з економічної теорії, економіки підприємства, менеджменту та маркетингу, етики бізнесу в межах базової підготовки бакалаврів з економіки. Загальні знання з філософії та психології в межах соціально-гуманітарної підготовки бакалаврів з економіки. Загальні знання з управління персоналом в межах професійно-практичної підготовки.
Що буде вивчатися	Сучасні концепції корпоративної соціальної відповідальності, а також можливості практичного використання даних концепцій в процесі управління персоналом з метою побудови ефективної та етичної взаємодії бізнесу та суспільства, і створення на цій основі позитивного іміджу роботодавця.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення даної дисципліни, сприятиме формуванню у майбутніх фахівців компетенцій щодо втілення культури соціальної відповідальності в практику управління на корпоративному рівні. Це, зокрема, стане запорукою розроблення і впровадження корпоративних соціальних програм, етичних кодексів, інших нормативно-правових актів та проектів з активізації соціальної відповідальності, які базуються на людських моральних цінностях, високій корпоративній культурі, корпоративному громадянстві та які сприятимуть формуванню іміджу компанії як надійного і соціально-відповідального роботодавця.
Чому можна навчитися	Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Відтворювати загально людські морально-етичні та культурні цінності в професійній діяльності.</li> <li>— Розуміти сучасні концепції соціальної відповідальності бізнесу.</li> <li>— Управляти брендом роботодавця на основі соціальних корпоративних цінностей, морально-етичних норм та на засадах соціальної відповідальності.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Здатність діяти соціально відповідально, керуючись морально-етичними нормами та повагою до культурних відмінностей людей.</li> <li>— Здатність досліджувати імідж компанії як роботодавця серед зовнішньої та внутрішньої цільової аудиторії.</li> <li>— Здатність формувати концепції бренду роботодавця на основі соціальної відповідальності.</li> <li>— Здатність використовувати сучасні технології формування та розвитку позитивного бренду роботодавця.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> ), матеріалів на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» ( <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a> )
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА РЕКРУТИНГУ
Кафедра яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики, ФММ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з управління персоналом, економіки праці та соціально-трудова відносин.
Що буде вивчатися	Основні етапи процесу рекрутингу; Принципи побудови ефективних процесів рекрутингу в компанії; Методики підбору кандидатів в сучасних компаніях; Структура ринку праці в умовах сучасної економіки; Методики оцінки кандидатів в застосуванні до задач посади.
Чому це цікаво/треба вивчати	Теорія та практика рекрутингу є частиною системи управління персоналом. Враховуючи складність та змінність глобальної економіки, актуальності набувають впровадження дієвих та ефективних інноваційних стратегій управління трудовими ресурсами, використання нових методик з пошуку та підбору необхідного для компаній персоналу. Даний курс дозволить ознайомитися із провідними теоретичними підходами в сфері рекрутингу, дослідити закономірності його розвитку, оволодіти практичними навичками та ефективними методами рекрутингу. Особлива увага приділяється компетентностному підходу, що обумовлює необхідність організацій залучати працівників з необхідними вміннями, оцінювати їх, розвивати та використовувати у роботі.
Чому можна навчитися	Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання: — Розробляти та реалізовувати на практиці стратегії залучення персоналу, діагностувати кар'єрні компетенції, застосовувати сучасні практики підбору і розстановки персоналу та супроводження у період адаптації. — Розробляти та впроваджувати програми і процедури підбору та відбору персоналу.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як: — Здатність розробляти та реалізовувати на практиці стратегії залучення персоналу; — Здатність досліджувати та аналізувати ринок праці з метою вирішення практичних завдань рекрутингу; — Здатність робити якісну вибірку кандидатів на підготовчих етапах (оцінка резюме, телефонне інтерв'ю та ін.) та під час інтерв'ю; — Здатність застосовувати ефективні методи ділової оцінки персоналу.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> ), матеріалів на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» ( <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a> )
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ
Кафедра яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики, ФММ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з управління персоналом, економіки праці та соціально-трудових відносин.
Що буде вивчатися	Аналіз робіт в організації. Формування вимог до кандидатів на вакантну посаду. Пошук і залучення кандидатів. Технології збору та аналізу інформації про кандидатів на вакантну посаду. Технології проведення інтерв'ю з кандидатами на вакантну посаду. Психологічні та нетрадиційні методи оцінювання кандидатів на вакантну посаду. Ефективність рекрутингу персоналу. Технології роботи рекрутингових агентств. Використання аутсорсингових послуг в управлінні персоналом. Технології у галузі лізингу персоналу. Управління проектами з виведення персоналу зі штату підприємства
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс «Сучасні технології рекрутингу персоналу» є важливою складовою підготовки фахівця з управління персоналом. Впровадження сучасних інноваційних технологій рекрутингу, використання дієвих та ефективних методик з підбору, адаптації та оцінки персоналу забезпечують формування конкурентоспроможності компанії на внутрішньому та зовнішніх ринках. Комплексне вивчення провідних теоретичних та практичних аспектів рекрутингу, співставлення традиційної та трансформаційної моделей рекрутингу, що значною мірою ґрунтується на датонології (data science) та технології штучного інтелекту (AI), аналіз закономірностей розвитку дозволить оволодіти знаннями, навичками та професійними компетенціями в сфері рекрутингу.
Чому можна навчитися	Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Розуміти сучасні технології рекрутингу;</li> <li>— Впроваджувати дієві та ефективні методики підбору, адаптації та оцінки персоналу;</li> <li>— Проєктувати та впроваджувати програми і процедури підбору та відбору персоналу;</li> <li>— Розуміти практику роботи посередників на ринку праці.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Здатність розробляти та реалізовувати на практиці стратегії залучення персоналу та супроводження у період адаптації;</li> <li>— Здатність застосовувати технології ефективної оцінки персоналу;</li> <li>— Здатність ухвалення рішення про заповнення вакансії та укладання трудового договору.</li> <li>— Здатність організувати співпрацю з рекрутинговими агентствами та HR-відділами підприємств-замовників.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> ), матеріалів на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» ( <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a> )
Вид семестрового контролю	Залік



Дисципліна	ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО СКЛАДУ
Кафедра яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики, ФММ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з управління персоналом, економіки праці та соціально-трудова відносин.
Що буде вивчатися	<p>Основні принципи відбору і підбору персоналу. Внутрішній і зовнішній найм. Основні причини «плинності» кадрів. Організація процедури оцінки кандидатів при прийомі на роботу. Типи діяльності та формування вимог до посади. Аналіз діяльності і формування критеріїв оцінки при відборі. Оцінка персоналу при наймі. Організація і проведення процедури співбесіди. Експрес - методи оцінки в процесі співбесіди. Психодіагностика в процесі відбору та підбору персоналу.</p> <p>Активні форми відбору. Забезпечення найму керівників. Особливості відбору та підбору управлінців. Проектування і реалізація процедур оцінки. Прийняття рішення за наслідками оцінки персоналу при відборі.</p>
Чому це цікаво/треба вивчати	<p>Жодна з великих компаній не добилася б свого успіху без кваліфікованого персоналу. В умовах сучасної економіки, для будь-якої організації дуже важливо стає «дістати» досвідченого грамотного фахівця певного профілю. Сьогодні використовується безліч методик по відборі працівників на вакантне місце, а формування кадрового складу компанії - це своєрідне мистецтво, де використовуються ті чи інші ефективні технології і техніки підбору персоналу для досягнення потрібного результату.</p>
Чому можна навчитися	<p>Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Розуміти ключові технології формування кадрового складу підприємства.</li> <li>— Формувати стратегії залучення персоналу;</li> <li>— Оцінювати кар'єрні компетенції персоналу, застосовувати сучасні практики відбору кандидатів та їх супроводження у період адаптації.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	<p>Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Здатність до аналізу інформації з різних джерел щодо пошуку кандидатів на ринку праці.</li> <li>— Здатність робити якісну вибірку кандидатів та застосовувати ефективні методи ділової оцінки кандидатів на вакантну посаду.</li> <li>— Здатність аналізувати результати попередньої співбесіди</li> <li>— Здатність застосування практичних інструментів роботи при прогнозуванні ефективності роботи кандидата.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> ), матеріалів на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» ( <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a> )
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ
Кафедра яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики, ФММ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4,7
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Знання основних способів обробки інформації, володіння практичними навичками використання інструментальних і прикладних інформаційних технологій в різних галузях економіки, управління та бізнесу, володіння інструментами офісного програмного забезпечення, сформованих на базовому рівні.
Що буде вивчатися	Даний курс розкаже про сутність та зміст електронного бізнесу й електронної комерції, роль глобальної мережі Інтернет в реалізації електронної комерції основні принципи організації та управління Інтернет-Магазином.
Чому це цікаво/треба вивчати	Актуальність вивчення дисципліни «Електронна комерція» зумовлена інформаційним розвитком суспільства, розвитком техніки й технологій та необхідністю використання передових прийомів обробки інформації користувачем, розширення можливостей Інтернет-мережі шляхом застосування її ресурсів у практичній діяльності людини.
Чому можна навчитися	Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання: — Використовувати бізнес планування особливо у електронній комерції. — Розуміти платіжні системи їх зміст та типи — Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як: — Здатність застосовувати принципи організації та управління Інтернет- магазином — Здатність розуміти проблеми безпеки і механізми захисту комерційної інформації в Інтернеті. — Здатність аналізувати існуючі АІС. — Здатність впроваджувати окремі елементи електронної комерції.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> ), в Електронному архіві наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського – ELAKPI ( <a href="https://ela.kpi.ua">https://ela.kpi.ua</a> ).
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	ІНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ
Кафедра яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики, ФММ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4,7
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Знання основних способів обробки інформації, володіння практичними навичками використання інструментальних і прикладних інформаційних технологій в різних галузях економіки, управління та бізнесу, володіння інструментами офісного програмного забезпечення, сформованих на базовому рівні.
Що буде вивчатися	Інтернет технологій в економіці, удосконалення термінологічної бази і застосування її в створенні інформаційних систем, формування бази сучасних методів та моделей використання Інтернету в економіці.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальна дисципліна «Інтернет-технології в бізнесі» буде корисна здобувачам вищої освіти всіх освітніх програм, які бажають навчитися ефективно використовувати інтернет-технології для оперативного обміну інформацією всередині однієї корпорації між різними службами або відділами, для комунікації між різними фірмами, пов'язаними партнерськими відносинами, які виступають в ролі замовника або постачальника, і для поширення відомостей про саму фірму, її продукцію і послуги. Даний курс дозволить навчитися оптимізувати інформаційні потоки і зробити більш якісним процес ведення самого бізнесу; здійснювати творчий підхід до вирішення нестандартних економічних завдань і опанувати методологією розробки нових моделей бізнесу в мережі; формувати цілісне розуміння проблем в новій економіці, заснованої на мережевих технологіях; усвідомлювати сутність і значення інформації в розвитку сучасного суспільства в цілому і бізнесу зокрема.
Чому можна навчитися	Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Використовувати інформаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань.</li> <li>— Розуміти методологію та методи аналізу необхідної інформації, розраховувати економічні та соціальні показники.</li> <li>— Використовувати здобуті знання для започаткування власного бізнесу в мережі інтернет</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Здатність застосовувати комп'ютерні технології для вирішення економічних завдань.</li> <li>— Здатність оформлювати службові документів та аналітичні звіти.</li> <li>— Здатність аналізувати існуючі бізнес-системи в мережі інтернет.</li> <li>— Здатність впроваджувати окремі елементи впровадження та ведення бізнесу.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> ), в Електронному архіві наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського – ELAKPI ( <a href="https://ela.kpi.ua">https://ela.kpi.ua</a> ).
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ІНТЕРНЕТ ПРОСТОРИ
Кафедра яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики, ФММ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4,7
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Загальні знання інформатики, основ програмування та алгоритмічних мов, проектування та адміністрування баз даних, об'єктно-орієнтованого програмування для економічних систем, соціально-відповідального маркетингу
Що буде вивчатися	Теоретичні основи Інтернету речей (IoT), архітектура IoT, засоби ідентифікації в IoT. Сутність та складові цифрових продуктів, методи їх удосконалення відповідно до виявлених потреб цільової аудиторії та особливостей досвіду користувача. Методи просування цифрових продуктів на ринку.
Чому це цікаво/треба вивчати	Інтернет речей являє собою концепцію комунікаційної мережі об'єктів ("речей"), які мають технології для взаємодії між собою та з оточуючим середовищем і можуть виконувати певні дії без втручання людини. Знання сучасних методів збору, передачі та оброблення даних дає можливість створювати унікальні цифрові продукти для задоволення потреб споживачів.
Чому можна навчитися	Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання: — Володіти основними методами збору, передачі та оброблення даних в програмно-апаратних системах Інтернет-речей; — Розробляти моделі та алгоритми збору, передачі та оброблення даних в програмно-апаратних системах Інтернет-речей та обирати найбільш ефективні; — Аналізувати потреби цільових аудиторій цифрового продукту; — Планувати комплекс заходів із просування цифрового продукту на ринок.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як: — Здатність використовувати основні методи, моделі та алгоритми збору, передачі та оброблення даних в програмно-апаратних системах Інтернету речей; — Здатність надавати рекомендації щодо побудови та використання апаратних засобів, протоколів, каналів зв'язку при проектуванні системи Інтернет-речей; — Здатність створювати цифрові продукти відповідно до потреб цільової аудиторії та результатів тестування досвіду користувача, планувати просування цифрового продукту на ринок.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> ), в Електронному архіві наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського – ELAKPI ( <a href="https://ela.kpi.ua">https://ela.kpi.ua</a> ).
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ
Кафедра яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики, ФММ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з економічної теорії, економіки підприємства, управління персоналом, економіки праці та соціально-трудових відносин, основ психології та права
Що буде вивчатись	Процес управління трудовим потенціалом підприємства; Мотивація трудової діяльності; Компенсаційна політика підприємства; Система розвитку персоналу; Лідерство у забезпеченні розвитку персоналу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Процес управління трудовим потенціалом є важливою складовою стратегічного управління підприємством. Даний курс сприятиме підвищенню конкурентоспроможності майбутніх фахівців у сфері економіки праці та управління персоналом.
Чому можна навчитися	Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання: — Оцінювати стан розвитку персоналу (сильні сторони та зони росту) і формувати індивідуальний план розвитку — Формувати компенсаційну політику підприємства — Пов'язувати стратегію розвитку персоналу із загальною стратегією підприємства
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як: — Здатність розробляти та адмініструвати мотиваційні програми підприємства або організації, впроваджувати систему грейдів; — Здатність будувати кар'єрну стратегію у відповідності з особливостями і потребами особистості; — Здатність організовувати навчання та розвиток персоналу; — Здатність оцінювати ефективність заходів із розвитку персоналу.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> )
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	РОЗВИТОК ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ
<b>Кафедра яка забезпечує викладання</b>	Економічної кібернетики, ФММ
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	4, 7
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Базові знання з економічної теорії, економіки підприємства, управління персоналом, економіки праці та соціально-трудових відносин, основ психології та права
<b>Що буде вивчатись</b>	Оцінка компетенцій персоналу; Мотивація трудової діяльності; Система винагород та компенсацій на підприємстві; Процес розвитку персоналу.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Розвиток та стимулювання персоналу є ключовою функцією управління персоналом у довгостроковій перспективі. Даний курс сприятиме підвищенню конкурентоспроможності майбутніх фахівців у сфері економіки праці та управління персоналом.
<b>Чому можна навчитися</b>	Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання: — Оцінювати стан розвитку персоналу (сильні сторони та зони росту) і формувати індивідуальний план розвитку; — Розробляти внутрішні нормативні документи, що регламентують систему винагороди та компенсації на підприємстві; — Пов'язувати стратегію розвитку персоналу із загальною стратегією підприємства.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями</b>	Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як: — Здатність розробляти комплексні програми активізації трудової діяльності персоналу організації на основі використання сучасних методів мотивації трудової діяльності; — Здатність організовувати роботу корпоративного навчального центру; — Здатність планувати кар'єрний та соціальний розвиток працівника у відповідності до особливостей та потреб особистості; — Здатність оцінювати ефективність заходів із розвитку персоналу.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> )
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

Дисципліна	ОЦІНКА І РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА
Кафедра яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики, ФММ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з економічної теорії, економіки підприємства, управління персоналом, економіки праці та соціально-трудових відносин, основ психології та права
Що буде вивчатись	Методи оцінки компетенцій персоналу; Оцінка результатів індивідуальної та командної роботи; Оцінка типу особистості; Процес розвитку персоналу як складової стратегічного управління персоналом; Підходи до навчання та розвитку персоналу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Оцінка персоналу використовується для обґрунтування управлінських рішень щодо кадрової політики підприємства, руху персоналу, удосконалення системи мотивації та побудови програм розвитку персоналу згідно цілей організації. Даний курс сприятиме підвищенню конкурентоспроможності майбутніх фахівців у сфері економіки праці та управління персоналом.
Чому можна навчитися	Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання: — Формувати компенсаційну політику підприємства — Оцінювати стан розвитку персоналу (сильні сторони та зони росту) і формувати індивідуальний план розвитку; — Розробляти внутрішні нормативні документи, що регламентують систему винагороди та компенсації на підприємстві — Пов'язувати стратегію розвитку персоналу із загальною стратегією підприємства.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як: — Здатність використовувати результати оцінки у процесі розвитку персоналу. — Здатність організовувати навчання та розвиток персоналу; — Здатність планувати кар'єрний та соціальний розвиток працівника у відповідності до особливостей та потреб особистості; — Здатність оцінювати ефективність заходів із розвитку персоналу.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> )
Вид семестрового контролю	Залік



## 8 СЕМЕСТР

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ
<b>Кафедра яка забезпечує викладання</b>	Економічної кібернетики, ФММ
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	4, 8
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Базові знання з економічної теорії, економіки підприємства, управління персоналом, економіки праці та соціально-трудова відносин, основ психології та права, управління та діагностики підприємства.
<b>Що буде вивчатись</b>	Класифікація проєктів та їх характеристика. Функції та процеси проєктного менеджменту. оцінка ефективності проєкту за показниками комерційної, економічної і бюджетної ефективності. Склад та порядок розробки проєктно-кошторисної документації в Україні Діаграма Гантта (порядок побудови, основні параметри та характеристики). Сітьові графіки: мета та завдання розробки Якісний та кількісний аналіз ризиків проєктів. Ранжування ризиків
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Навчальна дисципліна забезпечує формування належних практичних вмінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації проєктів з метою досягнення ефективного функціонування та розвитку організацій. Комплексне вивчення проєктної діяльності підприємств і організацій за умов мінливого ринкового середовища і необхідності використання специфічних методів та інструментів в управлінні проєктами, узагальненої моделі управління проєктами, як системи взаємозв'язаних цілей, функцій і інструментів, що визначаються, реалізуються і використовуються в ході виконання проєктів дозволить оволодіти знаннями, навичками та професійними компетенціями в сфері управління персоналом.
<b>Чому можна навчитися</b>	Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Володіти сучасними методами організації та управління проєктами.</li> <li>— Застосовувати методи розрахунку матеріальних, фінансових, кадрових та інших ресурсів, джерела їх отримання під час реалізації проєкту.</li> <li>— Ідентифікувати та мінімізувати ризики, що виникають при управлінні проєктами.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Здатність використовувати сучасні програмні продукти для вирішення практичних завдань в сфері управління проєктами.</li> <li>— Здатність використовувати фундаментальні знання в сфері проєктного менеджменту для управління проєктами та програмами різних галузей.</li> <li>— Здатність розробляти, організовувати роботу та керувати проєктами та програмами.</li> </ul>
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> )
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік



Дисципліна	СУЧАСНІ HR-ПРОЄКТИ
Кафедра яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики, ФММ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 8
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з економічної теорії, економіки підприємства, управління персоналом, економіки праці та соціально-трудова відносин, основ психології та права, управління та діагностики підприємства.
Що буде вивчатись	Теоретичні основи управління проектами в HR, розробка, моделювання та оцінка ефекту HR-проектів; організаційне реформування та інноваційні проекти в HR, практичні підходи, досвід вітчизняних та іноземних компаній(кейси), що реалізують HR-проекти; особливості використання digital-інструментів і різні IT-рішення в процесі взаємодії зі співробітниками.
Чому це цікаво/треба вивчати	«Сучасні HR-проекти» дозволить ознайомитися із провідними теоретичними аспектами і практичним досвідом реалізації HR-проектів, сучасними технологіями, специфічними методами та інструментами в управлінні HR-проектами з метою формування професійних компетенцій, вмій і навичок в сфері управління персоналом.
Чому можна навчитися	Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Володіти основними етапами розроблення, моделювання та впровадження HR-проектів;</li> <li>— Проводити комплексний проектний аналіз, формулювати та корегувати вимоги до HR-проекту;</li> <li>— Володіти сучасними методи розрахунку потреби та ефективного використання матеріальних, фінансових, кадрових та інших ресурсів в процесі реалізації HR-проекта;</li> <li>— Здійснювати кількісну оцінку можливих наслідків ризиків для HR-проекту та розробляти план управління ризиками.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Здатність проводити оцінку ефективності HR-проекту за критеріями комерційної, бюджетної та економічної ефективності;</li> <li>— Здатність здійснювати управління часом під час виконання HR-проектів: розуміти взаємозв'язки проектних робіт, складати сітьову діаграму проекту, розраховувати часовий графік робіт проекту, розробляти календарний план проекту.</li> <li>— Здатність використовувати фундаментальні знання в сфері проектного менеджменту для HR-проектів та кадрових програм різних галузей;</li> <li>— Здатність застосовувати навички реалізації основних функцій управління HR-проектами.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> )
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В СФЕРІ HR
Кафедра яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики, ФММ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 8
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з економічної теорії, економіки підприємства, управління персоналом, економіки праці та соціально-трудова відносин, основ психології та права, управління та діагностики підприємства.
Що буде вивчатись	Управлінські функції в HR як проектна діяльність. Основи управління проектів. Різновиди проектів. Формування команди проектів. Ролі і функції членів команди в HR проектах. Тенденції проектного менеджменту Особливість реалізації HR-проектів. Характеристика продуктів проекту, результативність та ефективність проекту Аналітика ризиків та методи мінімізації їх впливу
Чому це цікаво/треба вивчати	«Управління проектною діяльністю в сфері HR» забезпечує формування належних практичних вмінь і навичок застосування проектного інструментарію для вирішення управлінських функцій в HR сфері. Вивчення трендів та стратегій проектного менеджменту дозволить оволодіти знаннями та професійними компетенціями для успішної розбудови кар'єри та досягнення ефективного функціонування та розвитку організацій.
Чому можна навчитися	Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Організовувати роботу щодо реалізації проекту в сфері HR</li> <li>— Розподіляти ролі та функції в команді проекту;</li> <li>— Виділяти і аналізувати проекти інформатизації різних типів з метою побудови ефективних способів розробки та супроводу програмного забезпечення.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Застосовувати на практиці знання щодо управління проектною діяльністю в HR</li> <li>— Використовувати інструментарій управління проектною діяльністю в HR сфері;</li> <li>— Застосовувати програмні продукти для рішення практичних завдань в галузі управління проектами.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> )
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИ ПРИЙНЯТТЯ КАДРОВИХ РІШЕНЬ
Кафедра яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики, ФММ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 8
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з управління персоналом, економіки праці та соціально-трудова відносин.
Що буде вивчатися	Поняття «управлінське рішення». Види та типи управлінських рішень. Типи виробничих проблем та їх рішень. Етапи процесу вироблення рішення. Зміст управлінських рішень. Підходи до розробки та прийняття рішень. Методи прийняття управлінського рішення. Прийняття рішень у сфері управління персоналом
Чому це цікаво/треба вивчати	Діяльність, будь-якої організації пов'язана із розробкою, прийняттям і реалізацією управлінських рішень. Від того, які саме рішення розробляються і реалізуються, залежить поточна та перспективна конкурентоспроможність організації, ефективність її діяльності. Одночасно, сучасні умови діяльності організацій характеризуються підвищенням ролі персоналу. Якість прийняття рішень щодо залучення кадрів чи, навпаки, їх звільнення значно впливає на загальну ефективність діяльності організації.
Чому можна навчитися	Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання: — Розробляти, приймати та реалізовувати кадрові рішення. — Ідентифікувати проблеми прийнятих кадрових рішень та вимірювати економічні ризики для прийняття найбільш обґрунтованого кадрового рішення.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як: — Здатність обґрунтовувати пропонувані управлінські рішення у межах загальних, організаційних та функціональних стратегій управління людськими ресурсами. — Здатність застосовувати методи прийняття управлінських рішень до проблем забезпечення персоналом організації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> ), матеріалів на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» ( <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a> )
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	КАДРИ ТА БЕЗПЕКА ОРГАНІЗАЦІЙ
Кафедра яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики, ФММ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 8
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях теорії управління, прикладної економіки, базових знаннях з управління персоналом.
Що буде вивчатися	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими темами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сутність та роль системи кадрової безпеки організації</li> <li>– Кадрова безпека підприємства як об'єкт управління</li> <li>– Типологія працівників підприємства, групи ризику</li> <li>– Порушення прав працівників на робочому місці</li> <li>– Система управління кадровою безпекою організації</li> <li>– Методи впливу на персонал організації</li> <li>– Протидії загрозам безпеці персоналу організації</li> <li>– Протидії погрозам інформаційній безпеці організації</li> <li>– Протидії загрозам майновій безпеці організації</li> </ul>
Чому це цікаво/треба вивчати	Діяльність, будь-якої організації пов'язана із розробкою, прийняттям і реалізацією кадрових рішень. Знання основ безпеки організацій, загроз та ризиків, пов'язаних з персоналом, проблематика кадрової безпеки необхідна для підтримки безпеки організацій.
Чому можна навчитися	<p>Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Діагностувати рівень економічної безпеки, проводити аналіз і обґрунтовувати висновки про рівень економічної безпеки підприємства;</li> <li>— Проектувати системи управління організаціями та оцінювати їх ефективність;</li> <li>— Використовувати способи прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</li> <li>— Організовувати основні процеси та використовувати методи управління кадровою безпекою на підприємстві.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<p>Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Здатність організовувати та управляти господарською діяльністю.</li> <li>— Здатність до оцінювання рівня впливу загроз на економічні системи.</li> <li>— Здатність ідентифікувати, формулювати та розв'язувати потенційні загрози економічній безпеці організації.</li> <li>— Здатність до організації системи протидії відповідним загрозам, включаючи розподіл функцій, повноважень і відповідальності між суб'єктами управління.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> ), в Електронному архіві наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського – ELAKPI ( <a href="https://ela.kpi.ua">https://ela.kpi.ua</a> ).
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	СУЧАСНІ МЕТОДИ РОБОТИ З ПЕРСОНАЛОМ
Кафедра яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики, ФММ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 8
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях теорії управління, прикладної економіки, базових знаннях з управління персоналом.
Що буде вивчатися	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими темами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сучасні методи роботи з персоналом: види та сфери застосування</li> <li>– Сучасні технології підвищення результативності діяльності персоналу</li> <li>– Взаємозв'язок стратегії розвитку організації та стратегічної роботи з персоналом</li> <li>– Стратегічний аналіз роботи з персоналом</li> <li>– Аналіз стратегічних можливостей лідерства, команди і організації</li> <li>– Процес стратегічної роботи з персоналом</li> <li>– Сучасні стратегії роботи з персоналом на різних стадіях розвитку організації</li> <li>– Сучасні технології оцінювання діяльності персоналу</li> <li>– Оцінювання ефективності роботи персоналу</li> </ul>
Чому це цікаво/треба вивчати	Ефективна діяльність, будь-якої організації досягається в тому числі через розробку, прийняття і реалізацію рішень, що пов'язані з роботою персоналу підприємства. Від того, які саме рішення розробляються і реалізуються, залежить поточна та перспективна конкурентоспроможність організації.
Чому можна навчитися	<p>Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Вміти формулювати і вирішувати управлінські задачі на основі сучасних концепцій управління людськими ресурсами.</li> <li>— Визначати і застосовувати оптимальні методи і прийоми роботи з персоналом з урахуванням специфіки конкретної організації і якісного складу її працівників.</li> <li>— Застосовувати набуті знання для комплексного планування та інтеграції отриманих результатів в модель розвитку організації;</li> <li>— Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<p>Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Здатність обґрунтовувати методичні принципи роботи з персоналом.</li> <li>— Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</li> <li>— Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</li> <li>— Здатність планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силябусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> ), в Електронному архіві наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського – ELAKPI ( <a href="https://ela.kpi.ua">https://ela.kpi.ua</a> ), матеріалів на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» ( <a href="https://do.ipk.kpi.ua/course">https://do.ipk.kpi.ua/course</a> )
Вид семестрового контролю	Залік

<b>Дисципліна</b>	<b>СУЧАСНІ МЕТОДИ ГРУПОВОГО НАВЧАННЯ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ</b>
<b>Кафедра яка забезпечує викладання</b>	Економічної кібернетики, ФММ
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	4, 8
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Базові знання з управління персоналом, кадрової політики.
<b>Що буде вивчатися</b>	Роль і значення групового навчання для підвищення кваліфікації та розвитку персоналу компанії. Історія виникнення та розвитку групових методів роботи. Особливості навчання дорослих людей. Особливості навчання персоналу в групах: види, методи, організація проведення, ефективність. Особлива увага приділяється організації та проведенню тренінгів, які в найбільшій мірі відповідають особливостям навчання дорослих людей.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Групове навчання являє собою найважливішу ланку системи управління персоналом. Воно нерозривно пов'язане з процесами організаційного розвитку, роботою по досягненню стратегічних цілей організації. Групові методи навчання практично спрямовані на оволодіння уміннями ефективного професійного спілкування. Особлива увага приділяється відпрацюванню навичок управління кліматом відносин в організації, засвоєнню прийомів недирективного управління діалогом, контролювання розвитку і течії управління персоналом.
<b>Чому можна навчитися</b>	Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Розуміти особливості навчання дорослих людей.</li> <li>— Вміти організовувати групове навчання для персоналу організації.</li> <li>— Використовувати методи та прийоми групового навчання в практиці роботи HR.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Здатність планування, організації та проведення групового навчання персоналу з метою досягнення стратегічних цілей організації.</li> <li>— Здатність практично використовувати методи групового навчання.</li> <li>— Здатність керувати групою динамікою для досягнення цілей навчання.</li> </ul>
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> ), матеріалів на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» ( <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a> )
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

Дисципліна	ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ І РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ
Кафедра яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики, ФММ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 8
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з управління персоналом, кадрової політики.
Що буде вивчатися	Методи навчання персоналу, які можна поділити на три великі групи: традиційні методи навчання; методи активного навчання; методи професійного навчання на робочому місці. Особлива увага приділятиметься вивченню активних методів навчання, зокрема тренінгових, які в найбільшій мірі відповідають особливостям навчання дорослих людей.
Чому це цікаво/треба вивчати	<p>Навчання - це систематичний процес, що використовується організаціями для розвитку знань працівників, їх навичок, зміни поведінки або установок, щоб підвищити внесок у досягнення організаційних цілей. Його називають також розвитком людських ресурсів. Навчання використовується для поліпшення виконання обов'язків співробітниками на займаних ними позиціях зараз, підготовки працівників до тих позицій, на які вони, ймовірно, будуть висунуті в майбутньому, і відповіді на зміни на робочому місці, пов'язані, наприклад, з новими технологіями і системами, інтернаціоналізацією, глобальною конкуренцією і потребами в більшій орієнтації на обслуговування.</p> <p>Навчання являє собою найважливішу ланку системи управління персоналом; воно нерозривно пов'язане з процесами організаційного розвитку, роботою по досягненню стратегічних цілей організації, забезпечує максимальну готовність людей, що працюють в організації, до вирішення поставлених перед ними завдань.</p>
Чому можна навчитися	<p>Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <p>Розуміти активних методів навчання, зокрема тренінгових, які в найбільшій мірі відповідають особливостям навчання дорослих людей.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Розуміти особливості навчання дорослих людей.</li> <li>— Використовувати методи та прийоми інтерактивного навчання в практиці роботи HR.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<p>Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Здатність визначати потреби в навчанні персоналу організації;</li> <li>— Здатність ефективно взаємодіяти в групі;</li> <li>— Здатність управляти груповим процесом.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> ), матеріалів на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» ( <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a> )
Вид семестрового контролю	Залік



Дисципліна	ТРЕНІНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ
Кафедра яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики, ФММ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 8
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин (аудиторні заняття: лекції - 18 годин, практичні: 36 годин, самостійна робота - 66 годин)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з управління персоналом, кадрової політики.
Що буде вивчатися	Особливості навчання дорослих людей, використання тренінгу як виду навчання і розвитку персоналу компанії, технології підготовки, проведення та оцінки ефективності тренінгу. Як виявляти потреби в навчанні персоналу. Збір інформації для підготовки навчання. Техніки розробки тренінгу. Структура і складові тренінгу. Основні інтерактивні методи роботи на тренінгу: Міні-лекція, Модерація, Фасилітація, Рольова гра, Групова дискусія, Мозковий штурм, Вправа. Матеріали та обладнання, місце проведення, розклад навчальних заходів. Другий тренер. Початок тренінгу. Складні ситуації і їх вирішення. Техніка виступу тренера. Обговорення результатів і зворотній зв'язок.
Чому це цікаво/треба вивчати	Тренінги стали невід'ємною частиною кожної компанії що розвивається. Вони допомагають вирішенню одночасно декількох завдань у сфері управління персоналом: вдосконалити знання, опанувати уміння, набути нових компетенцій співробітниками; розробляти та впроваджувати стратегічні зміни в компанії; розширювати потенціал особистості, тощо.
Чому можна навчитися	Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання: — Виявляти потреби в навчанні персоналу. — Використовувати тренінги як сучасний метод групового навчання персоналу в практиці роботи HR. — Вміти розробляти тренінги під вирішення конкретних задач розвитку організації та її персоналу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Програма дисципліни спрямована на розвиток таких компетентностей, як: — Здатність самостійно розробляти тренінги під вирішення конкретних завдань навчання та розвитку персоналу. — Здатність розробляти міні-лекції, рольові ігри, вправи для формування у учасників тренінгу конкретного практичного уміння. — Здатність проводити дискусію, мозковий штурм, модерацію та фасилітацію для досягнення тренінгових завдань.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» ( <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a> ), матеріалів на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» ( <a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a> )
Вид семестрового контролю	Залік